

Bestyrelsens opsummering og konklusion af medlemsundersøgelsen

- **Kendskabet til P+'s arbejde med ansvarlige investeringer kan fortsat øges**
Medlemmerne har klare holdninger til ansvarlighed, men kendskabet til P+'s nuværende indsats er begrænset. Ca. hver 3. svarer "ved ikke" på spørgsmål, der forudsætter kendskab til P+'s arbejde.
- **Bæredygtighed er fortsat vigtigt for flertallet, men medlemmerne er mere delte end tidligere**
Flertallet synes fortsat, det er vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt. Sammenlignet med 2023 svarer flere, at bæredygtighed er meget vigtigt. Samtidig svarer flere, at det ikke er vigtigt eller slet ikke er vigtigt.
- **Medlemmerne er delte i synet på, om P+ skal gøre mere eller mindre ift. ansvarlighed**
Lidt under halvdelen af medlemmerne mener, at P+'s nuværende niveau for ansvarlige investeringer er passende. De resterende medlemmer er delte. Andelen, der ønsker, at P+ gør mindre, er vokset mest. Men der er fortsat flere, der ønsker, at P+ gør mere, end som ønsker, at P+ gør mindre.
- **Fortsat opbakning til aktivt ejerskab**
Hvert fjerde medlem ønsker, at P+ frasælger kontroversielle selskaber hurtigst muligt. Hver fjerde ønsker, at P+ udelukkende fokuserer på afkast, og denne gruppe er steget mest sammenlignet med 2023. Halvdelen af medlemmerne ønsker fortsat en form for aktivt ejerskab.
- **Social ansvarlighed scorer højest**
Klima og miljø er vigtigt, men medlemmerne vurderer temaer inden for social ansvarlighed, såsom antikorruption, menneskerettigheder og ansvarlig skat, endnu højere.
- **Medlemmerne er mindre delte i synet på investeringer i våben end tidligere**
Flertallet af medlemmerne mener, at P+ skal kunne investere i våben, og andelen er steget sammenlignet med 2023. Investeringer i europæiske våbenselskaber, bygninger til det danske forsvar og våben/ammunition til det danske forsvar vurderes mest positivt.
- **Der er tydelige køns- og aldersforskelle i synet på ansvarlighed**
Kvinder og yngre vægter generelt bæredygtighed højest. Der er også væsentligt flere kvinder og yngre, der mener, at P+ bør gøre mere ift. ansvarlige investeringer. Omvendt ser mænd og ældre medlemmer markant mere positivt på investeringer i forsvar og våben.
- **Der er en tydelig sammenhæng imellem overordnet tilfredshed og oplevelse af ansvarlighed**
Medlemmer, der mener, at P+'s arbejde med ansvarlige investeringer er på et passende niveau, er betydeligt mere tilfredse. Medlemmer, der enten ønsker, at P+ gør meget mindre eller meget mere ift. ansvarlighed, er overordnet betydeligt mindre tilfredse med P+.
- **Opfattelsen af afkast spiller en rolle ift. holdningen til P+'s arbejde med ansvarlige investeringer**
Blandt medlemmer, der opfatter P+'s afkast som lavere end andre pensionsselskabers, ønsker mere end halvdelen, at P+ skruer ned for arbejdet med ansvarlige investeringer. Det er markant flere end blandt de medlemmer, der oplever P+'s afkast som højere eller på niveau med andre pensionsselskabers.

Konklusion på baggrund af undersøgelsen

Bestyrelsen noterer sig, at ansvarlighed fortsat er vigtigt for et flertal af medlemmerne, og at den største gruppe fortsat bakker op om P+'s nuværende linje og princippet om så vidt muligt at prioritere aktivt ejerskab frem for omgående fravalg. Undersøgelsen viser samtidig, at synet på ansvarlige investeringer er mere delt end tidligere, hvilket bestyrelsen vil have for øje i den fortsatte udvikling i arbejdet med ansvarlige investeringer.

A hummingbird hawkmoth with orange and green wings is in flight, approaching a cluster of small purple flowers. The background is a soft-focus green field with more similar flowers.

ANSVARLIGHED OG BÆREDYGTIGE INVESTERINGER

MEDLEMSUNDERSØGELSE

Juni 2025

INDHOLDSFORTEGNELSE

- 1. INTRODUKTION // s. 3**
- 2. HOVEDKONKLUSIONER // s. 6**
- 3. RESULTATER // s. 11**
- 4. DEMOGRAFI // s. 30**
- 5. KONTAKT // s. 32**



I. INTRODUCTION

OM MEGAFON A/S

MEGAFON A/S har gennem mere end 25 år været en af Danmarks mest velrenommerede og toneangivende analyse- og rådgivningsvirksomheder. Vi stiler efter at lave klare og præcise analyser, der kan omsættes til handling. Vi leverer både kvantitative og kvalitative analyser, hvilket tillader os at angribe problemstillinger fra flere vinkler. Analyserne bliver altid tilpasset den enkelte kundes behov, med udgangspunkt i de nyeste metodiske tilgange.

Fokus på kvalitet

MEGAFON A/S er ISO-certificeret*, og det giver kunden garanti for, at vores undersøgelser lever op til branchens højeste standarder. Kunden kan være tryk ved, at alle analyser gennemføres efter kvalitetssikrede procedurer fra start til slut.

Fokus på metode

Vi udvikler og anvender løbende nye metoder inden for både kvalitativ og kvantitativ analyse. Vi er derudover specialister i at kombinere og integrere Big og Small Data i vores undersøgelser.

Fokus på kunden

Vores kunder er både private og offentlige organisationer/virksomheder, der ønsker høj kvalitet og dokumentation af pålideligheden af den indsamlede information. Selvom vi er et af landets mest kendte og velrenommerede analyseinstitutter, så er ingen opgave for lille for os, og vi leverer altid individuelle løsninger, der er skræddersyet vores

kunders behov.

Fokus på resultater

Vi ser det som vores vigtigste opgave, at den viden vi leverer, nemt kan omsættes til handling. Vi leverer altså ikke blot analyser og rapporter, men tilbyder også rådgivning og strategiske anbefalinger, der kan implementeres både internt og eksternt.

