

MEDLEMSUNDERSØGELSE

-

P+, PENSIONSKASSEN FOR AKADEMIKERE



JANUAR - 2021



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. OM UNDERSØGELSEN // s. 3
2. HOVEDKONKLUSIONER // s. 5
3. GENNEMGANG AF RESULTATER // s.7
4. DEMOGRAFI // s.31
5. OM MEGAFON A/S // s. 36



I. OM UNDERSØGELSEN



OM UNDERSØGELSEN

Baggrund og formål med undersøgelsen

P+ ønsker med denne undersøgelse, at afdække medlemmers kendskab til P+ samt holdninger til og tilfredshed med deres medlemskab. Undersøgelsen har i år fokus på medlemmernes holdning til ansvarlighed i forhold til P+ og selskabets investeringer.

Målgruppen

Målgruppen er fastsat til alle medlemmer af P+, der kan kontaktes via e-mail.

Undersøgelsens gennemførelse

Undersøgelsen er gennemført på baggrund af et medlemsudtræk fra P+ på 19.500 medlemmers e-mailadresser. Undersøgelsen er gennemført som en internetundersøgelse i perioden 14. januar 2021 til 25. januar 2021. Alle respondenter er inviteret til at deltage via e-mail, hvorfra de har kunnet tilgå undersøgelsen via et direkte link.

Samlet set har 3.007 medlemmer deltaget i undersøgelsen, hvilket giver en svarprocent på 15%. Dette vurderes som et tilfredsstillende resultat for en undersøgelse af denne type. Spørgeskemaet er udarbejdet af MEGAFON i samarbejde med P+. For en nærmere beskrivelse af metode henvises til tabelrapporten.

Vægtning

Resultaterne i denne rapport er vægtet på køn, alder og region, for at give det mest retvisende billede i resultaterne. For en oversigt over de vægtede og uvægtede data, henvises til tabelrapporten.

Kommentering

Der er for hvert enkelt spørgsmål i denne undersøgelse kommenteret på forskelle i relevante baggrundsvariable, såfremt disse er signifikante ved et 95% signifikansniveau, dvs. et konfidensinterval, der med 95% sikkerhed indeholder populationsværdien. Der er i denne undersøgelse kommenteret på køn, alder, højest gennemførte uddannelse og bopælsregion. I kommenteringen kan der være +/- 1% til forskel i sammenlægnings af resultater i forhold til procenttal, der står i parentes, hvilket skyldes afrundinger.



2. HOVEDKONKLUSIONER

Medlemmerne er tilfredse med P+ og det skyldes både, at de er tilfredse med afkast på pensionsordningen og at de generelt er tilfredse med den kontakt, som de har med P+

Tilfredshed, kendskab og holdning til ansvarlighed

Halvdelen (51%) af medlemmerne er tilfredse eller meget tilfredse med P+

- Tilfredsheden med P+ stiger med alderen – særligt når de når pensionsalderen.
- Tilfredsheden er særligt høj blandt de medlemmer, der har et godt kendskab til P+.
- Ambassadørerne (der er meget tilfredse) er under 10% og kan med fordel øges.
- Medlemstilfredsheden er faldet siden P+ blev dannet.

Næsten alle kontakter har stor indflydelse på medlemstilfredsheden – men særligt afkast og positive kontaktoplevelser har størst effekt på medlemstilfredsheden

- Næsten alle medlemmer (90%) har været i kontakt med P+ og næsten alle typer af kontakt med P+ har stor indflydelse på medlemstilfredsheden.
- Holdning til afkast og personlig rådgivning har størst betydning for tilfredsheden.
- Forbedringer af parametrene 'personlig rådgivning', 'telefonisk/skriftligt svar', 'min pension' og 'P+'s hjemmeside' har størst potentiale for at øge medlemstilfredsheden.
- En større viden om afkast og administrationsomkostninger kan også øge tilfredsheden.

Navnet P+ er relativt velkendt blandt medlemmerne men der er et stort potentiale for at øge kendskabet til P+

- Næsten alle medlemmer har (hjulpet) kendskab til navneændringen til P+.
- Så godt som alle medlemmer kender P+, men mere end halvdelen svarer dog kender lidt – og der er dermed et stort potentiale for at øge kendskabsgraden.
- Kendskabet stiger med alderen og flere mænd end kvinder svarer kender godt/virkelig godt.

Stor variation i holdning til og ønsker om ansvarlighed. P+ skal imødekomme mange forskellige synspunkter

- Lidt over halvdelen af medlemmerne vil selv vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.
- Stor spredning i holdningen til, hvordan P+ skal agere ift. uansvarlige virksomheder.
- Overvejende ønskes det, at P+ skal gøre mere – men lavt kendskab til de nuværende indsatser.
- Spørgsmålene om ansvarlighed er ikke afgørende for den overordnede tilfredshed med P+, men uansvarlig adfærd kan medføre en betydelig risiko for utilfredshed.

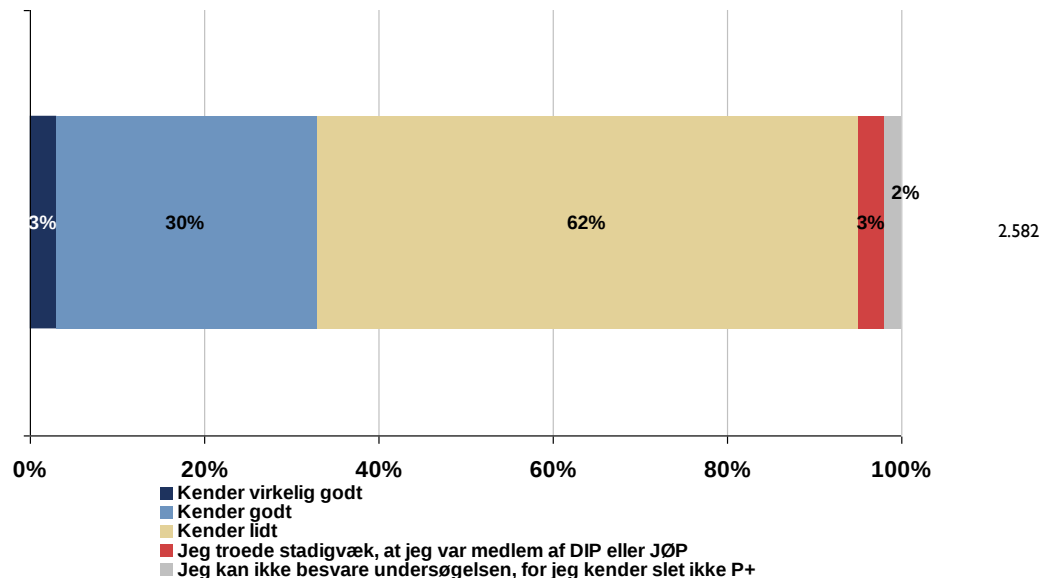


3. GENNEMGANG AF RESULTATER



3.1 OVERORDNET TILFREDSHED, KENDSKAB, AFKAST OG OMKOSTNINGER

I. HVOR GODT ER DIT KENDSKAB TIL P+?



P+ er relativt velkendt blandt medlemmerne og har et stort potentiale for at øge kendskabet

Samlet set angiver 33%, at de enten har et virkelig godt kendskab til P+ (3%) eller et godt kendskab (30%) til P+.

Over halvdelen (62%) svarer, at de kender lidt til P+.

Med tanke på den relativt nylige fusion og navneskift, er det få (5%), der svarer, at de enten stadig troede, at de var medlem af DIP eller JØP (3%) eller, at de slet ikke kender P+ (2%).

Dette vidner om et relativt udbredt kendskab til P+. Dog er det værd nævne, at dette kendskab for over halvdelen, er forholdsvis begrænset, da 62% svarer, at de kun kender lidt til P+. Der er således et væsentligt potentiale for at øge kendskabet yderligere.

Alder



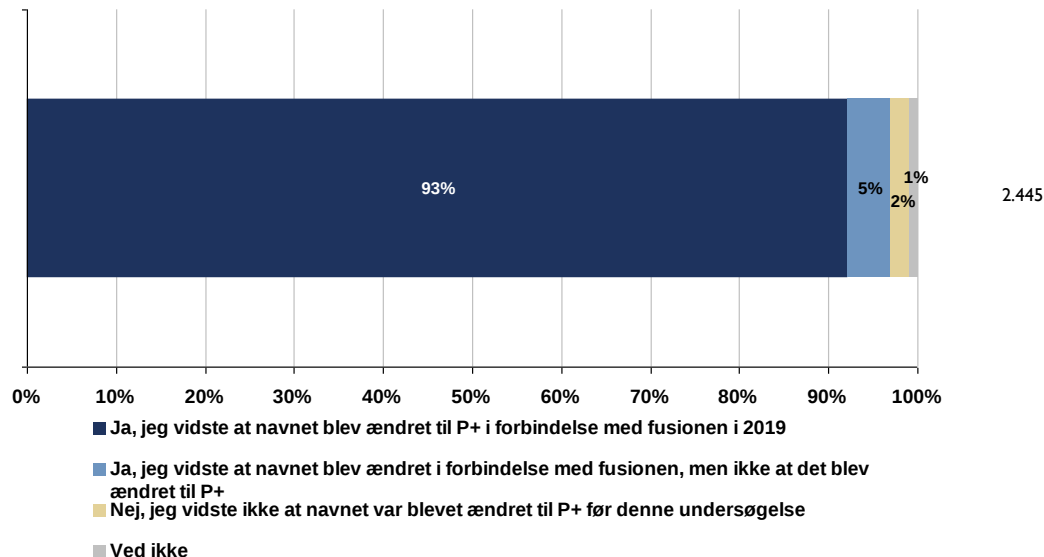
Kendskabet stiger med alderen. Således er det kun 21% af de 18-29-årige, der svarer, at de kender P+ godt/virkelig godt, hvorefter kendskabet stiger løbende og ender på 42% blandt de 70+-årige.



