

**P+, PENSIONS KASSEN FOR AKADEMIKERE**

**P+'S ARBEJDE MED ANSVARLIGHED  
OG BÆREDYGTIGE INVESTERINGER**

**IT-KOMBI-UNDERSØGELSE**



NOVEMBER- 2021

# INDHOLDSFORTEGNELSE

1. OM UNDERSØGELSEN // S. 3
2. HOVEDKONKLUSIONER // S. 5
3. GENNEMGANG AF RESULTATER // S.9
4. DEMOGRAFI // S 22
5. OM MEGAFON A/S // S 25



# I. OM UNDERSØGELSEN



## OM UNDERSØGELSEN

### Baggrund og formål med undersøgelsen

P+ ønsker med denne undersøgelse at afdække medlemmers holdninger til P+'s arbejde med ansvarlighed og bæredygtige investeringer. Undersøgelsen er gennemført både som en IT-Kombi-undersøgelsen – en kombination af en internet- og telefonundersøgelse.

### Målgruppen

Målgruppen for internetundersøgelsen er efter aftale med P+ fastsat til medlemmer, der kan kontaktes på e-mail. Målgruppen for telefonundersøgelsen er efter aftale med P+ fastsat til medlemmer, der ikke har besvaret undersøgelsen på e-mail. For begge undersøgelsestyper fravælges kun medlemmer, som ”ikke kan besvare undersøgelsen, for jeg kender slet ikke P+”.

### Undersøgelsens gennemførelse

Undersøgelsen blev gennemført som kombineret internet- og telefonundersøgelse i perioden 1. til 23. november 2021. Respondenterne i internetundersøgelsen er kontaktet via e-mail ved undersøgelsens start, mens respondenterne i telefonundersøgelsen er kontaktet fra 9. til 17. november i tidsrummet fra kl. 16.00 til kl. 21.30.

Samlet set har 733 medlemmer deltaget i undersøgelsen, hvoraf 557 er fra telefoninterview og 176 webinterview. Dette vurderes som et tilfredsstillende resultat for en undersøgelse af denne type. For en nærmere beskrivelse af metode henvises til tabelrapporten.

### Vægtning

Materialet er blevet vægtet efter køn, alder, område og listetype i forhold til den aktuelle fordeling af medlemmer af P+. For en oversigt over de vægtede og uvægtede data, henvises til tabelrapporten.

### Kommentering

Der er for hvert enkelt spørgsmål i denne undersøgelse kommenteret på forskelle mellem baggrundsvariabler, såfremt disse er signifikante ved et 95% signifikansniveau, dvs. et konfidensinterval, der med 95% sikkerhed indeholder populationsværdien. I kommenteringen kan der være +/- 1% til forskel i sammenlægningsresultater i forhold til procenttal, der står i parentes, hvilket skyldes afrundinger. Der er kommenteret på udviklingen mellem denne undersøgelse og medlemsundersøgelsen, januar 2021 - alle steder hvor der har været en reel udvikling - som ikke skyldes forskelle i stikprøvesammensætningen.



## 2. HOVEDKONKLUSIONER

# Mere end halvdelen af medlemmerne er tilfredse med P+ og størstedelen synes at det er vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt

## TILFREDSHED, KENDSKAB OG HOLDNING TIL BÆREDYGTIGE INVESTERINGER

### Mere end halvdelen af medlemmerne er tilfredse eller meget tilfredse med P+

- Mere end halvdelen af medlemmerne (62%) er tilfredse eller meget tilfredse med P+ og kun en meget lille andel er utilfredse (3%) eller meget utilfredse (1%) med P+.
- Tilfredsheden med P+ stiger med alderen – særligt når de når pensionsalderen.
- Tilfredsheden er særligt højt blandt de medlemmer, der har et godt kendskab til P+.
- De fleste medlemmers opfattelse (63%) er, at P+'s afkast er på niveau med andre pensionsselskabers.

### Medlemmerne har et relativt godt kendskab til P+ - men der er stadig et stort potentiale for at øge kendskabet til P+

- Så godt som alle medlemmer kender P+ (92%), men mere end halvdelen (63%) svarer dog kender lidt – og der er dermed et stort potentiale for at øge kendskabsgraden.
- Kendskabet stiger med alderen. Flere mænd end kvinder svarer kender godt/virkelig godt.
- Et fåtal af medlemmerne har deltaget i en generalforsamling /medlemsmøde inden for de sidste 3 år.

### Størstedelen af medlemmerne synes, det vigtigt at deres pension investeres bæredygtigt

### Samtidig er der ¼-del af medlemmerne, der ikke synes, at det er vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt

- Størstedelen af medlemmerne (71%) synes, det er vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt.
- Flere kvinder (79%) end mænd (65%) svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt.
- Samtidig er der ¼-del af medlemmerne (28%), der ikke synes, at det er vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt. 12% svarer 'hverken/eller', 9% svarer 'ikke vigtigt' og 7% angiver 'slet ikke vigtigt'.

# Tilfredshed med P+'s indsats og arbejde med bæredygtighed og ansvarlige investeringer. Medlemmerne er delte i ønsket om at vælge puljer med ekstra højt fokus på ansvarlig/bæredygtig udvikling

## TILFREDSHED, KENDSKAB OG HOLDNING TIL BÆREDYGTIGE INVESTERINGER

**Et flertal mener, at P+'s indsats og arbejde med bæredygtighed og ansvarlige investeringer er på et passende niveau**

**Flere ønsker, at P+ skal gøre mere set i forhold til dem, der ønsker, at P+ skal gøre mindre**

- Et flertal af medlemmerne (52%) mener at P+'s indsats og arbejde med bæredygtighed og ansvarlige investeringer er på et passende niveau.
- Næsten fire gange så mange medlemmer (39%) ønsker, at P+ skal gøre mere med ansvarlig investering end dem (10%), der ønsker, at P+ skal gøre mindre.
- Flere kvinder (44%) end mænd (34%) svarer, at P+ skal gøre mere/meget mere.
- Flere unge 18-39 år (49%) end øvrige (32%) svarer, at P+ skal gøre mere/meget mere.
- P+ har været tydeligere i kommunikationen og medlemmerne har fået en bedre forståelse for begreberne 'bæredygtighed' og 'ansvarlige investeringer'.