MEGAFONs ekspertiseområder er:

- Præcise kvantitative analyser
- Dybdegående kvalitative analyser
- Meningsmålinger og holdningsundersøgelser
- Kundetilfredshedsanalyser
- Tracking-undersøgelser
- Rådgivning og anbefalinger
- Evalueringer af offentlige og private projekter

Læs mere på www.megafon.dk

*Alle undersøgelser bliver udført efter MEGAFONs interne kvalitetstandard.

MEGAFON er ISO-20252 certificeret. ISO 20252 er de internationale branche-specifikke standarder for markeds-, opinions- og samfundsundersøgelser. Derudover er MEGAFON naturligvis medlem af den internationale brancheorganisation ESOMAR.



OM UNDERSØGELSEN

Baggrund og formål med undersøgelsen

P+ ønsker med denne undersøgelse at afdække medlemmers holdninger til P+'s arbejde med ansvarlighed og bæredygtige investeringer.

Undersøgelsen er gennemført som en IT-Kombi-undersøgelse – en kombination af en internet- og telefonundersøgelse.

Målgruppen

Målgruppen for internetundersøgelsen er efter aftale med P+ fastsat til medlemmer, der kan kontaktes på e-mail.

Målgruppen for telefonundersøgelsen er efter aftale med P+ fastsat til to lige store grupper. A) Medlemmer, der ikke har besvaret webundersøgelsen og B) Medlemmer som P+ ikke har mailadresser på.

Undersøgelsens gennemførsel

Undersøgelsen blev gennemført planmæssigt og fuldt tilfredsstillende i perioden 13. maj til 30. maj 2025. Respondenterne i internetundersøgelsen er kontaktet via e-mail ved undersøgelsens start. De har haft mulighed for at besvare spørgsmålene fra 13. maj kl. 14.00 til 30. maj kl. 10.00 mens respondenterne i telefonundersøgelsen er kontaktet fra 20. til 28. maj i tidsrummet fra kl. 16.00 til kl. 21.30.

Samlet set har 1.271 medlemmer deltaget i undersøgelsen, hvoraf 301 er fra telefoninterview og 970 webinterview. Dette vurderes som et tilfredsstillende resultat for en undersøgelse af denne type. For en nærmere beskrivelse af metode henvises til tabelrapporten.

Vægtning

Materialet er blevet vægtet efter køn, alder, område og listetype i forhold til den aktuelle fordeling af medlemmer af P+. For en oversigt over de vægtede og uvægtede data, henvises til tabelrapporten.

Kommentering

Der er for hvert enkelt spørgsmål i denne undersøgelse kommenteret på forskelle mellem baggrundsvariabler, såfremt disse er signifikante ved et 95% signifikansniveau, dvs. et konfidensinterval, der med 95% sikkerhed indeholder populationsværdien.

I kommenteringen kan der være +/- 1% til forskel i sammenlægningsresultater i forhold til procenttal, der står i parentes, hvilket skyldes afrundinger. Der er kommenteret på udviklingen mellem denne undersøgelse og medlemsundersøgelsen fra januar 2021 – alle steder hvor der har været en signifikant udvikling.



2. HOVEDKONKLUSIONER

Det er vigtigt for medlemmerne at deres pension investeres bæredygtigt – lidt under halvdelen mener P+'s nuværende indsats for bæredygtige investeringer er passende

Holdning til bæredygtige investeringer

Flertallet af medlemmerne synes, at det er vigtigt, at pensionen investeres bæredygtigt

Der ses en stigende polarisering i medlemmernes holdningen til bæredygtige investeringer siden 2023

- 6 ud af 10 medlemmer (61%) synes, at det er vigtigt (32%) eller meget vigtigt (29%), at deres pension bliver investeret bæredygtigt.
- Flere kvinder (79%) end mænd (46%) svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt, at deres pension investeres bæredygtigt.
- Ser man på alderen, er det særligt de 30-39-årige, der synes det er vigtigt (68%), mens det omvendt er færre af de 50-59-årige (52%). Det gælder dog på tværs af alle aldersgrupper, at mere end halvdelen svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt.
- Der ses en stigende polarisering i holdningen til bæredygtige investeringer siden 2023: Andelen, der ikke synes, at det er vigtigt er steget (fra 18% i 2023 til 24% i 2025). Og samtidig ses en stigning i andelen, der synes at det er meget vigtigt (fra 25% i 2023 til 29% i 2025), at deres pension investeres bæredygtigt.

Lidt under halvdelen af medlemmerne synes at det nuværende niveau for bæredygtighed og ansvarlighed er passende – de resterende er delte om, at der skal gøres mere eller mindre

Lidt færre medlemmer finder indsatsen passende i 2025 – der ses en stigning i andelen der ønsker, at der gøres mindre

- 4 ud af 10 medlemmer mener, at P+'s indsats og arbejde med bæredygtighed og ansvarlige investeringer er på et passende niveau (44%). De resterende medlemmer er delte ift. om de synes, der skal gøres mere/meget mere (34%) eller mindre/meget mindre (23%).
- Flere kvinder (50%) end mænd (21%) svarer, at P+ skal gøre mere/meget mere.
- Flere unge 30-39-årige (57%) og færre 70+-årige (15%) ønsker, at P+ skal gøre mere.
- Der er omtrent lige store grupper, der ønsker, at der gøres mere og mindre, mens andelen, der svarer 'Passende' (44%) fortsat er den største enkeltstående gruppe.
- Næsten hver 3. (31%) medlem svarer 'Ved ikke' da de har et begrænset kendskab til P+'s nuværende indsats.
- Lidt færre finder indsatsen passende i 2025, da andelen, der svarer at indsatsen er passende er faldet markant (fra 54% i 2023 til 44% i 2025). Samtidigt er andelen, der ønsker, at der gøres mindre/meget mindre steget (fra 16% i 2023 til 23% i 2025).