Flere mænd (42%) end kvinder (22%) svarer, at de kender godt/virkelig godt.

2. VIDSTE DU, FØR DENNE UNDERSØGELSE, AT NAVNET PÅ DIN PENSIONS KASSE BLEV ÆNDRET TIL P+, PENSIONS KASSEN FOR AKADEMIKERE, I FORBINDELSE MED AT DIP OG JØP FUSIONEREDE I 2019?

resp.



Næsten alle medlemmer er bevidste om, at navneskiftet kom med fusionen

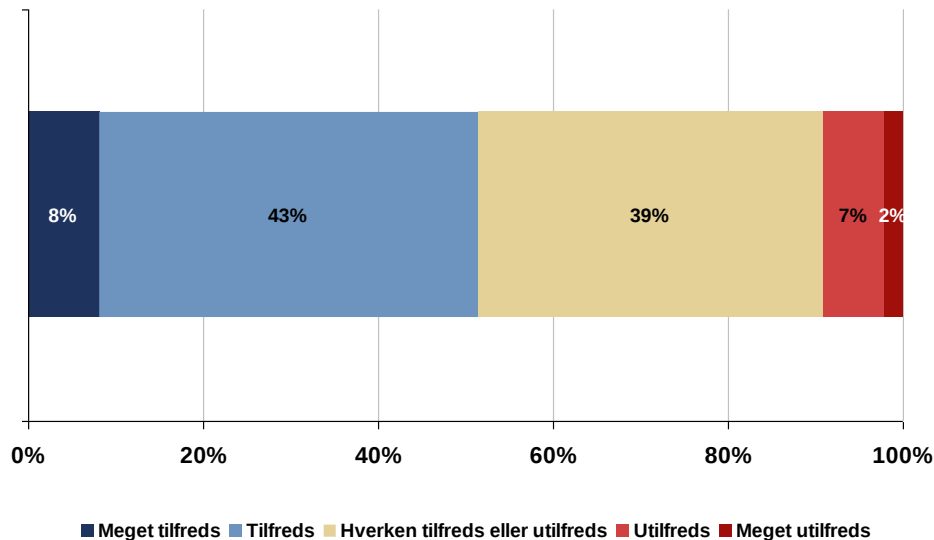
93% svarer, at de ved, at skiftet til navnet P+, pensionskassen for akademikere, kom i forbindelse med fusionen.

5% var bevidste om navneskiftet, men ikke at det var sket i forbindelse med fusionen.

Kun 2% vidste ikke, at navnet var blevet ændret før end i denne undersøgelse.

Generelt tegner der sig et bredt kendskab til P+ og navneskiftet.

3. HVOR TILFREDS ER DU OVERORDNET SET MED P+?



resp.

Flest medlemmer er tilfredse – men relativt mange er hverken tilfredse eller utilfredse
6% har svaret 'ved ikke' på dette spørgsmål.

Halvdelen af medlemmerne (51%) svarer, at de er tilfredse (43%) eller meget tilfredse (8%) med P+.

Det skal bemærkes, at kun en mindre del (8%) er 'meget tilfredse'. Det er denne gruppe, der typisk betegnes som 'ambassadører', altså den gruppe som aktivt taler godt og positivt om P+.

Denne lidt lave tilfredshedsandel, skyldes ikke utilfredshed, men derimod, at en stor gruppe hverken er tilfredse eller utilfreds (39%).

Ser man på utilfredsheden, er der 9% af medlemmerne, der enten er utilfreds (7%) eller meget utilfreds (2%).

2.380

Ved ikke/Ikke relevant (6%)



Der er en klar sammenhæng, hvor tilfredsheden stiger, når kendskabet stiger. Blandt de respondenter, der kender P+ godt/virkelig godt, er der en andel på 66%, der er tilfredse (50%) eller meget tilfredse (16%). Det er særligt den store gruppe, der svarer 'hverken tilfreds eller utilfreds', som mindskes, når kendskabet øges.

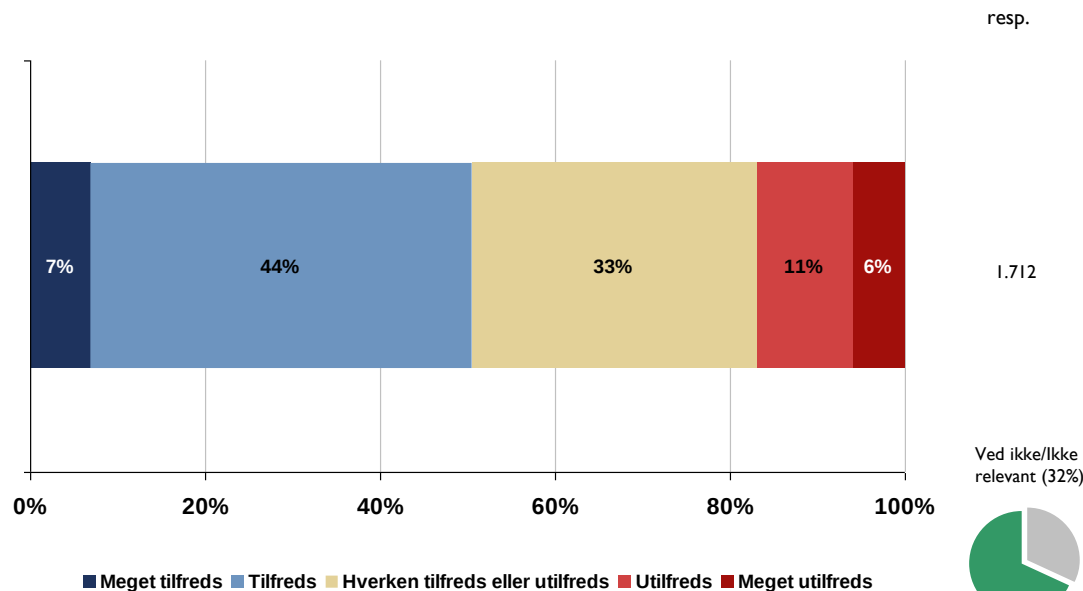
Alder



Tilfredsheden stiger med alderen. Således er kun 42% af de 18-29-årige tilfredse/meget tilfredse, hvorefter andelen stiger løbende og ender på 72% blandt de 70+-årige.

Dette viser, at der er et markant potentiale for at øge tilfredsheden, såfremt at man øger medlemmernes kendskab til P+.

19. HVOR TILFREDS HAR DU GENERELT VÆRET MED DET AFKAST, DU HAR FÅET PÅ DIN PENSIONSORDNING HOS P+?



Mange medlemmer angiver, at de ikke kan bedømme det afkast, som de har fået hos P+

Næsten hver 3. (32%) svarer, at de ikke ved det/ikke kan vurdere afkastet hos P+.

Blandt de resterende medlemmer svarer halvdelen (50%), at de er tilfredse (44%) eller meget tilfredse (7%) med det afkast de har fået på deres pensionsordning hos P+.

33% svarer, at de hverken er tilfredse eller utilfredse, mens 17% svarer, at de er utilfredse (11%) eller meget utilfredse (6%). Der er altså en relativt stor gruppe medlemmer, der ikke er tilfredse med afkastet på deres pensionsordning.



Tilfredsheden med afkast stiger, jo bedre medlemmerne kender P+. Blandt respondenter, der kender P+ godt/virkelig godt, er det således 56% tilfredse (47%) eller meget tilfredse (10%).