**Medlemmerne er splittede om, hvorvidt ansvarlig investering i P+ skal være en kollektiv beslutning eller op til den enkelte. Dog ønsker lidt flere individuel frihed til selv at vælge**

- Lidt over halvdelen af medlemmerne (54%) foretrækker, at de selv kan vælge hvorvidt, deres opsparing skal investeres i en pulje med ekstra højt fokus på ansvarlighed.
- Lidt under halvdelen af medlemmerne (46%) fortrækker at de kan være med til at beslutte på vegne af alle medlemmer.
- P+ skal tage højde for, at et lille flertal fortrækker at de får individuel frihed til selv at vælge - samtidig med at stort mindretal fortrækker en fælles kollektiv beslutning.

**Relativt stor spredning i medlemmernes ønske om at ville vælge puljer med ekstra højt fokus på ansvarlig/bæredygtig udvikling**

- Lidt over halvdelen af medlemmerne (53%) angiver at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.
- Flere unge 18-39 år (68%) og flere kvinder (57%) svarer sandsynligt/meget sandsynligt.
- Lidt under halvdelen af medlemmerne (44%) har modsat ikke angivet, at det er sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.

Flest medlemmer forventer at ansvarlige investeringer giver samme afkast, men 1/3-del forventer et lavere afkast. Der er stor spredning i holdningen til selskaber med kontroversielle produkter

### TILFREDSHED, KENDSKAB OG HOLDNING TIL BÆREDYGTIGE INVESTERINGER

---

**Halvdelen af medlemmerne forventer at ansvarlige investeringer giver samme afkast som andre investeringer. Dobbelt så mange medlemmer forventer et lavere afkast set i forhold til dem, der forventer et højere afkast**

- Næsten halvdelen (48%) forventer, at ansvarlige investeringer vil give det samme afkast som investeringer i andre puljer ville gøre.
- Der er dobbelt så mange medlemmer (35%), der forventer et lavere afkast for ansvarlige investeringer end dem (18%), der forventer et højere afkast.
- P+ må derfor tage højde for, at flertallet forventer tilsvarende afkast, men samtidig forventer relativt mange et lavere og lidt færre et højere afkast.

**Der er en stor spredning i holdningen til investeringspolitik for selskaber der producerer lovlige, men kontroversielle produkter**

**De to største grupper ønsker et hurtigt salg eller forsøg på dialog (og salg hvis dialogen ikke virker)**

- Blandt P+ medlemmerne er der mange forskellige investeringspolitiske holdninger til selskaber, der producerer lovlige, men kontroversielle produkter.
- Mange medlemmer (38%) svarer, at P+ hurtigst muligt skal frasælge alle selskaber, der ikke opfører sig ansvarligt.
- Mange medlemmer (37%), svarer at P+ skal investere i selskaberne, men hvis det ikke vurderes at det kan lykkes at få selskaberne til at opføre sig mere ansvarligt, skal de herefter frasælges.
- En mindre andel af medlemmerne (15%) mener modsat, at P+ udelukkende skal fokusere på det højest mulige afkast, uanset hvilke selskaber der investeres i.
- Flere mænd (19%) end kvinder (9%) svarer, at P+ skal udelukkende fokusere på at skabe højst muligt afkast.
- Endelig mener 8%, at P+ skal investere i kontroversielle selskaber og blive ved med at forsøge, at få dem til at opføre sig mere ansvarligt.



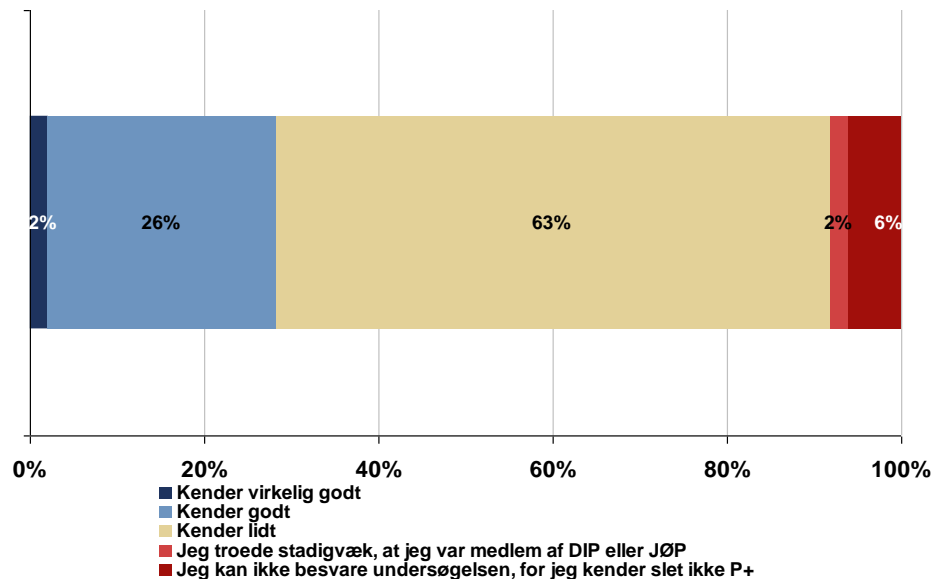


### 3. GENNEMGANG AF RESULTATER



## **3.1 OVERORDNET TILFREDSHED OG KENDSKAB**

## 01. HVOR GODT ER DIT KENDSKAB TIL P+?



resp.

**P+ er relativt velkendt blandt medlemmerne og har et stort potentiale for at øge kendskabet.**

Samlet set angiver 28%, at de enten har et virkelig godt kendskab til P+ (2%) eller et godt kendskab (26%) til P+.

Over halvdelen (63%) svarer, at de kender lidt til P+. Få (8%), der svarer, at de enten stadig troede, at de var medlem af DIP eller JØP (2%) eller, at de slet ikke kender P+ (6%).