Medlemmerne ønsker, at deres pension understøtter en bred vifte af forskellige bæredygtige udviklinger

Holdning til kontroversielle selskaber og typer af ansvarlig investering

Størstedelen finder det vigtigt, at deres pension investeres så den understøtter antikorruption, menneskerettigheder og ansvarlig skat

- Selvom der er sket et fald i vigtigheden for flere parametre fra 2023 til 2025, er det stadig meget vigtigt for medlemmerne, at pensionen investeres bæredygtigt

Flertallet ønsker, at P+ - som i dag - på forskellige måder tager stilling til investeringer i kontroversielle selskaber

Flere medlemmer ønsker, at der kun fokuseres på afkastet i 2025 end i 2023

Et klart flertal mener, at menneskerettigheder, klima og miljø og demokratiske forhold er vigtige, når P+ investerer i et lands statsobligationer

- Flest medlemmer svarer, at det er vigtigt, at deres pension skal understøtte udviklinger i forhold til antikorruption (81%) og menneskerettigheder (74%). Herefter følger parametrene angående ansvarlig skat (73%) og klima/miljø (70%). Ved sidstnævnte er der dog også en anseelig andel, der svarer ikke vigtigt/slet ikke vigtigt (17%).
- 'Forsvar og sikkerhed' er det eneste parameter, hvor under halvdelen (48%) svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt for dem. Sammenlignet med de andre parametre, synes medlemmerne altså, at det er markant mindre vigtigt, at deres pension understøtter en bæredygtig udvikling på dette område.
- Sammenlignet med 2023 er der for 4 ud af 6 parametre sket en udvikling mod, at færre oplever det som vigtigt/meget vigtigt og/eller, at flere oplever det som ikke vigtigt/slet ikke vigtigt. Dette er sket for 'Menneskerettigheder', 'Ansvarlig skat', 'Klima og miljø' og 'Biodiversitet'.
- Flertallet (73%) ønsker, at P+ - som i dag - har en politik, der på den ene eller anden måde tager aktivt stilling til investeringer i selskaber, der producerer kontroversielle produkter.
- Samlet set ønsker næsten halvdelen (47%), at P+ skal investere i selskaberne og forsøge at påvirke dem, men frasælge, hvis det vurderes, at det ikke hjælper (32%), eller blive ved med at investere i selskaberne og blive ved med at forsøge at påvirke dem (15%). Dette er altså den investeringspolitik, som flest medlemmer er tilhængere af.
- Lige over hver 4. (26%) synes, at alle kontroversielle selskaber skal frasælges hurtigst muligt, mens næsten lige så mange (25%) synes, at P+ udelukkende skal fokusere på afkastet ift. hvilke selskaber, der investeres i.
- Der er sket en stigning i andelen af medlemmer, der mener, at P+ kun skal fokusere på afkastet (fra 17% i 2023 til 25% i 2025). Markant flere mænd (35%) end kvinder (12%) mener, at P+ udelukkende skal fokusere på afkast.
- Samlet set svarer næsten 3 ud af 4 (72%), at det er vigtigt (37%) eller meget vigtigt (35%) for dem, at P+ foruden finansielle forhold, også tager højde for menneskerettigheder, sociale, klima- og miljømæssige, samt demokratiske forhold, når der investeres i statsobligationer.

Større opbakning hos medlemmerne til at P+ skal kunne investere i selskaber, der producerer våben og militært udstyr i 2025

Holdning til investeringer i våben og militær

6 ud af 10 af medlemmerne mener, at man skal kunne investere i våben

– selvom hver 4. er uenig, er medlemmerne mere åbne for, at P+ investerer i selskaber der producerer våben og militært udstyr i 2025

- 6 ud af 10 af medlemmerne mener, at man skal kunne investere i våben – selvom hver 4. er uenig, er emnet lidt mindre polariserende end tidligere.
- Samlet set er 6 ud af 10 (60%) enige (28%) eller helt enige (32%) i, at P+ skal kunne investere i selskaber, der producerer våben og militært udstyr.
- 15% er hverken enige eller uenige, mens 25% er uenige (10%) eller helt uenige (16%).
- Flere medlemmer er i 2025 enige/helt enige – andelen er steget fra 49% i 2023 til 60% i 2025. Samtidig er andelen af uenige/helt uenige faldet (fra 34% i 2023 til 25% i 2025). Der er altså kommet en markant større åbenhed ift. investeringer i våben og militært udstyr og færre medlemmer er decideret modstandere af det.
- Det er dog samtidig værd at bemærke, at andelen, der er helt uenige (16%) er på stort set samme niveau som i 2023 (18%).

Selvom medlemmerne i 2025 er blevet mere åbne over for, at P+ investerer i våben- og våbenselskaber, har de stadig klare krav og præferencer

- danske og europæiske investeringer ses som klart mest positive ift. våben og militært udstyr

- Samtidig med, at medlemmerne er blevet mere åbne over for investeringer i våben- og våbenselskaber, har de dog klare præferencer ift. våbeninvesteringer. Flest er overvejende enige/helt enige i, at P+ bør investere i europæiske våbenselskaber (62%), bygninger til det danske forsvar (60%) og våben/ammunition til det danske forsvar (58%).
- Markant færre medlemmer er overvejende enige/helt enige ift. våbenselskaber, der leverer til NATO, uanset hvem selskaberne ellers leverer til (45%), og våbenselskaber, der leverer til Danmark, uanset hvem selskaberne ellers leverer til (43%). Investeringer i våbenselskaber generelt (34%) har en endnu lavere andel overvejende enige/helt enige.

Lidt over hver 10. medlem føler sig ofte eller hele tiden stresset

Medlemmernes oplevelse af stress og P+'s sundhedsyndelser; og deres forventninger til at arbejde efter folkepensionsalderen

Samlet set har mere end 4 ud af 10 minimum følt sig stressede somme tider inden for de sidste to uger

- medlemmerne oplever lidt mindre stress i 2025 end i 2023

- Samlet set svarer 13% af medlemmerne, at de hele tiden (2%) eller ofte (11%) har følt sig stressede i løbet af de sidste to uger.
- Lidt over hver 4. (28%) har sommetider følt sig stressede i løbet af de sidste 2 uger, mens 6 ud af 10 (59%) svarer, at de sjældent (32%) eller aldrig (27%) har været stressede.
- Andelen af medlemmer, der ofte/hele tiden er stressede, er faldet fra 16% i 2023 til 13% i 2025. Samtidig er andelen, der sjældent/aldrig har oplevet at føle sig stresset de sidste to uger, steget fra 54% i 2023 til 59% i 2025.