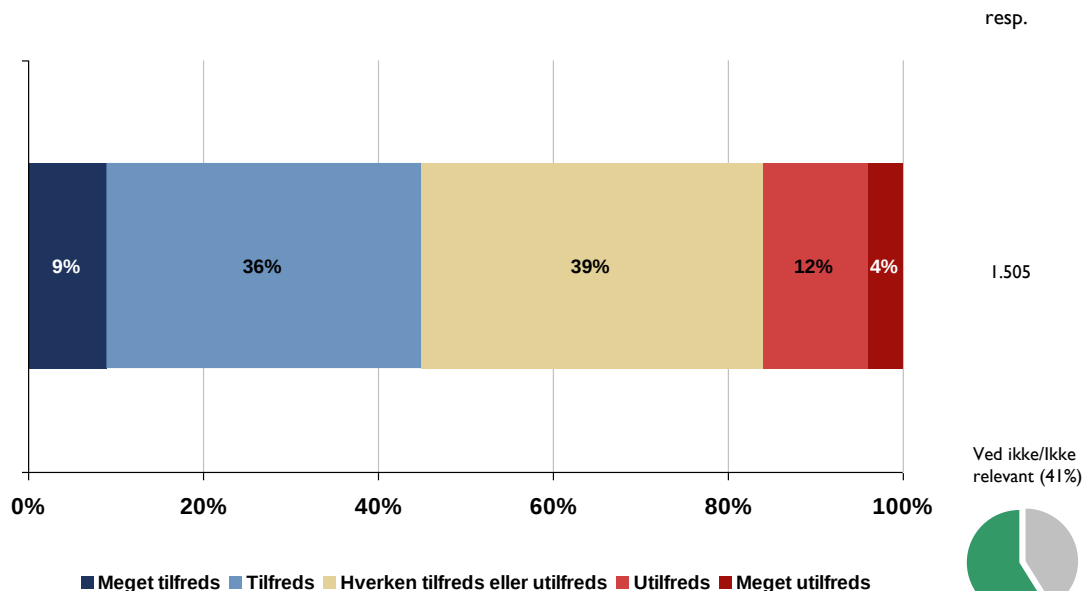
Dette understreger, at der er et stort potentiale for at øge tilfredsheden ved at øge kendskabet til P+.

Alder



Det ses, at tilfredsheden med afkastet stiger med alderen. Således er det kun 25% af de 18-29-årige, der er tilfredse/meget tilfredse, mens andelen stiger løbende og ender på 71% blandt de 70+-årige.

20. HVOR TILFREDS ER DU ALT I ALT MED NIVEAUET FOR ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER HOS P+?



En stor del af medlemmer angiver, at de ikke kan bedømme administrationsomkostningerne hos P+

Ligesom med afkastet, er der for dette spørgsmål en stor gruppe medlemmer, som angiver, at de ikke ved eller kan vurdere om de er tilfredse med niveauet for administrationsomkostninger hos P+ (41%).

Blandt de resterende medlemmer svarer 45%, at de er tilfredse (36%) eller meget tilfredse (9%) med niveauet på administrationsomkostningerne.

39% er hverken tilfredse eller utilfredse, mens 16% er utilfredse (12%) eller meget utilfredse (4%). Der er altså en relativt stor gruppe medlemmer, der ikke er tilfredse med administrationsomkostningerne.



Ligesom for de øvrige tilfredshedsspørgsmål, ses der en klar sammenhæng med, at tilfredsheden stiger med kendskabet til P+. Således er 52% af de respondenter, der kender P+ godt/meget godt også tilfredse/meget tilfredse, mens det kun gælder for 40% af dem, der kender lidt til P+.

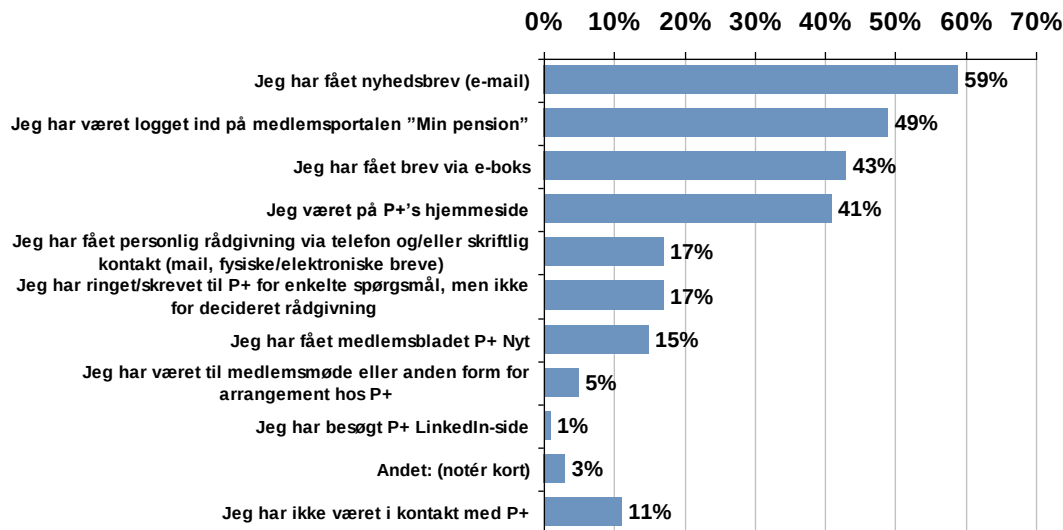
En øget viden om P+ kan øge medlemmernes tilfredshed med administrationsomkostningerne.



3.2 KONTAKTFLADE OG TILFREDSHED MED KONTAKT MED P+

4. HVORDAN HAR DU VÆRET I KONTAKT MED P+? AFKRYDS VENLIGST ALLE KONTAKTER DU HAR HAFT MED P+.

2535 RESPONDENTER,
6651 BESVARELSER



Langt størstedelen af medlemmerne har været i kontakt med P+

Samlet set har 89% af medlemmerne været i kontakt med P+ på en eller flere måder.

Flest svarer, at de har fået nyhedsbrevet via e-mail (59%), har logget ind på 'Min pension' (49%) og/eller har fået et brev i e-boks (43%).

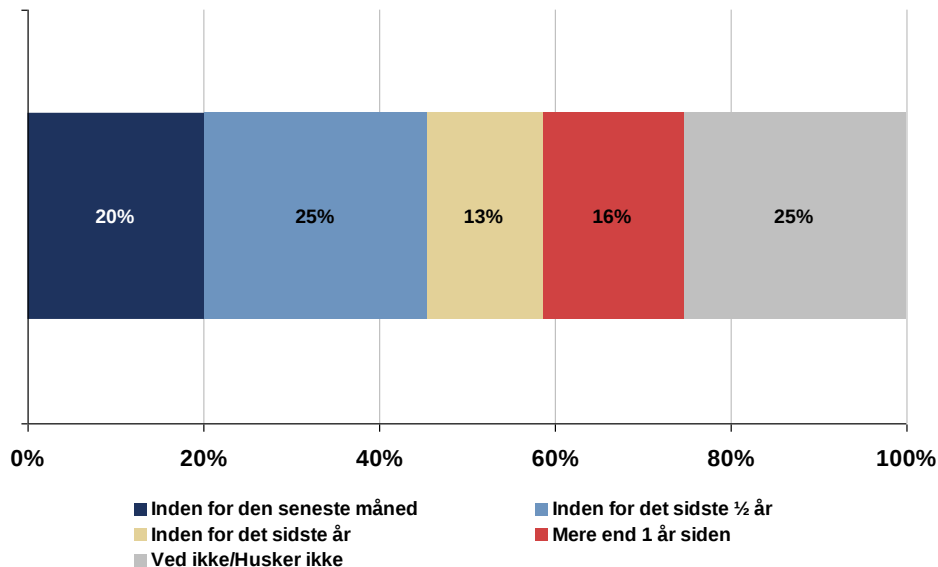
41% har besøgt P+'s hjemmeside.

Ser man på den personlige rådgivning, er det 17%, der har modtaget denne, mens ligeledes 17% har ringet eller skrevet til P+ med spørgsmål, men uden at der har været tale om decideret rådgivning.

15% svarer, at de har modtaget medlemsbladet P+ Nyt, mens 5% har været til et medlemsmøde/arrangement hos P+ Nyt.

Kun 11% angiver, at de ikke har været i kontakt med P+.

5. HVORNÅR HAR DU SIDST VÆRET I KONTAKT MED P+?



resp.

Relativt høj kontaktfrekvens – næsten hver andet medlem har været i kontakt med P+ inden for det seneste halve år

Samlet set har 46% af medlemmerne været i kontakt med P+ inden for den seneste måned (20%) eller det seneste halve år (25%). 13% svarer, at de har haft kontakt inden for det seneste år.