733

Dette vidner om et relativt udbredt kendskab til P+. Dog er det værd nævne, at dette kendskab for over halvdelen, er forholdsvis begrænset, da 63% svarer, at de kun kender lidt til P+. Der er således et væsentligt potentiale for at øge kendskabet yderligere.

Alder

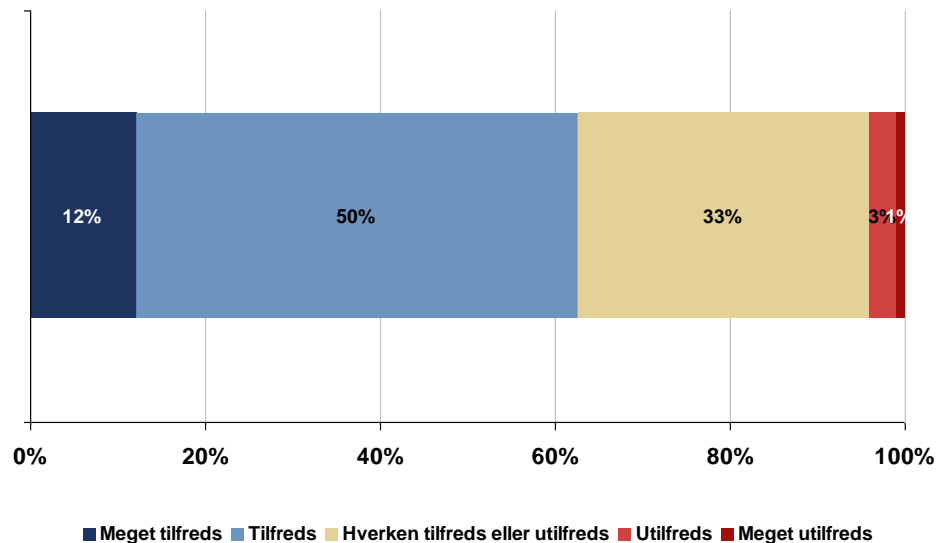


Kendskabet stiger med alderen. Således er det kun 13% af de 18-29-årige, der svarer, at de kender P+ godt/virkelig godt, hvorefter kendskabet stiger løbende og ender på 49% blandt de 60-69-årige.



Flere mænd (33%) end kvinder (23%) svarer, at de kender godt/virkelig godt.

## 02. HVOR TILFREDS ER DU OVERORDNET SET MED P+?



resp.

650

Ved ikke/ikke relevant (5%)

**Størstedelen af medlemmerne er tilfredse med P+ – relativt mange er hverken tilfredse eller utilfredse.**

Over halvdelen af medlemmerne (63%) svarer, at de er tilfredse (50%) eller meget tilfredse (12%) med P+. Det skal bemærkes, at kun en mindre del (12%) er 'meget tilfredse'.

Denne lidt lave tilfredshedsandel, skyldes ikke utilfredshed, men derimod, at en stor gruppe hverken er tilfredse eller utilfreds (33%).

Ser man på tilfredsheden, er der kun 4% af medlemmerne, der enten er utilfreds (3%) eller meget utilfreds (1%).

Respondenter der har svaret 'ved ikke' på dette spørgsmål er ikke medregnet.

Alder

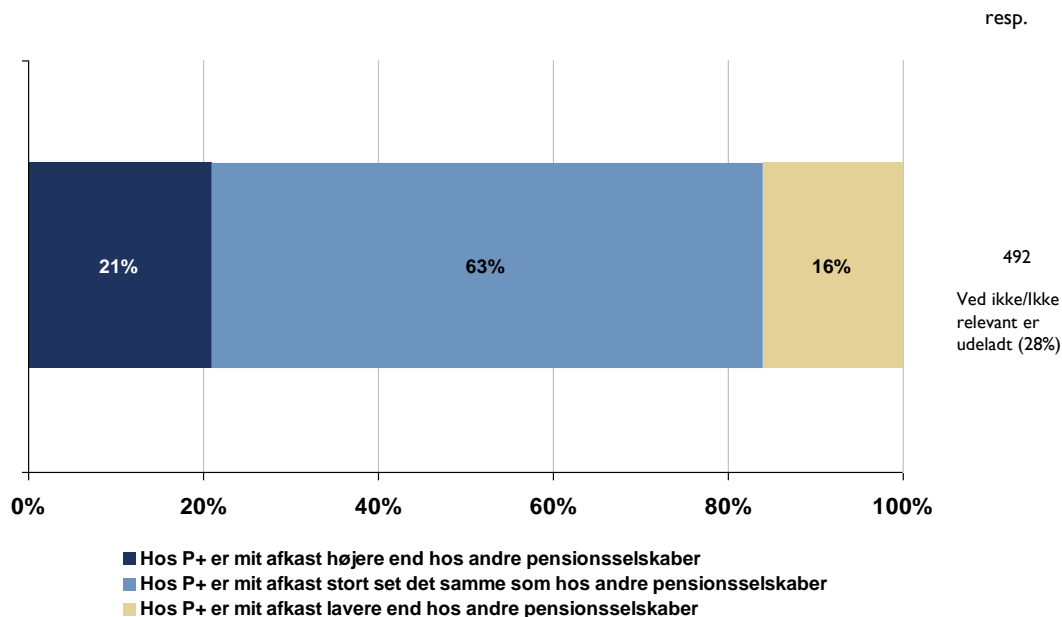


Tilfredsheden stiger med alderen. Således er kun 36% af de 18-29-årige tilfredse/meget tilfredse, hvorefter andelen stiger løbende og ender på 73% blandt de 70+-årige.



Flere mænd (67%) end kvinder (57%) svarer, at de er tilfredse/meget tilfredse.

### 03. HVAD ER DIN OPFATTELSE AF DIT AFKAST HOS P+ SAMMENLIGNET MED ANDRE PENSIONSSKABER?



**De fleste medlemmers opfattelse er, at P+'s afkast er på niveau med andre pensionsselskaber.**

Et flertal af medlemmerne svarer (63%), at de tror at deres afkast er på niveau med andre pensionskasser.