Blandt P+'s tilbud til medlemmerne ift. stress og sygdom er online lægekonsultation og psykologhjælp de mest kendte

- Flest medlemmer angiver, at de i høj grad/meget høj grad kender til tilbuddet om online lægekonsultation (17%), mens næstflest kender til muligheden for online psykologhjælp (12%)
- Medlemmernes kendskab til P+'s sundhedstilbud, ud over online lægekonsultation og online psykologhjælp, er relativt lavt. Kun 6% kender i høj grad/meget høj grad til muligheden for trivselstjek, mens endnu færre kender til +Forløb (3%) og hjernerystelsesforløb hos HKI (3%).

P+'s skriftlige kommunikationskanaler er typisk der, hvor medlemmerne hører om tilbuddene ift. sygdom og stress

- Blandt de medlemmer der har kendskab til et eller flere af P+'s tilbud angående hjælp til sygdom eller stress, kender flest til mulighederne gennem P+'s nyhedsbreve og mails (61%), mens næstflest kender det via P+'s hjemmeside (37%). 13% kender det fra Min Pension.

En væsentlig andel af P+'s medlemmer forventer at blive på arbejdsmarkedet mindst et år efter folkepensionsalderen.

- 4 ud af 10 medlemmer (41%) angiver, at det er Meget sandsynligt (21%) eller Sandsynligt (20%), at de vil blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen. Omvendt angiver tilsvarende 4 ud af 10 (41%), at det er Meget usandsynligt (21%) eller Usandsynligt (21%), at de vil blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen.
- Færre medlemmerne forventer at blive på arbejdsmarkedet efter folkepensionsalderen i 2025 (41%) end i 2023 (47%)

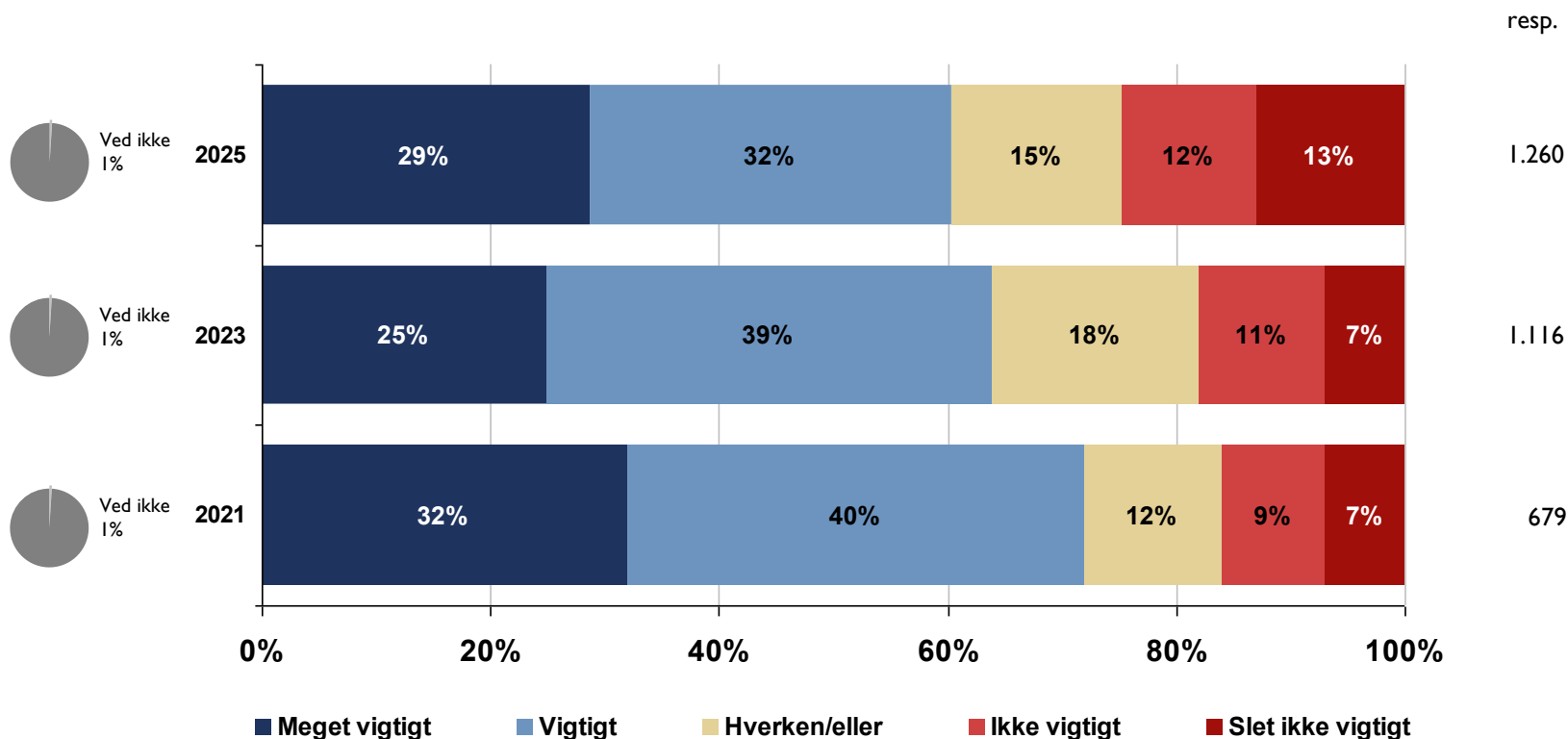


3. GENNEMGANG AF RESULTATER



3.1 ANSVARLIGHED OG BÆREDYGTIG UDVIKLING I INVESTERINGER

04. HVOR VIGTIGT ER DET FOR DIG, AT DIN PENSION BLIVER INVESTERET BÆREDYGTIGT?



Flertallet af medlemmerne synes, at det er vigtigt, at pensionen investeres bæredygtigt

Mere end 6 ud af 10 (61%) medlemmer synes, at det er vigtigt (32%) eller meget vigtigt (29%), at deres pension bliver investeret bæredygtigt.