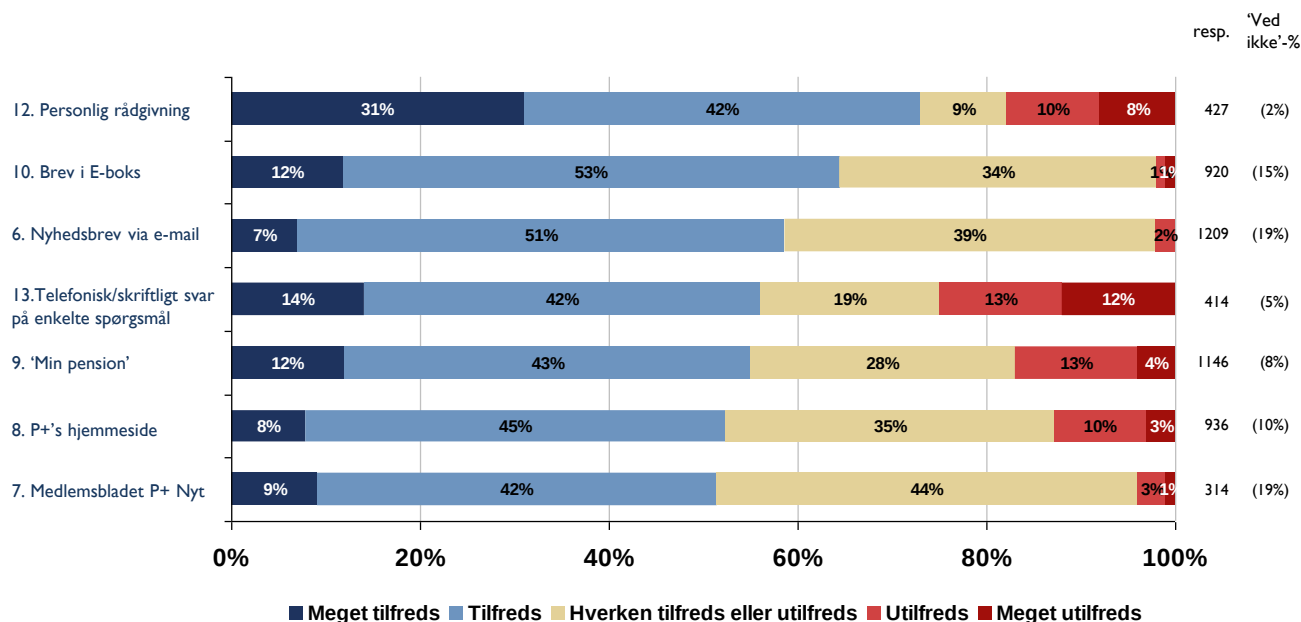
Dette vidner om, at en stor del af medlemmer generelt har en regelmæssig kontakt med P+.

Samtidig er der en stor del af medlemmerne (41%) der svarer, at de har haft kontakt for mere end 1 år siden (16%), eller ikke kan huske, hvornår deres seneste kontakt var (25%).

Der er således et potentiale for at øge andelen af medlemmer, der oplever at have regelmæssig kontakt med P+

2.247

6-13. TILFREDSHED MED KONTAKT MED P+



Betydelig variation i tilfredsheden

For at øge sammenligneligheden er 'ved ikke' udeladt (men noteret ved siden af respondentantallet).

Den største andel tilfredse/meget tilfredse (73%) ses ved den personlige rådgivning – hvor hele 31% er meget tilfredse og 42% tilfredse. Samtidig er dette også et af de parametre, hvor andelen af utilfredse/ meget utilfredse (18%) er højest.

Herefter følger tilfredsheden med 'Brev i E-boks', hvor 65% er tilfredse/meget tilfredse. 58% er tilfredse/meget tilfredse med nyheds-mails via e-mail.

57% svarer, at de er tilfredse/meget tilfredse med telefonisk/skriftligt svar på enkelte spørgsmål. Det er **det punkt, hvor andelen af utilfredse/ meget utilfredse (25%) er højest.**

For kontakt via 'Min Pension' (55%), P+'s hjemmeside (52%) og P+ Nyt (51%) er andelen af tilfredse/meget tilfredse lavest.

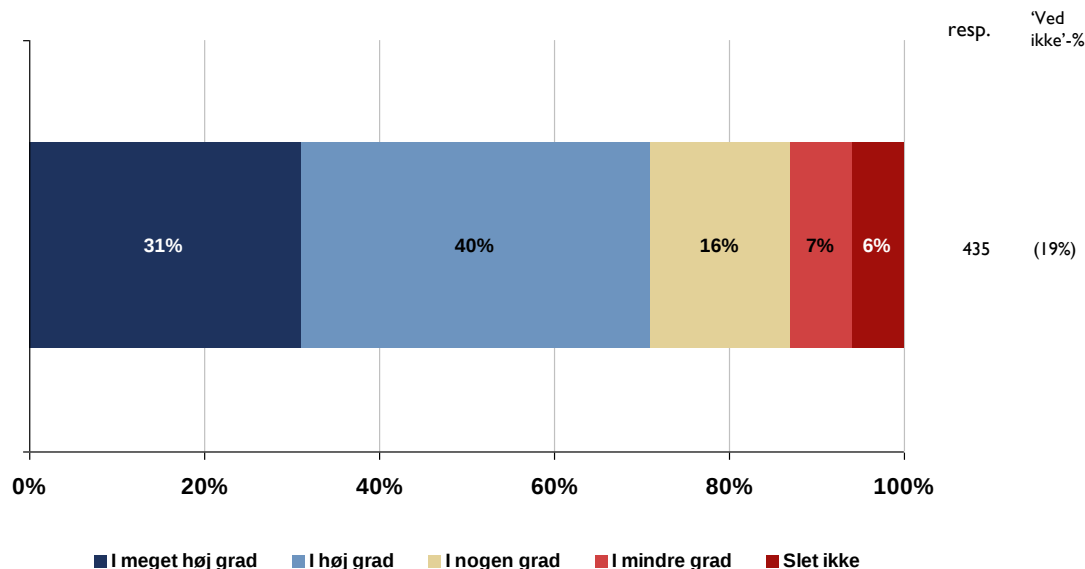
Alder



For næsten alle kontakttyperne ses det, at de 60-69-årige og 70+-årige skiller sig ud som mest positive.

De eneste undtagelser er den personlige rådgivning og telefonisk/skriftligt svar på enkelte spørgsmål, hvor tilfredsheden fordeler sig mere jævnt på tværs af aldersgrupperne.

14. I HVILKEN GRAD OPLEVER DU, AT P+ HAR FULGT OP PÅ EVT. AFTALER, SOM DU HAR LAVET MED DEM?



Medlemmerne oplever at P+ følger op på aftaler

Størstedelen (71%) af de medlemmer, der har lavet aftaler med P+ angiver at, de i høj grad (40%) eller meget høj grad (31%) oplever, at P+ har fulgt op på aftaler, som de har lavet med dem.

Samtidig svarer 16%, at de i nogen grad oplever dette, mens 13% svarer, at de i mindre grad (7%) eller slet ikke (6%) oplever dette.

Der er dog stadig et potentiale for at mindske andelen af medlemmer, der oplever at P+ ikke følger op på aftaler.

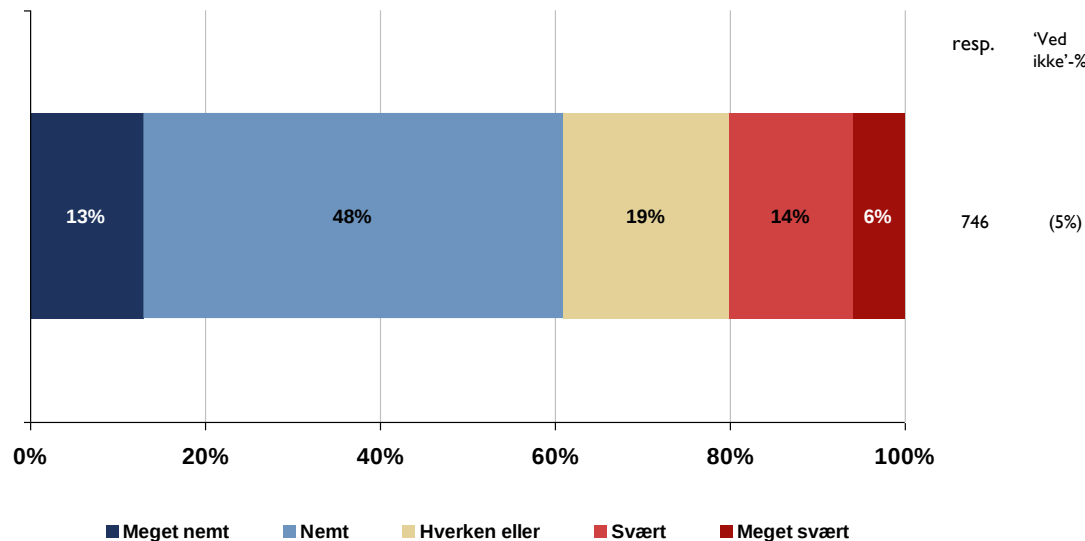
Alder



Færre af de 30-39-årige (48%) og flere af de 60-69-årige (80%) oplever, at P+ har fulgt op på aftalerne i høj grad/meget høj grad, sammenlignet med gennemsnittet på 57%.

Denne aldersskævhed er noget, som P+ kan overveje at underøge nærmere, eventuelt med udgangspunkt i hvilke typer af henvendelser de respektive aldersgrupper typisk kommer med.

15. OPLEVER DU ALT I ALT, AT DET ER NEMT ELLER SVÆRT AT KOMME I KONTAKT MED P+?



Dette spørgsmål er stillet til medlemmer, der har haft personlig rådgivning og/eller skriftlig eller telefonisk kontakt.

Blandt disse angiver størstedelen (61%), at de har oplevet det som nemt (48%) eller meget nemt (13%) at komme i kontakt med P+.

19% svarer, at det hverken var nemt eller svært, mens 20% svarer, at de oplever det som svært (14%) eller meget svært (6%).