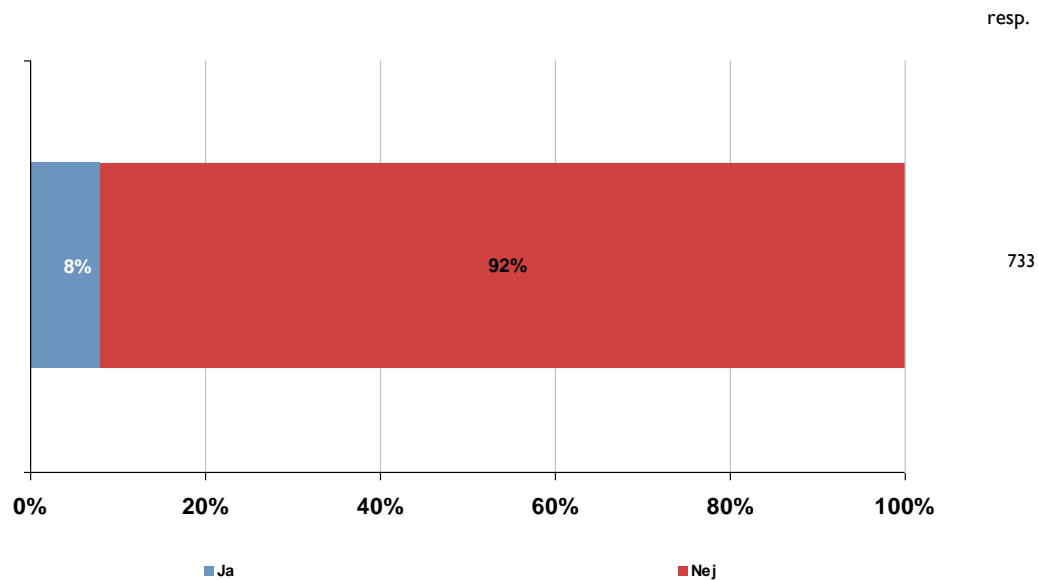
Omtrent hver femte (21%) medlems opfattelse er, at deres afkast er højere hos P+ sammenlignet med andre pensionsselskaber. En lidt mindre andel (16%) angiver, at deres opfattelse er, at afkastet er lavere.

Mange medlemmer kan ikke bedømme P+'s afkast i forhold til andre selskaber. Det er mere end hver fjerde (28%) der svare ved ikke til spørgsmålet.



Det ses, at tilfredsheden med afkastet i forhold til andre selskaber stiger med alderen. Således er det kun 10% af de 18-29-årige, der forventer et højere afkast hos P+, mens andelen stiger løbende og ender på 32% blandt de 60+-årige.

### 13. HAR DU INDENFOR DE SIDSTE 3 ÅR DELTAGET I EN GENERALFORSAMLING ELLER MEDLEMSMØDER I P+?



**Et fåtal af medlemmerne har deltaget i en generalforsamling eller medlemsmøder inden for de sidste 3 år.**

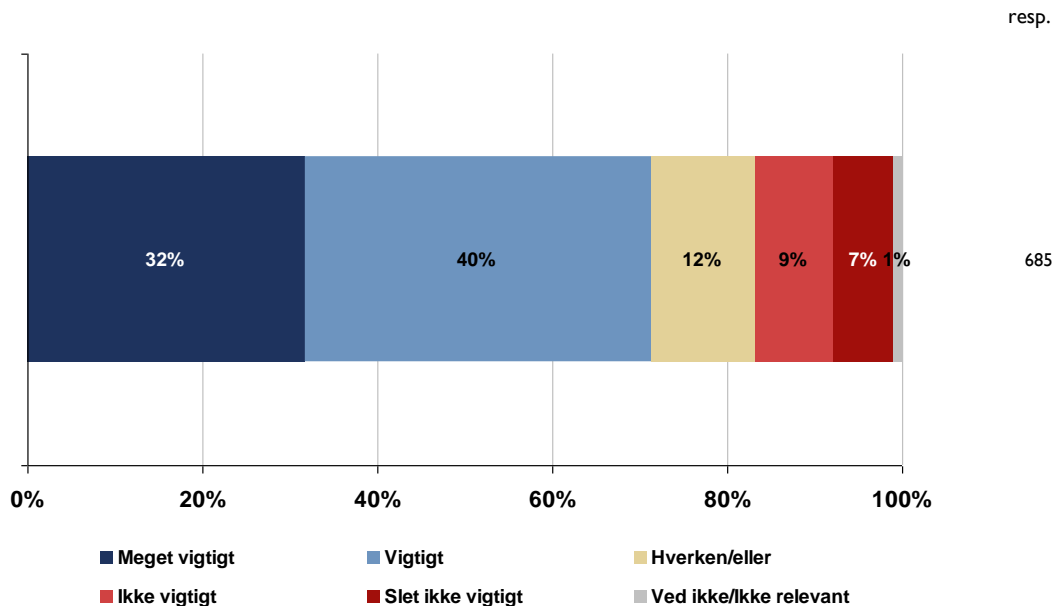
Mindre end 1 ud af 10 (8%) har svaret, at de inden for de seneste 3 år har deltaget i en generalforsamling eller medlemsmøder i P+.

Langt de fleste (92%) svarer, at de ikke har deltaget i nogen af delene.



## **3.2 ANSVARLIGHED OG BÆREDYGTIG UDVIKLING I INVESTERINGER**

## 04. HVOR VIGTIGT ER DET FOR DIG, AT DIN PENSION BLIVER INVESTERET BÆREDYGTIGT?



**Størstedelen af medlemmerne synes det er vigtigt at investere deres pension bæredygtigt.**

Næsten 3 ud af 4 (72%) synes, det er vigtigt (40%) eller meget vigtigt (32%), at deres pension investeres bæredygtigt.