15% svarer hverken/eller vigtigt, mens 24% synes det ikke er vigtigt (12%) eller slet ikke vigtigt (13%).

Der ses en stigende polarisering i holdningen til bæredygtige investeringer siden 2023. Andelen der ikke synes det er vigtigt er steget, og samtidigt ses også en stigning i andelen, der svarer 'Meget vigtigt'.

Der er sket en stigning i andelen, der svarer ikke vigtigt/slet ikke vigtigt (fra 18% i 2023 til 24% i 2025). Samtidigt ses der også en modsatrettet bevægelse, da andelen, der svarer, at det er 'Meget vigtigt' er steget (fra 25% i 2023 til 29% i 2025).

Stort set alle medlemmer har en holdning til pension og bæredygtige investeringer. Der er kun 1% af medlemmerne, der svarer 'ved ikke'.

Alder



Andelen, der svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt er højest blandt de 30-39-årige (68%), mens den omvendt er lavest blandt de 50-59-årige (52%).

I alle aldersgrupper er det dog mere end halvdelen, der svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt.



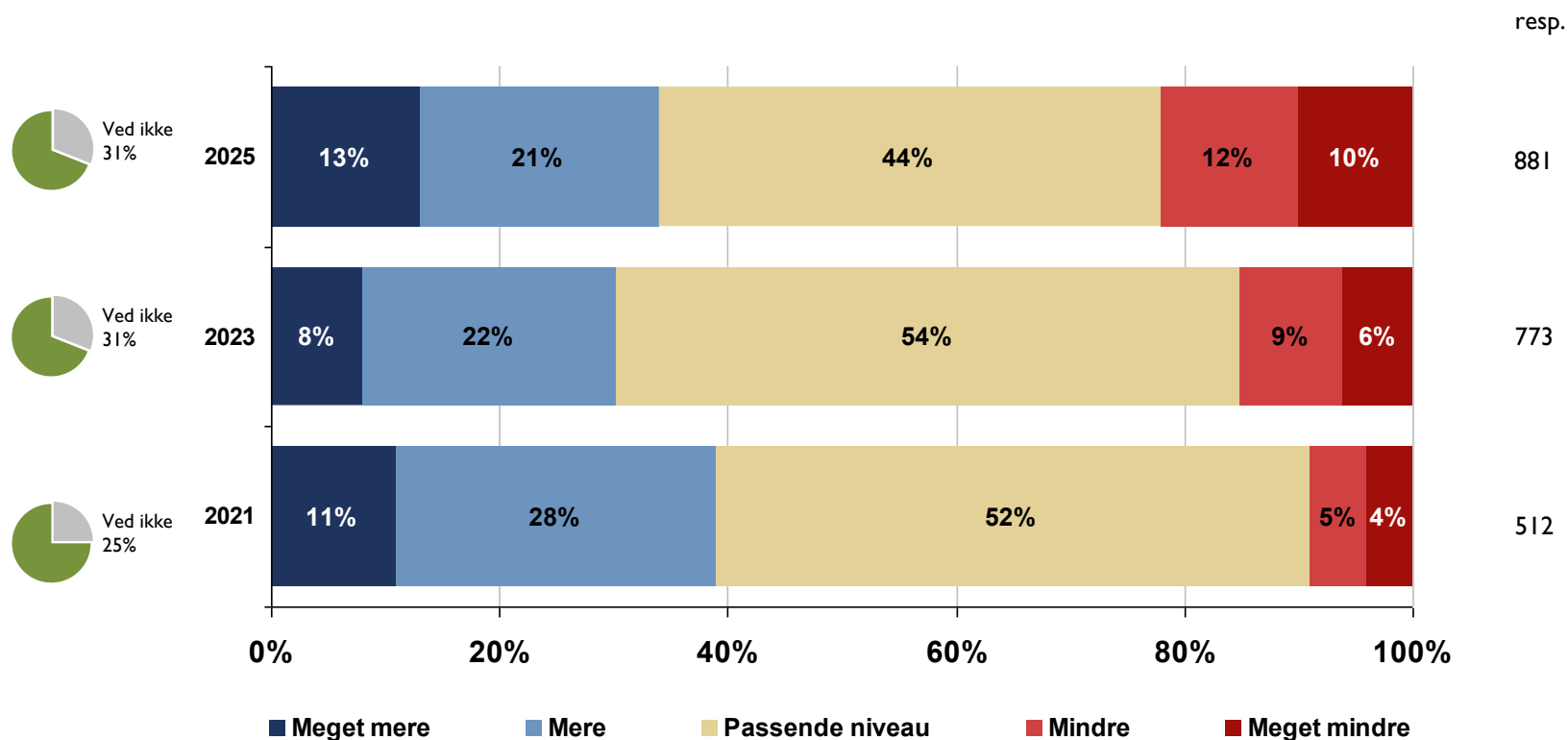
Medlemmer der opfatter afkastet hos P+ som lavere end i andre pensionselskaber synes bæredygtighed er markant mindre vigtigt

Der ses en klar sammenhæng mellem medlemmernes oplevelse af deres afkast hos P+ og deres oplevelse af vigtigheden af, at deres pension investeres bæredygtigt. Således er andelen, der synes, at det ikke er vigtigt/slet ikke vigtigt markant højere blandt de medlemmer, der opfatter deres afkast som lavere end i andre pensionselskaber (54%) sammenlignet med gennemsnittet på 24%.



Flere kvinder (79%) end mænd (46%) svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt, at deres pension bliver investeret bæredygtigt, sammenlignet med gennemsnittet (61%).

05. ER DET DIT INDTRYK, AT P+'S INDSATS OG ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED OG ANSVARLIGE INVESTERINGER ER PÅ ET PASSENDE NIVEAU, ELLER SKAL P+ GØRE MERE ELLER MINDRE?