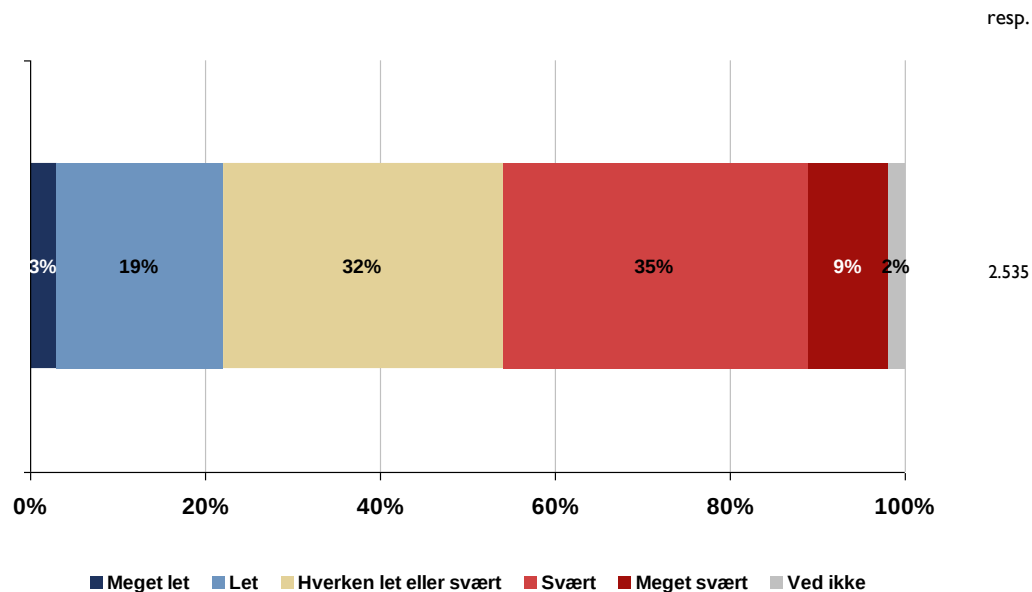
Selvom det er over halvdelen, der svarer, at det er nemt/meget nemt (61%), er det samtidig hver 5. medlem der oplever det som svært/meget svært (20%).

Der er et betydeligt potentiale for at mindske den relativt stort gruppe, der oplever, at det er for svært at opnå kontakt til P+.



3.3 VIDEN OM PENSION OG ØNSKER TIL INFORMATION

16. SYNES DU GENERELT, AT DET ER LET ELLER SVÆRT AT FORSTÅ PENSIONSORDNINGER?



Mindre end ¼-del af medlemmer synes at pensionsordninger lette at forstå

19% svarer, at de synes, at det er let, men kun 3% svarer meget let at forstå ordningerne.

32% svarer, at de hverken synes, at det er let eller svært.

En stor del af medlemmerne har svært ved at forstå pensionsordningerne - lidt under halvdelen (43%) angiver, at de synes, at det er svært (35%) eller meget svært (9%).

Alder

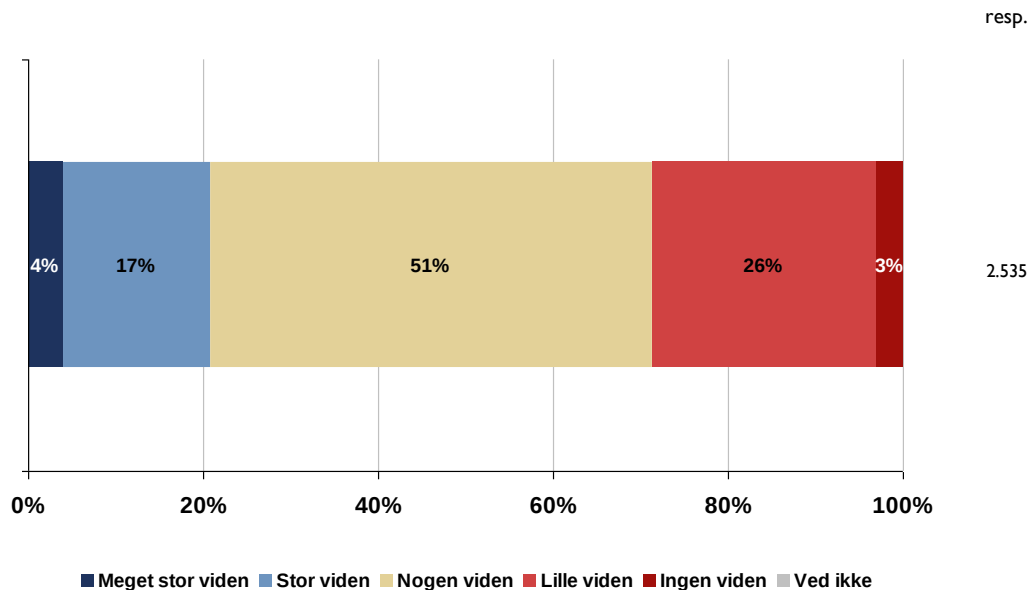


Andelen, der svarer, at det er let/meget let at forstå stiger med alderen. Således er det kun 11% af de 18-29-årige, der svarer at det er let/meget let. Denne gruppe stiger med alderen og ender på 37% af de 70+-årige.



Flere mænd (27%) end kvinder (17%) svarer, at de synes, at det er let/meget let at forstå deres pension.

17. HVORDAN VIL DU BESKRIVE DIN EGEN VIDEN OM PENSIONSORDNINGER? HAR DU STOR, NOGEN ELLER INGEN VIDEN OM PENSIONSORDNINGER?



Ser man på medlemmernes viden om pensionsordninger, er det omkring hver 5. der svarer at de har en stor viden. 21% af medlemmerne svarer, at de har en stor viden (17%) eller meget stor viden (4%).

Halvdelen af medlemmerne svarer, at de har nogen viden (51%).

Lidt over ¼-del af medlemmerne (28%) svarer, at de har en lille viden (26%) eller ingen viden (3%).

Alder

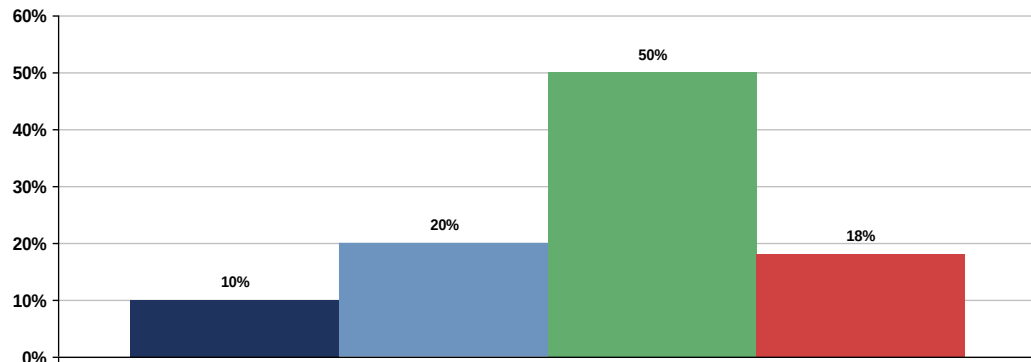


Det ses, at medlemmernes viden om pensionsordninger stiger frem til aldersgruppen 60-69-årige. Således er det kun 11% af de 18-29-årige, der angiver, at de har en stor viden/meget stor viden, hvorefter denne andel stiger løbende og ender på 31% blandt de 60-69-årige.



Flere mænd (28%) end kvinder (13%) svarer, at de har stor viden/meget stor viden.

18. HVILKET AF FØLGENDE 4 UDSAGN PASSER BEDST PÅ DIG OG DIN EGEN PENSIONSORDNING?
DU MÅ KUN GIVE 1 SVAR.



2535
RESPONDENTER

- Jeg holder detaljeret øje med mine pensionsordninger og foretrækker selv at tage mange beslutninger – f.eks. om hvordan min pension investeres
- Jeg ser jævnligt på mine pensionsordninger og vil gerne kontaktes af mit pensionsselskab, når der skal tages overordnede beslutninger
- Jeg ser sjældent på mine pensionsordninger, men forventer at pensionsselskabet kontakter mig, hvis der er noget jeg skal være opmærksom på
- Jeg foretrækker at have et pensionsselskab, som jeg er tryk ved, så jeg ikke behøver at bruge for meget tid og ressourcer på mine pensionsordninger

Ingen udsagn/
Ved ikke (3%)



En tredjedel af medlemmerne holder jævnligt øje med deres pensionsordning – det er dog kun hver 10. der holder detaljeret øje og selv ønsker at tage mange beslutninger

Samlet set er det 30%, der holder øje med deres pensionsordning enten detaljeret og selv foretrækker at tage mange beslutninger (10%) eller jævnligt og ønsker at blive kontaktet af pensionsselskabet, når der skal tages overordnede beslutninger (20%).

Halvdelen af medlemmerne ser sjældent på deres pensionsordninger, men vil gerne kontaktes, når der skal tages beslutninger

50% svarer, at de sjældent ser på deres pensionsordninger, men forventer at blive kontaktet, hvis de skal være opmærksomme på noget.