**Samtidig er det lidt over hver fjerde (28%), der ikke angiver, at det er vigtigt at deres pension investeres bæredygtigt.**

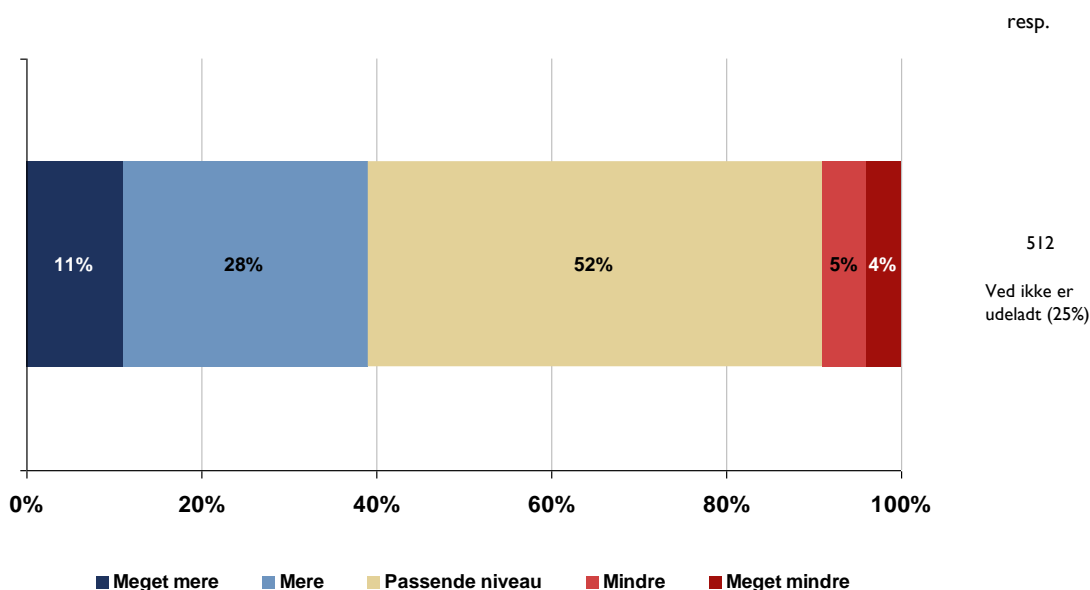
12% svarer 'hverken/eller', 9% svarer 'ikke vigtigt' og 7% angiver 'slet ikke vigtigt'.



Flere kvinder (79%) end mænd (65%) svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt.



## 05. ER DET DIT INDTRYK, AT P+'S INDSATS OG ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED OG ANSVARLIGE INVESTERINGER ER PÅ ET PASSENDE NIVEAU, ELLER SKAL P+ GØRE MERE ELLER MINDRE?



resp.

**Lidt over halvdelen af medlemmer (52%) synes, at P+'s indsats og arbejde med ansvarlige investeringer er på et passende niveau.**

**Blandt de resterende medlemmer er der næsten fire gange så mange medlemmer (39%), der ønsker, at P+ skal gøre mere med ansvarlig investering end dem (10%), der ønsker, at P+ skal gøre mindre.**

512  
Ved ikke er udeladt (25%)

Der er en tendens til, at medlemmerne ønsker, at P+ skal øge indsats og arbejde med ansvarlige investeringer. Dette skal dog afbalanceres med tanke på, at over 5 ud af 10, synes den nuværende indsats er passende og hver 10. synes, der allerede gøres for meget.

Blandt medlemmerne er der en del (25%), der ikke har kendskab til niveauet for P+'s indsats og arbejde med ansvarlige investeringer.

Alder

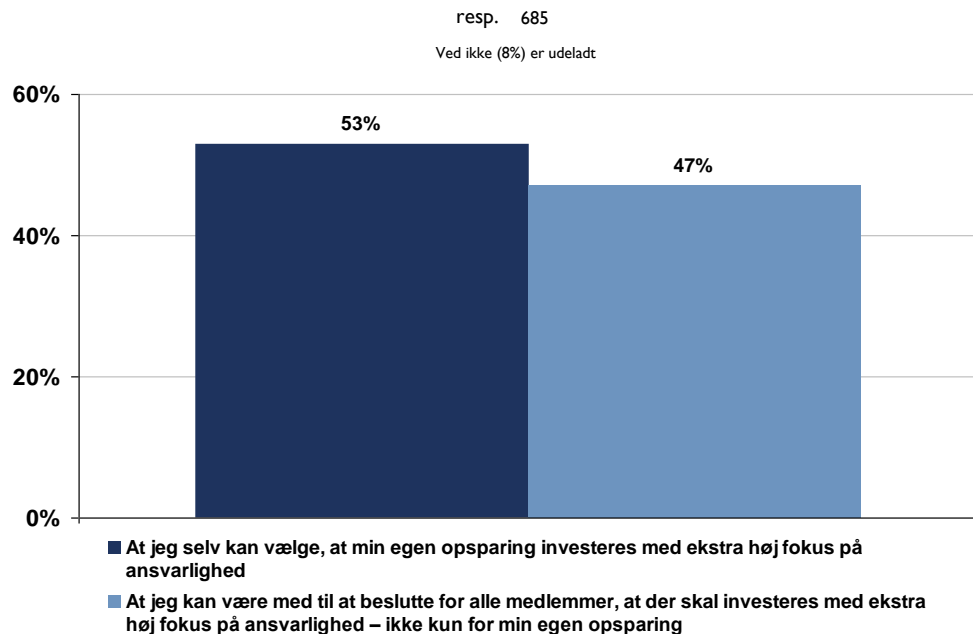


Flere kvinder (44%) end mænd (34%) svarer, at de synes, at P+ skal gøre mere/meget mere.

Flere unge 18-39 år (49%) end øvrige 40 år + (32%) svarer, at de synes, at P+ skal gøre mere/meget mere.

Sammenlignet med medlemsundersøgelsen /januar 2021) er der nu flere, der angiver, at niveauet for bæredygtige og ansvarlige investeringer er passende. Dette skyldes sandsynligvis, at P+ (både i undersøgelsen og i kommunikationen til medlemmerne) har været tydeligere i deres kommunikation og medlemmerne har derfor fået bedre forståelse for begreberne 'bæredygtighed' og 'ansvarlige investeringer'.