Lidt under halvdelen af medlemmerne synes at det nuværende niveau er passende – de er delte ift. hvordan de ønsker P+ skal handle på bæredygtighed og ansvarlighed

44% synes, at P+'s arbejde med bæredygtige og ansvarlige investeringer er på et passende niveau. I 2025 er det under halvdelen, der synes den nuværende indsats er passende.

Samtidigt er medlemmerne dog delte ift. om de synes, der skal gøres mere/meget mere (34%) eller mindre/meget mindre (23%).

Det er værd at bemærke, at næsten hver 3. (31%) medlem svarer 'ved ikke'. Særligt i relation til, at næsten alle medlemmerne i spm. 4 havde en holdning til, hvordan de ønskede, at deres pension blev investeret. Dette indikerer, at medlemmerne har en stærk holdning, men kun begrænset kendskab til P+'s nuværende indsats.

Færre finder indsatsen passende i 2025 – stigning i andelen, der ønsker, at der gøres mindre

Andelen, der svarer at indsatsen er passende er faldet markant (fra 54% i 2023 til 44% i 2025). Samtidigt er andelen, der ønsker, at der gøres mindre/meget mindre steget (fra 16% i 2023 til 23% i 2025).



Flere kvinder (50%) end mænd (21%), svarer, at P+ skal gøre mere/meget mere. Flere mænd (34%) end kvinder (8%) synes omvendt, at P+ skal gøre mindre/meget mindre.



Alder
Andelen, der ønsker, at P+ skal gøre mere/meget mere falder løbende med alderen. Således er det 57% af de 30-39-årige, der synes dette, hvorefter andelen falder og ender på 15% af de 70+-årige.



Opfattelsen af afkastet spiller ind holdningen til P+'s nuværende indsats

Flere medlemmer, der opfatter afkastet hos P+ som mindre end hos andre pensionsselskaber svarer, at de ønsker, at P+ skal gøre mindre/meget mindre (55%). Denne andel er kun på 15% blandt medlemmer, der opfatter afkastet som højere og 23% blandt medlemmer, der oplever det som værende på niveau med andre pensionsselskaber. Medlemmernes opfattelse af afkastet spiller altså også en markant rolle i forhold til deres holdning til P+'s nuværende indsats.

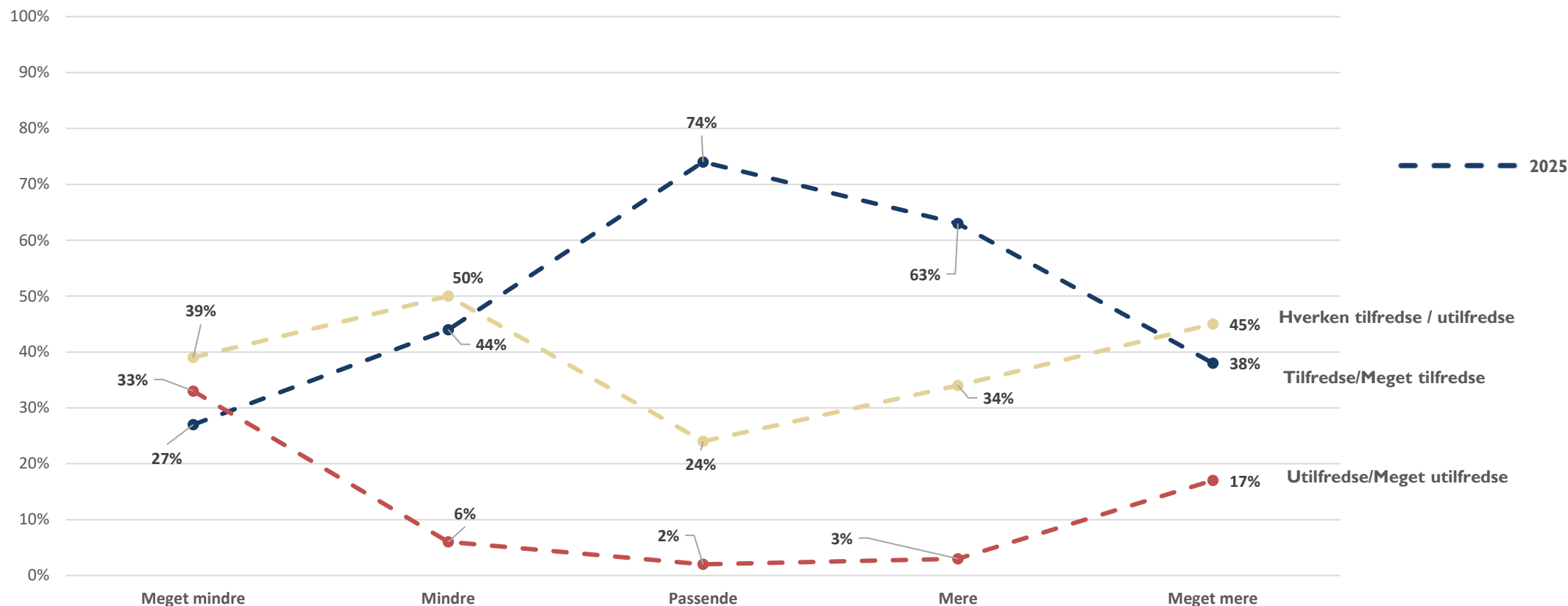


Beskæftigelse

Flere pensionister synes, at den nuværende indsats er på et passende niveau (56%), sammenholdt med gennemsnittet på 44%. Samtidigt synes færre i denne gruppe, at der skal gøres mere/meget mere (19%), sammenholdt med gennemsnittet på 34%.

2. OVERORDNET TILFREDSHED IFT. OPLEVELSE AF INDSATS IFT. BÆREDYGTIGHED OG ANSVARLIGE INVESTERINGER

02. Hvor tilfreds er du overordnet set med P+?



05. Er det dit indtryk, at P+'s indsats og arbejde med bæredygtighed og ansvarlige investeringer er på et passende niveau, eller skal P+ gøre mere eller mindre?