Lidt under hver 5. medlem vil gerne slippe for at bruge tid på pensionsordninger

18% svarer, at de foretrækker at have et pensionsselskab, som de er trykke ved, så de ikke behøver bruge for meget tid og ressourcer på pensionsordninger.

Der er stor spredning på, hvordan medlemmerne går til deres pensionsordninger, **men overordnet set ønsker langt de fleste at blive informeret om væsentlige ændringer og beslutninger i deres pension.**

Alder

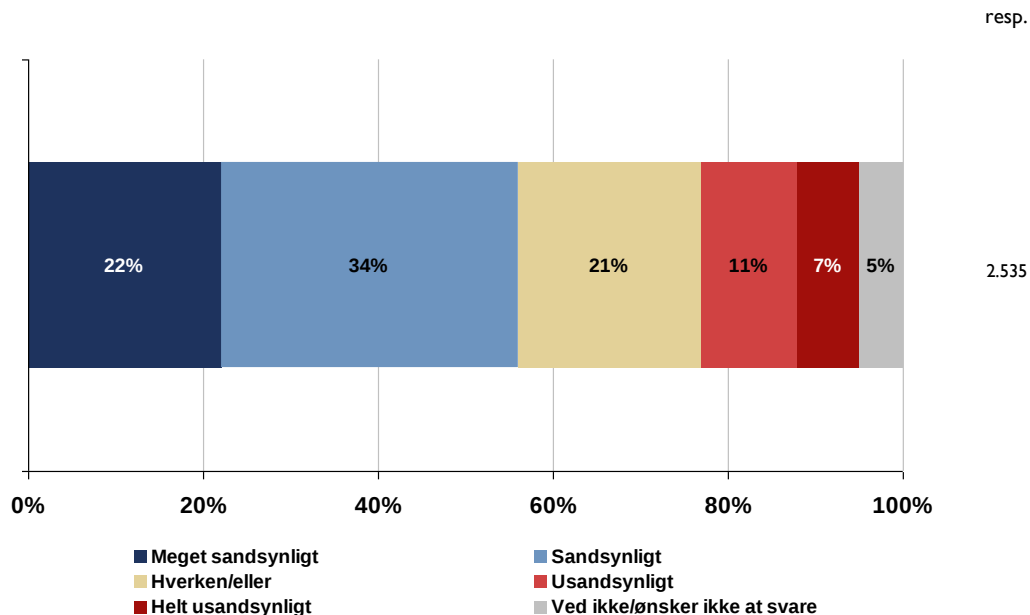


Andelen, som foretrækker at have et pensionsselskab de er trykke ved, så de ikke selv behøver bruge tid på at tjekke deres pensionsordninger, stiger med alderen. Således er det kun 9% af de 18-29-årige, der svarer dette, hvorefter andelen stiger med alderen og ender på 33% blandt de 70+-årige.



3.5 ANSVARLIGHED OG BÆREDYGTIG UDVIKLING I INVESTERINGER

21. HVOR SANDSYNLIGT ER DET, AT DU VIL VÆLGE, AT DIN OPSPARING PLACERES I EN PULJE MED EKSTRA HØJT FOKUS PÅ ANSVARLIGHED OG BÆREDYGTIG UDVIKLING?



Lidt over halvdelen af medlemmerne angiver at det er sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.

Samlet set er det 56% der svarer, at det er sandsynligt (34%) eller meget sandsynligt (22%), at de vil vælge, at placere deres opsparing i en pulje med ekstra højt fokus på ansvarlighed og bæredygtig udvikling.

Lidt under halvdelen af medlemmerne har modsat ikke angivet, at det er sandsynligt, at de vil vælge en pulje med ekstra fokus på ansvarlighed.

21% svarer, at dette hverken er sandsynligt eller usandsynligt, mens 18% svarer, at det er usandsynligt (11%) eller meget usandsynligt (5%).

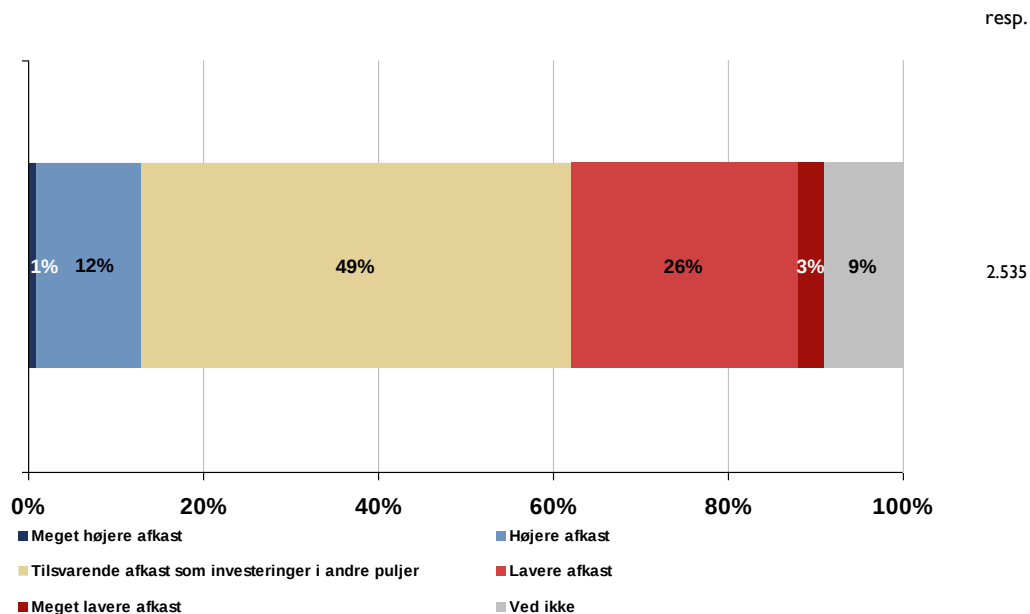
Der er en relativt stort spredning i medlemmernes ønske om at ville vælge puljer med ekstra højt fokus ansvarlig/bæredygtig udvikling.

P+ skal tage højde for, at halvdelen af medlemmerne ønsker at vælge puljer med øget fokus på ansvarlighed og at hver 5. siger, at det er 'meget sandsynligt'; samtidigt med at den anden halvdel af medlemmerne ikke vil benytte disse puljer.



Flere kvinder (65%) end mænd (49%) svarer, at det er sandsynligt/meget sandsynligt.

22. FORVENTER DU, AT INVESTERING I EN PULJE MED EKSTRA HØJ FOKUS PÅ ANSVARLIGHED GIVER LAVERE AFKAST, TILSVARENDE, ELLER HØJERE AFKAST END INVESTERINGER I ANDRE PULJER?



Halvdelen af medlemmerne forventer at ansvarlige investeringer giver samme afkast som andre investeringer – men flere forventer lavere afkast end højere

Næsten halvdelen (49%) forventer, at ansvarlige investeringer vil give det samme afkast som investeringer i andre puljer ville gøre.

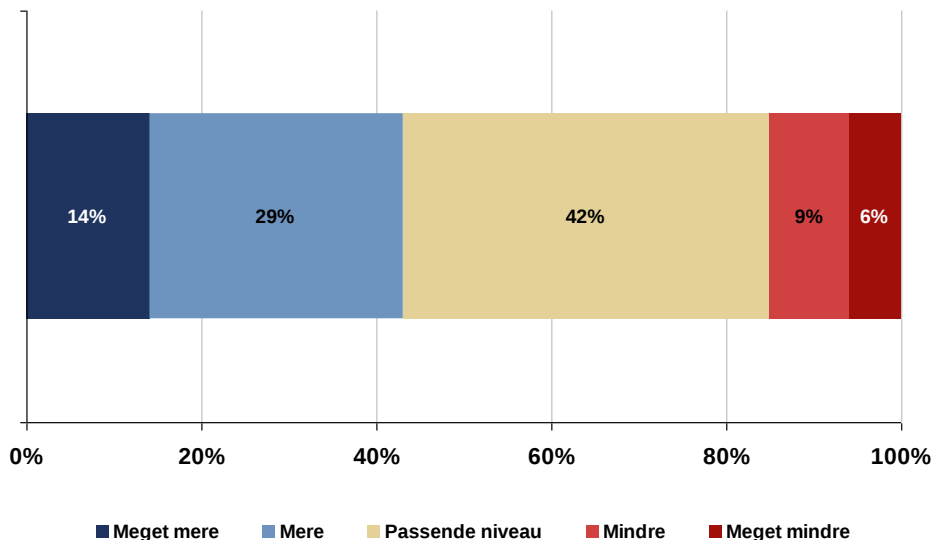
Der er dobbelt så mange medlemmer, der forventer et lavere afkast for ansvarlige investeringer end dem, der forventer et højere afkast

13% forventer et meget højere (1%) eller højere afkast (12%) af ansvarlige puljer, mens 29% svarer, at de forventer et lavere (26%) eller meget lavere (3%) afkast fra sådanne puljer.

Der tegner sig ikke et ensartet billede af medlemmernes forventninger til afkast

P+ må derfor tage højde for, at flertallet forventer tilsvarende afkast, men samtidig forventer relativt mange et lavere og lidt færre et højere afkast.