## 06. HVILKET AF FØLGENDE TO UDSAGN PASSER BEDST PÅ DIG?



**Medlemmerne er splittede om, hvorvidt ansvarlig investering i P+ skal være en kollektiv beslutning eller op til den enkelte. Dog ønsker lidt flere individuel frihed til selv at vælge.**

53% af medlemmerne foretrækker, at de selv kan vælge hvorvidt, deres opsparing skal investeres i en pulje med ekstra højt fokus på ansvarlighed.

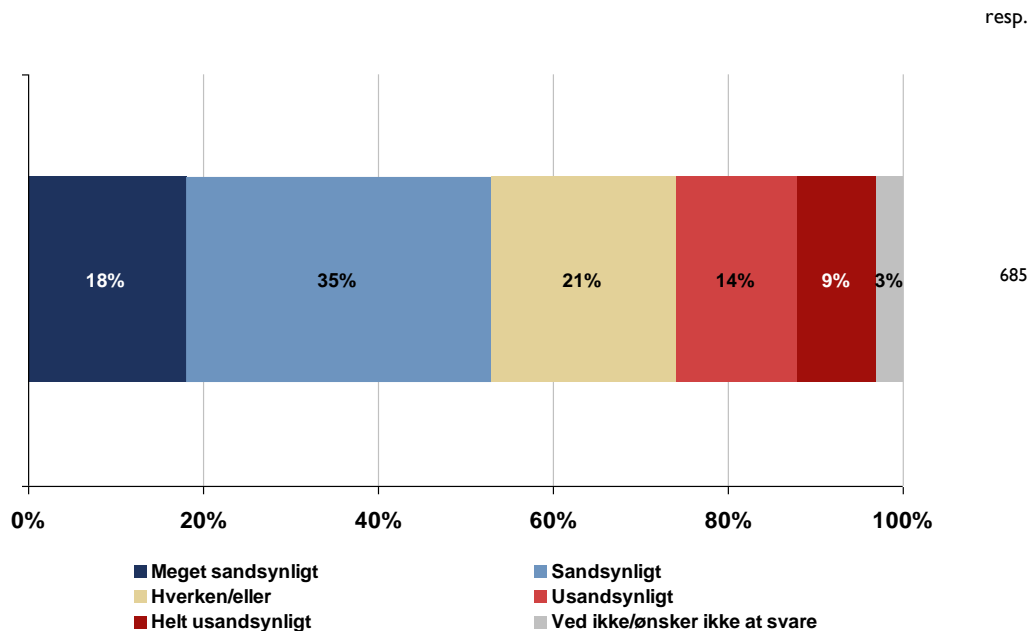
47% foretrækker, at de kan være med til at beslutte på vegne af alle medlemmer, at opsparingerne kollektivt investeres i puljer med ekstra højt fokus på ansvarlighed.

**Medlemmerne er delte i spørgsmålet om, hvordan beslutningsprocessen om ansvarlige investeringer skal være.**

P+ skal tage højde for, at et lille flertal fortrækker, at de får individuel frihed til selv at vælge samtidig med, at mere end 4 ud af 10 medlemmer fortrækker en kollektiv beslutning om, at der skal investeres med ekstra højt fokus på ansvarlighed.

Sammenlignet med medlemsundersøgelsen (januar 2021) er der nu færre, der svarede 'ved ikke' (fra 19% til 8%) Dette skyldes sandsynligvis, at P+ (både i undersøgelsen og i kommunikationen til medlemmerne) har været tydeligere i deres kommunikation.

## 07. HVOR SANDSYNLIGT ER DET, AT DU VIL VÆLGE, AT DIN OPSPARING PLACERES I EN PULJE MED EKSTRA HØJT FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED?



**Lidt over halvdelen af medlemmerne angiver at det er sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.**

Samlet set er det 53% der svarer, at det er sandsynligt (35%) eller meget sandsynligt (18%), at de vil vælge, at placere deres opsparing i en pulje med ekstra højt fokus på ansvarlighed og bæredygtig udvikling.

**Lidt under halvdelen af medlemmerne har modsat ikke angivet, at det er sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.**

21% svarer, at dette hverken er sandsynligt eller usandsynligt, mens 23% svarer, at det er usandsynligt (14%) eller meget usandsynligt (9%).

**Der er en relativt stor spredning i medlemmernes ønske om at ville vælge puljer med ekstra højt fokus på ansvarlig/bæredygtig udvikling.**

P+ skal tage højde for, at halvdelen af medlemmerne ønsker at vælge puljer med øget fokus på ansvarlighed og at hver 5. siger, at det er 'meget sandsynligt'; samtidigt med at den anden halvdel af medlemmerne ikke vil benytte disse puljer.