Der ses en sammenhæng mellem medlemmernes tilfredshed og deres oplevelse af P+'s nuværende indsats ift. ansvarlige investeringer og bæredygtighed

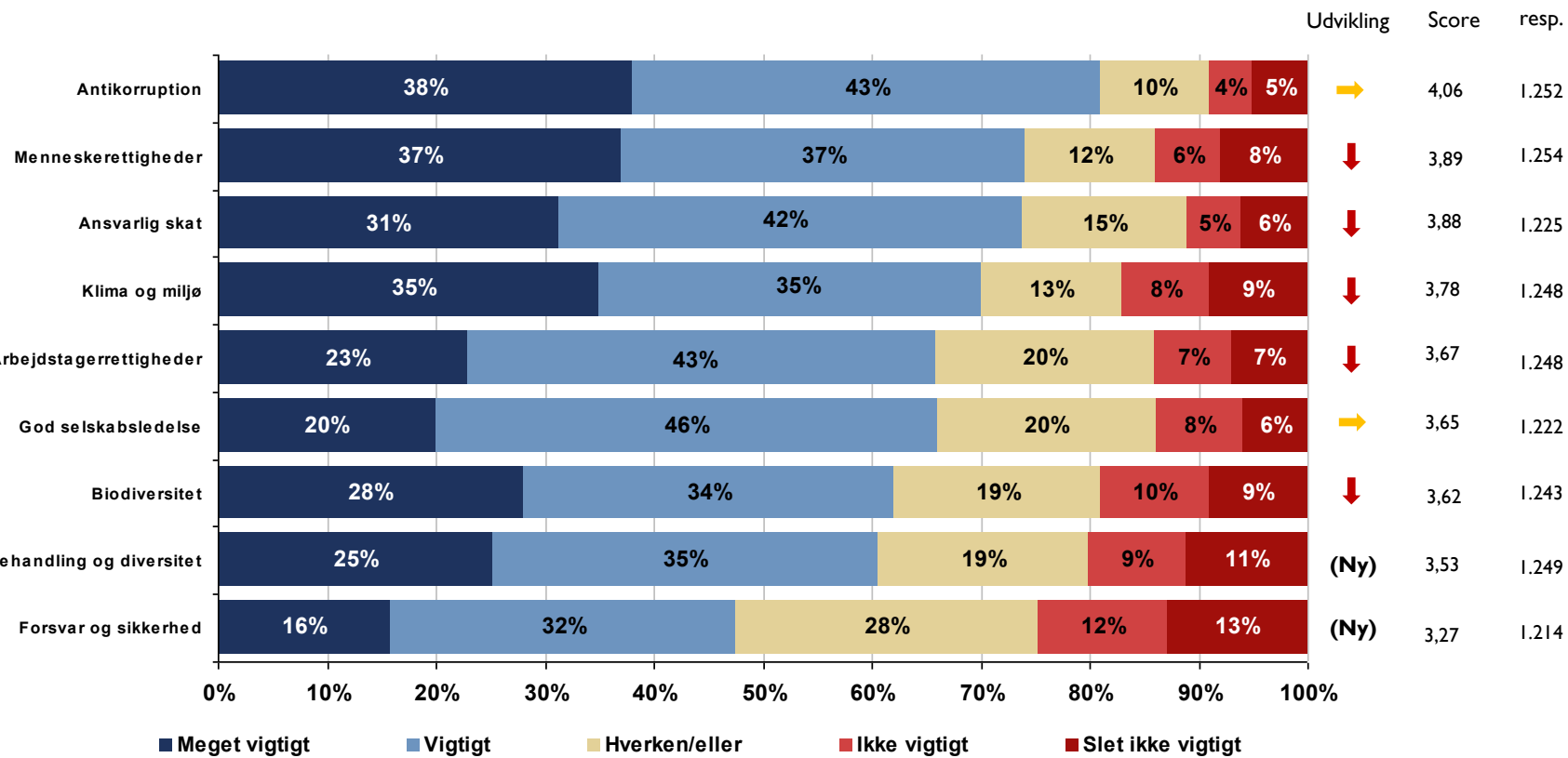
Denne figur illustrerer sammenhængen mellem den overordnede tilfredshed med P+ og indsatsen ift. ansvarlige investeringer og bæredygtighed. Figuren viser, at mens tilfredsheden er særligt høj blandt de medlemmer, der finder indsatsen passende (74% tilfredse/meget tilfredse), er den faldende så snart, der ses en bevægelse i retning af, at P+ burde gøre mere eller mindre.

Mens tilfredsheden blandt medlemmer, der ønsker, at der gøres mere, først særligt falder i overgangen fra andelen, der ønsker, at der gøres mere (63% tilfredse/meget tilfredse) til gruppen, der ønsker at der gøres meget mere (38%), sker hurtigere blandt medlemmer, der ønsker en mindre indsats. Her ses således allerede et markant fald ift. medlemmer der ønsker, at der gøres mindre (44% tilfredse/meget tilfredse), mens andelen falder yderligere, blandt medlemmer der ønsker, at der gøres meget mindre (27%).



1296 RESPONDENTER

06A.-06I. HVOR VIGTIGT ER DET FOR DIG, AT DIN PENSION UNDERSTØTTER BÆREDYGTIG UDVIKLING MED HENSYN TIL...?



Ved ikke: 1%-4%

Medlemmerne ønsker, at deres pension understøtter en bred vifte af forskellige bæredygtige udviklinger

Medlemmerne bakker grundlæggende op om mange forskellige typer af bæredygtig udvikling ift. deres pension. For alle konkrete parametre med undtagelse af 'Forsvar og sikkerhed' er det således mere end halvdelen, der angiver, at det er 'Vigtigt/Meget vigtigt'.

Flest finder det vigtigt, at pensionen understøtter antikorrupcion, menneskerettigheder og ansvarlig skat

Flest medlemmer synes, at det er vigtigt/meget vigtigt, at deres pension hjælper med at sikre bæredygtige udvikling ift. antikorrupcion (81%). Herefter følger menneskerettigheder (74%) og ansvarlig skat (73%).

Medlemmerne finder det altså særligt vigtigt, at deres pension investeres på en måde, hvor menneskerettigheder, samt antikorrupcion og ansvarlig skat understøttes.