23. ER P+'S INDSATS OG ARBEJDE MED ANSVARLIGE INVESTERINGER EFTER DIN MENING PÅ ET PASSENDE NIVEAU ELLER SKAL P+ GØRE MERE ELLER MINDRE?



resp.

Blandt medlemmerne er der et lavt kendskab til P+'s indsats og arbejde med ansvarlige investeringer.

40% af medlemmerne har svaret 'ved ikke' til dette spørgsmål. Det er således relativt mange medlemmer, der ikke kender til P+'s arbejde med ansvarlige investeringer.

4 ud af 10 medlemmer synes, at P+'s indsat og arbejde med ansvarlige investeringer er på et passende niveau.

42% svarer, at det nuværende niveau er passende.

1.523

Blandt de resterende medlemmer er der næsten tre gange så mange medlemmer, der ønsker, at P+ skal gøre mere med ansvarlig investering end dem, der ønsker, at P+ skal gøre mindre.

43% svarer, at P+ skal gøre meget mere (14%) eller mere (29%), mens 15% svarer, at de ønsker, at P+ gør mindre (9%) eller meget mindre (6%).

Ved ikke (40%)

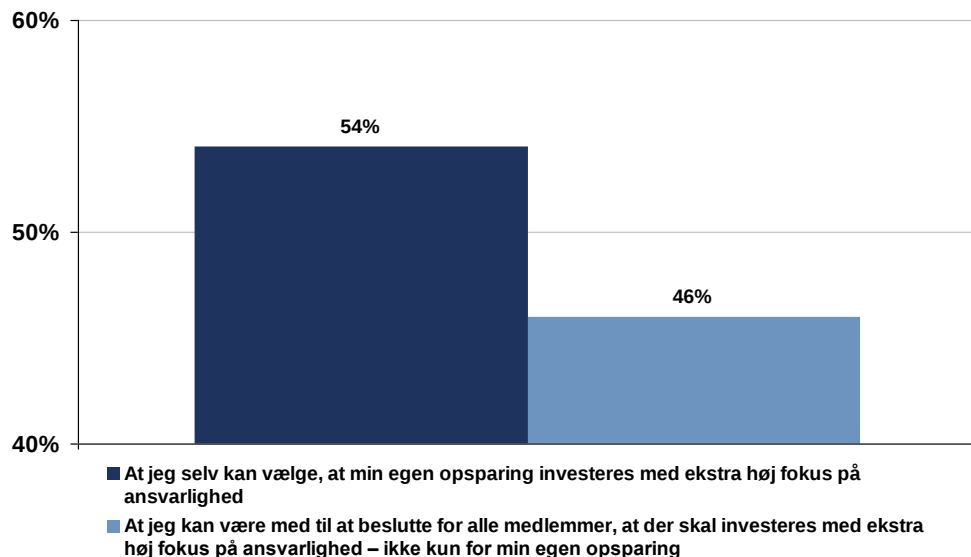


Der er en tendens til, at medlemmerne ønsker, at P+ skal øge indsats og arbejde med ansvarlige investeringer. Dette skal dog afbalanceres med tanke på, at 4 ud af 10, synes den nuværende indsats er passende og hver 7. synes, der allerede gøres for meget.



Flere kvinder (58%) end mænd (34%) svarer, at de synes, at P+ skal gøre mere/meget mere.

24. HVILKET AF FØLGENDE TO UDSAGN PASSER BEDST PÅ DIG? SÆT I KRYDS. DET ER VIGTIGT FOR MIG:



2043 RESPONDENTER

Ved ikke (19%)



Medlemmerne er splittede på, hvorvidt ansvarlig investering i P+ skal være en kollektiv beslutning eller op til den enkelte. Dog ønsker lidt flere individuel frihed til selv at vælge

54% af medlemmerne foretrækker, at de selv kan vælge hvorvidt, deres opsparing skal investeres i en pulje med ekstra højt fokus på ansvarlighed.

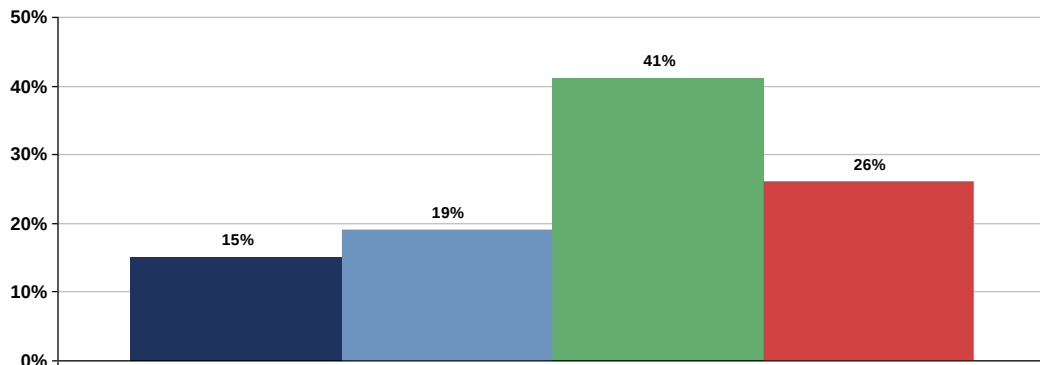
46% foretrækker, at de kan være med til at beslutte på vegne af alle medlemmer, at opsparingerne kollektivt investeres i puljer med ekstra højt fokus på ansvarlighed.

Ovenstående er undtaget de 19%, der ikke kan tage stilling til spørgsmålet.

Medlemmerne er delte i spørgsmålet om, hvordan beslutningsprocessen om ansvarlige investeringer skal være.

P+ skal tage højde for, at et lille flertal foretrækker, at de får individuel frihed til selv at vælge samtidig med, at mere end 4 ud af 10 medlemmer foretrækker en kollektiv beslutning om, at der skal investeres med ekstra højt fokus på ansvarlighed.

25. HVILKET UDSAGN PASSER BEDST TIL DIN HOLDNING OM EN ANSVARLIG INVESTERINGSPOLITIK OVERFOR SELSKABER, DER PRODUCERER KONTROVERSIELLE, MEN LOVLIGE PRODUKTER?



- P+ skal udelukkende fokusere på at skabe højest muligt afkast uafhængigt af, hvilke selskaber der investeres i
- P+ skal investere i selskaberne og blive ved med at forsøge at påvirke dem til at ændre deres forhold, så de opfører sig mere ansvarligt
- P+ skal investere i selskaberne og forsøge at påvirke dem til at være ansvarlige. Vurderes det, at dialogen ikke vil få selskaberne til at opføre sig mere ansvarlige – så frasælges selskaberne
- P+ skal hurtigst muligt frasælge alle selskaber, der ikke opfører sig ansvarligt

2354
RESPONDENTER

Ingen udsagn/
Ved ikke (7%)



Blandt P+ medlemmerne er der mange forskellige holdninger til investeringspolitik ift. selskaber, der producerer lovlige men kontroversielle produkter

De fleste medlemmer (41%) svarer, at P+ skal investere i selskaberne, men hvis det ikke vurderes at det kan lykkes at få selskaberne til at opføre sig mere ansvarligt, skal de herefter frasælges.

19% mener, at P+ skal investere i kontroversielle selskaber og blive ved med at forsøge, at få dem til at opføre sig mere ansvarligt.

Modsat svarer 26%, at P+ hurtigst muligt skal frasælge alle selskaber, der ikke opfører sig ansvarligt.

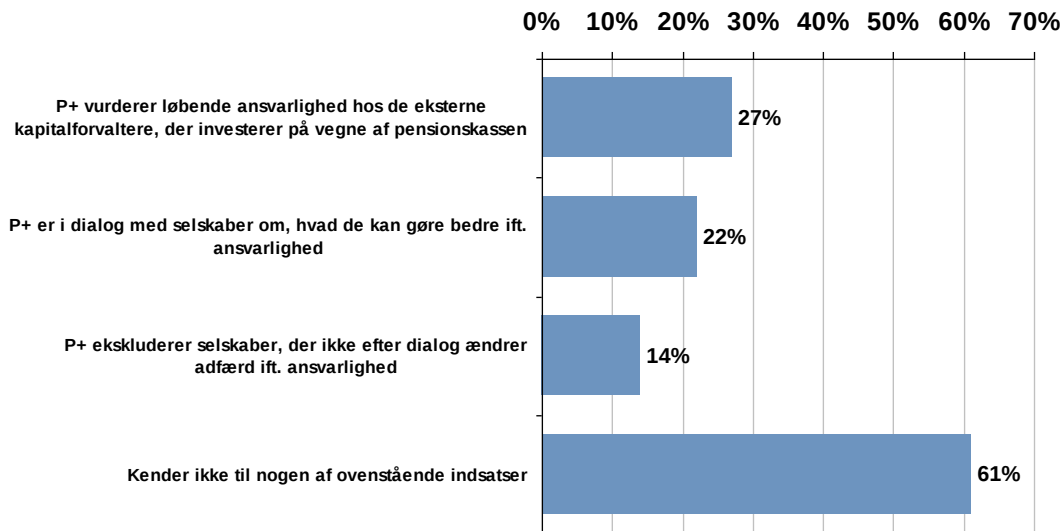
15% af medlemmerne mener, at P+ udelukkende skal fokusere på det højest mulige afkast, uanset hvilke selskaber der investeres i.