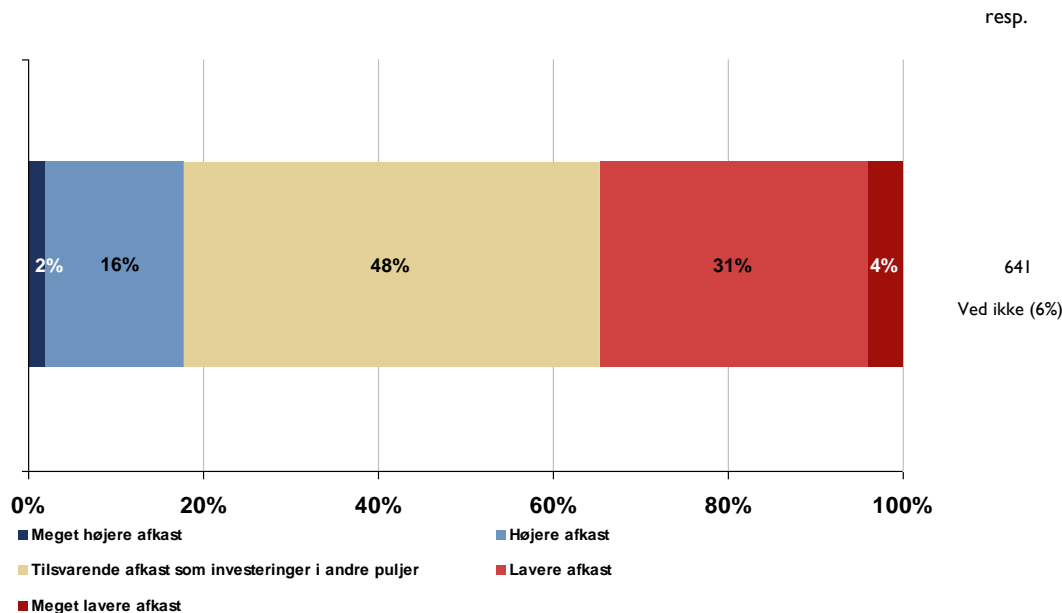
Alder



Flere kvinder (57%) end mænd (49%) svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.

Flere unge 18-39 år (68%) end øvrige 40 år + (47%) svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.

## 08. FORVENTER DU, AT INVESTERING I EN PULJE MED EKSTRA HØJ FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED GIVER LAVERE AFKAST, TILSVARENDE, ELLER HØJERE AFKAST END INVESTERINGER I ANDRE PULJER?



**Halvdelen af medlemmerne forventer at ansvarlige investeringer giver samme afkast som andre investeringer – men flere forventer lavere afkast end højere.**

Næsten halvdelen (48%) forventer, at ansvarlige investeringer vil give det samme afkast som investeringer i andre puljer ville gøre.

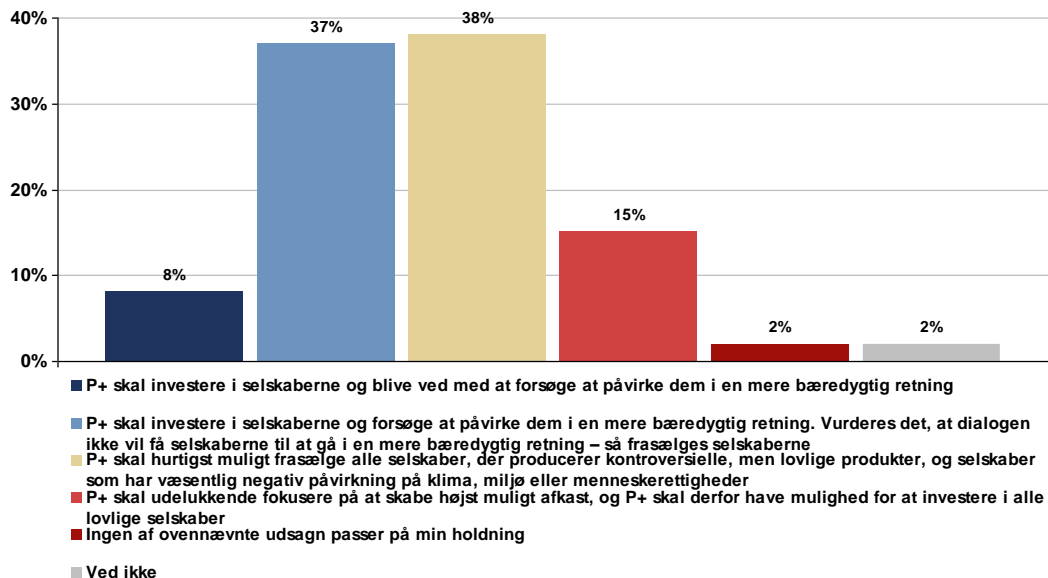
**Der er dobbelt så mange medlemmer, der forventer et lavere afkast for ansvarlige investeringer end dem, der forventer et højere afkast**

18% forventer et meget højere (2%) eller højere afkast (16%) af ansvarlige puljer, mens 35% svarer, at de forventer et lavere (31%) eller meget lavere (4%) afkast fra sådanne puljer.

**Der tegner sig ikke et ensartet billede af medlemmernes forventninger til afkast**

P+ må derfor tage højde for, at flertallet forventer tilsvarende afkast, men samtidig forventer relativt mange et lavere og lidt færre et højere afkast.

## 09. HVILKET UDSAGN PASSER BEDST TIL DIN HOLDNING OVERFOR SELSKABER, DER PRODUCERER KONTROVERSIELLE, MEN LOVLIGE PRODUKTER, ELLER SOM HAR VÆSENTLIG NEGATIV PÅVIRKNING PÅ FX KLIMA, MILJØ OG MENNESKERETTIGHEDER?



resp.

**Blandt P+ medlemmerne er der mange forskellige investeringspolitiske holdninger til selskaber, der producerer lovlige, men kontroversielle produkter.**

Mange medlemmer (38%) svarer, at P+ hurtigst muligt skal frasælge alle selskaber, der ikke opfører sig ansvarligt.

Mange medlemmer (37%), svarer at P+ skal investere i selskaberne, men hvis det ikke vurderes at det kan lykkes at få selskaberne til at opføre sig mere ansvarligt, skal de herefter frasælges.

En mindre andel af medlemmerne (15%) mener modsat, at P+ udelukkende skal fokusere på det højest mulige afkast, uanset hvilke selskaber der investeres i. Endelig mener 8%, at P+ skal investere i kontroversielle selskaber og blive ved med at forsøge, at få dem til at opføre sig mere ansvarligt.

685

**Der er en relativ stor spredning i holdningen til investeringspolitik for selskaber med kontroversielle produkter – dog ønsker de største grupper et hurtigt salg eller forsøg på dialog.**

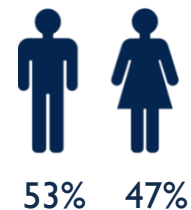
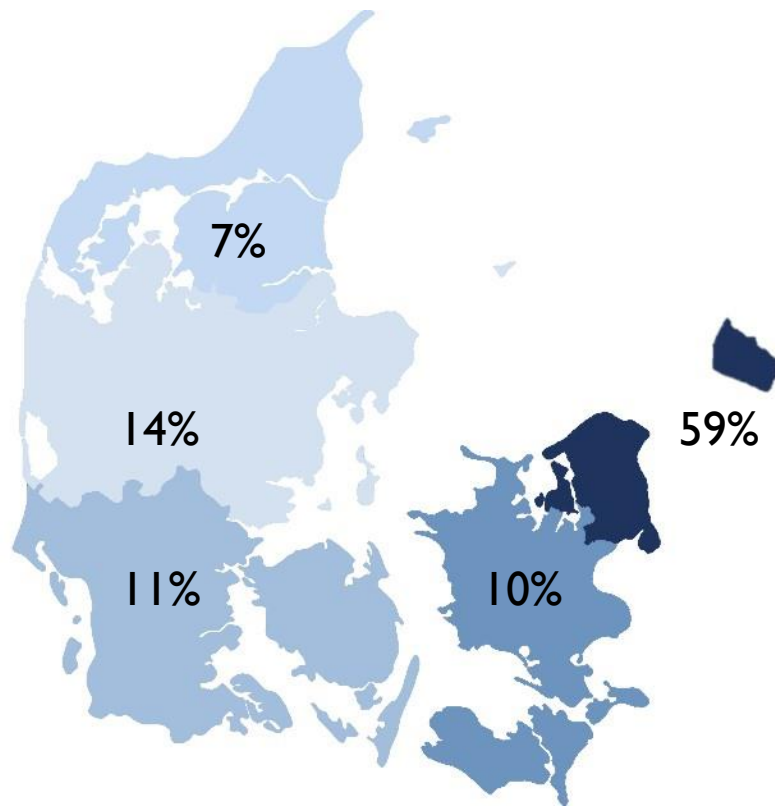
P+ må derfor tage højde for, at mange ønsker at frasælge kontroversielle selskaber. Samtidig er det dog næsten 4 ud af 10 medlemmer, der mener, at P+ forsøge at påvirke dem i en mere bæredygtig retning, og 15% mener, at P+ kun skal fokusere på højt afkast.



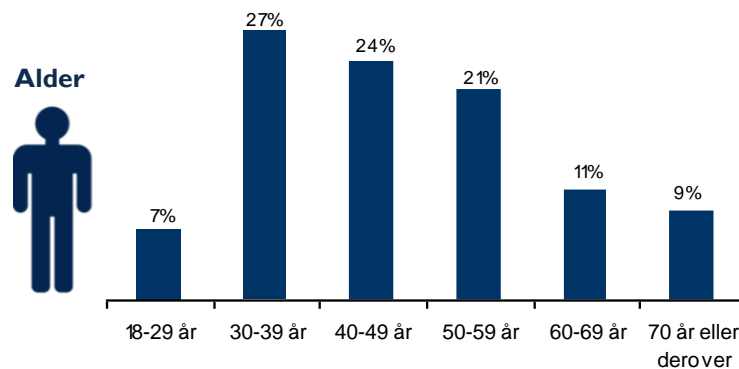
Flere mænd (19%) end kvinder (9%) svarer, at P+ skal udelukkende fokusere på at skabe højest muligt afkast, og P+ skal derfor have mulighed for at investere i alle lovlige selskaber



## 5. DEMOGRAFI



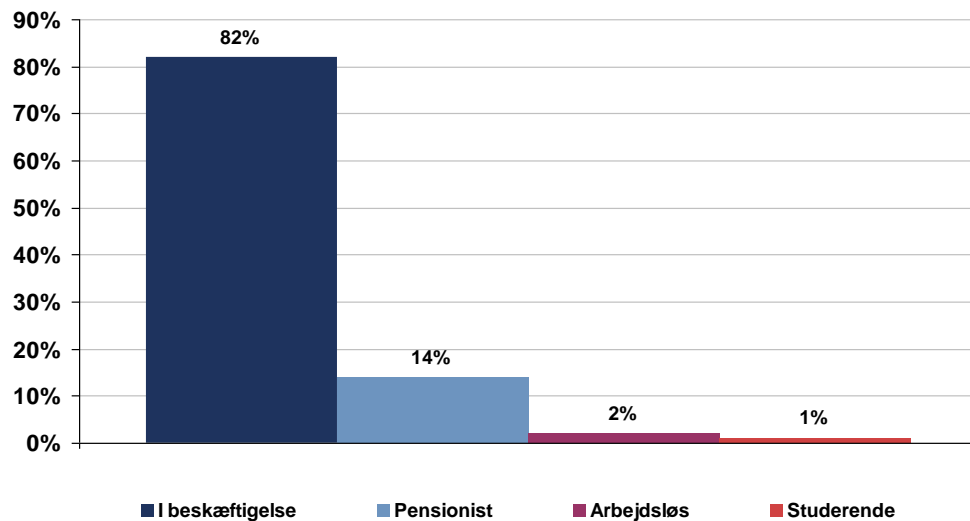
**Undersøgelse**  
733 respondenter



12. HVILKEN AF FØLGENDE BESKRIVER BEDST DIN HOVEDBESKÆFTIGELSE I DAG? (HVIS INGEN AF KATEGORIERNE PASSER FULDSTÆNDIGT PÅ DIG, VÆLG DET, DU SYNES KOMMER TÆTTEST PÅ).

resp.

557







## 6. OM MEGAFON A/S

## OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 30 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

### Fokus på kvalitet

MEGAFON A/S er ISO-certificeret\*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

### Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

### Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er

ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores kunders behov.

### Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

### MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på [www.megafon.dk](http://www.megafon.dk)

\*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.

MEGAFON er ISO-20252:2019 certificeret. ISO 20252:2019 er de internationale branche-specifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.

## KONTAKT



**ASGER H. NIELSEN**  
DIREKTØR

---

+45 77414141  
ahn@megafon.dk  
www.megafon.dk



### MEGAFON A/S

ALHAMBRAVEJ 12

1826 FREDERIKSBERG C

TLF.: +45 77 41 41 41

MAIL: MEGAFON@MEGAFON.DK



International  
Organization for  
Standardization