Der er en relativt stort spredning i holdningen til investeringspolitik for selskaber med kontroversielle produkter – dog med et flertal for dialog

P+ må derfor tage højde for, at flertallet ønsker at investere i kontroversielle selskaber med et klart formål om at forsøge at påvirke dem (og muligvis frasælge hvis det ikke lykkedes). Samtidig er der dog 1/4 af medlemmerne, der mener at P+ hurtigst muligt skal frasælge alle disse selskaber og 15% mener kun, at P+ skal fokusere på højt afkast.

26. I DET FØLGENDE BEDES DU VÆLGE DE INDSATSER, DU HAR KENDSKAB TIL, AT P+ ARBEJDER MED I DAG. DU MÅ GERNE GIVE FLERE SVAR.

2535 RESPONDENTER,
3143 BESVARELSER



Medlemmerne har et forholdsvis lavt kendskab til P+'s indsatser ift. ansvarlige investeringer

Det er under halvdelen (39%) af medlemmerne, der kan nævne en eller flere af P+'s nuværende indsatser, når det kommer til ansvarlige investeringer.

Flest (27%) svarer, at de har kendskab til, at P+ løbende vurderer ansvarlighed hos de eksterne kapitalforvaltere, der investerer på vegne af pensionskassen.

22% svarer, at de ved, at P+ er i dialog med selskaber om, hvad de kan gøre bedre ift. ansvarlighed.

14% ved, at P+ ekskluderer selskaber, der ikke efter dialog ændrer adfærd ift. ansvarlighed.

Med tanke på at relativt mange medlemmer ønsker at P+ skal lave indsatser om ansvarlighed, så kan P+ med fordel kommunikere disse indsatser over for medlemmerne.



4. DEMOGRAFI

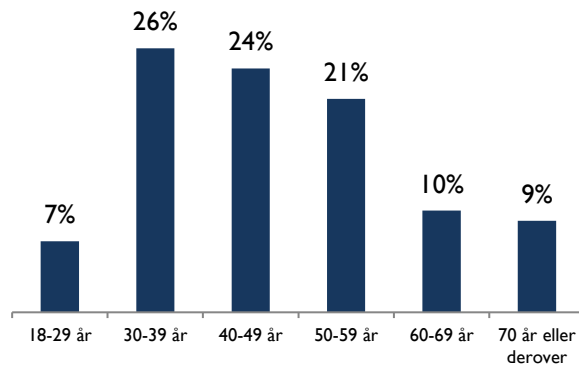


55% 44%

Undersøgelse

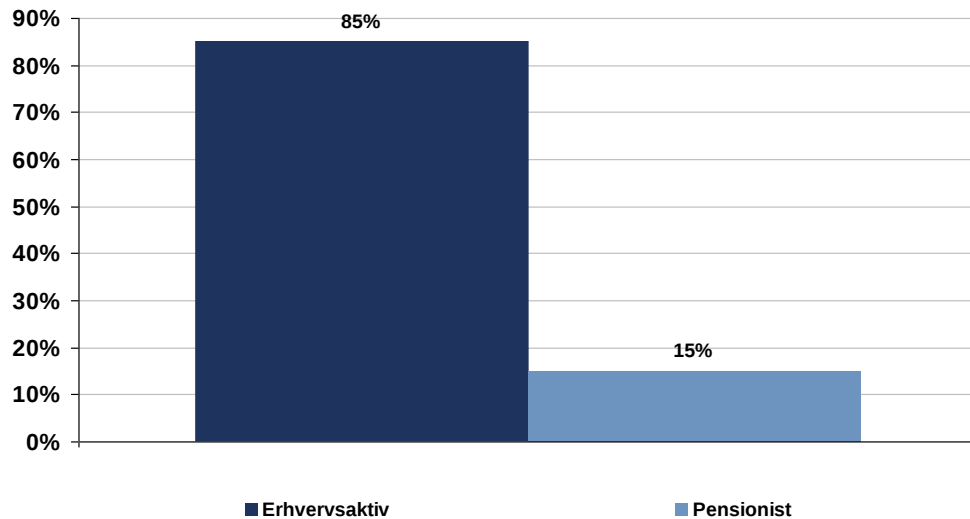
2.582 respondenter

Alder



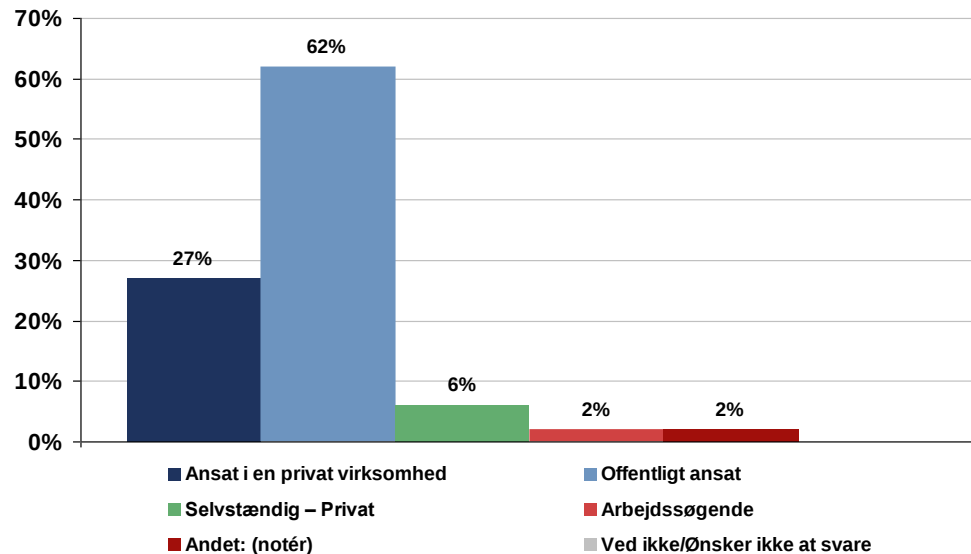
30. HVILKEN AF FØLGENDE BESKRIVER BEDST DIN HOVEDBESKÆFTIGELSE I DAG? (HVIS INGEN AF DE TO KATEGORIER PASSER FULDSTÆNDIGT PÅ DIG, VÆLG DET, DU SYNES KOMMER TÆTTEST PÅ).

2535 RESPONDENTER,

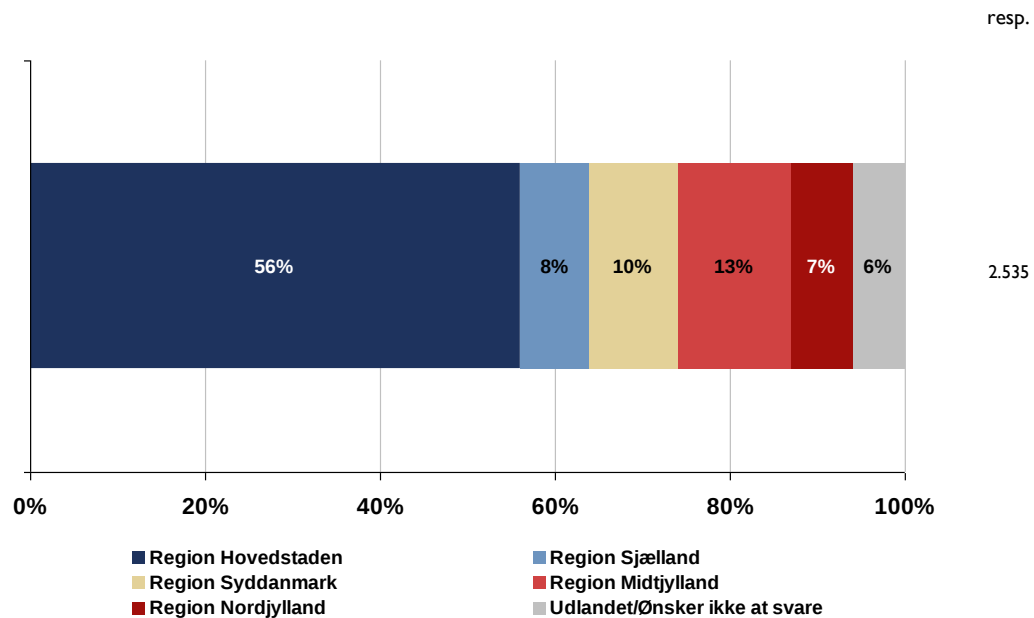


31. HVILKE AF FØLGENDE PASSER BEDST TIL DIG?

2535 RESPONDENTER,



32. HVILKEN REGION BOR DU I





6. OM MEGAFON A/S

OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

Fokus på kvalitet

MEGAFON A/S er ISO-certificeret*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er

ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores kunders behov.

Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på www.megafon.dk

*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.

MEGAFON er ISO-20252:2019 certificeret. ISO 20252:2019 er de internationale branche-specifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.