Næsten lige så mange finder klima og miljø vigtigt – dog er medlemmerne lidt mere delte

Næsten lige så mange medlemmer finder klima og miljø vigtigt/meget vigtigt (70%). Samtidigt er der dog markant flere, der svarer 'ikke vigtigt/slet ikke vigtigt' (17%) for dette parameter. Mens klima og miljø er et vigtigt parameter, skiller det sig altså også ud med en relativt stor andel, der ikke finder det vigtigt.

Alder

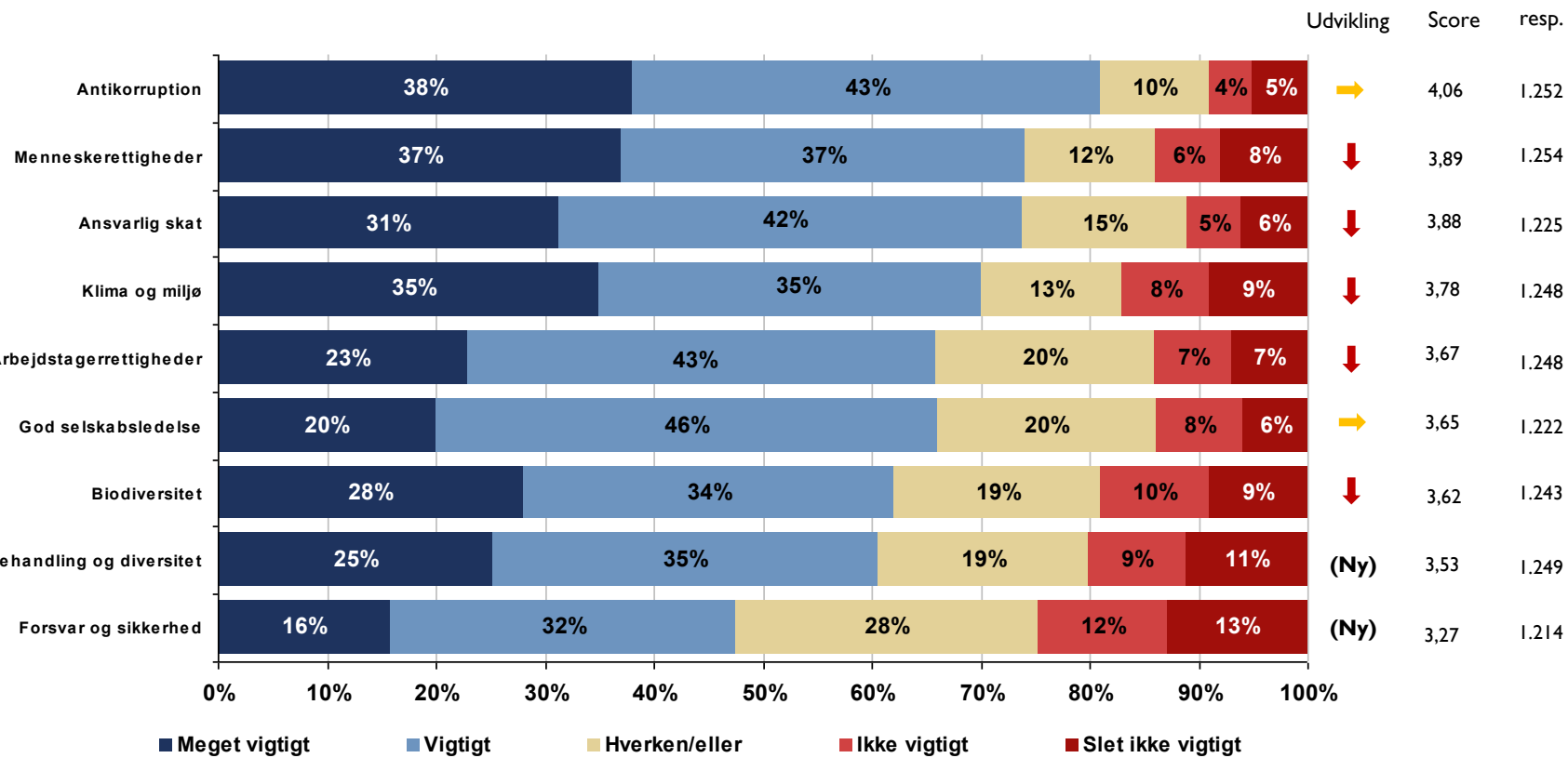


De yngre 18-29-årige og 30-39-årige skiller sig ud med flere, der synes, at det er vigtigt/meget vigtigt at understøtte klima og miljø, biodiversitet, menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og ligebehandling og diversitet. Omvendt er der flere af de 70+-årige, der synes god selskabsledelse og forsvar og sikkerhed, er vigtigt, sammenholdt med gennemsnittene.



For stort set alle parametre angiver flere kvinder end mænd, at det er vigtigt/meget vigtigt. Den eneste undtagelse fra dette er forsvar og sikkerhed, hvor mænd og kvinder ikke er signifikant forskellige fra hinanden.

06A.-06I. HVOR VIGTIGT ER DET FOR DIG, AT DIN PENSION UNDERSTØTTER BÆREDYGTIG UDVIKLING MED HENSYN TIL...? (FORTSAT)



Ved ikke: 1%-4%

Forsvar og sikkerhed skiller sig ud med markant lavere vigtighed mht. medlemmernes pension

‘Forsvar og sikkerhed’ er det eneste parameter, hvor under halvdelen (48%) svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt for dem. Samtidigt svarer hver 4. (25%), at det ikke er vigtigt/slet ikke vigtigt. Sammenlignet med de andre parametre, synes medlemmerne altså, at det er markant mindre vigtigt.

Høj grad af stillingtagen blandt medlemmer

Medlemmerne har helt generelt aktive og afklarede holdninger til de forskellige typer af udviklinger, som deres pension kan understøtte. For alle parametre er der således kun få, der svarer ‘ved ikke’ (1%-4%).

Selvom der ses et fald i vigtigheden for 4 ud af 6 parametre ift. 2023 er det stadig vigtigt for medlemmerne med bæredygtig udvikling

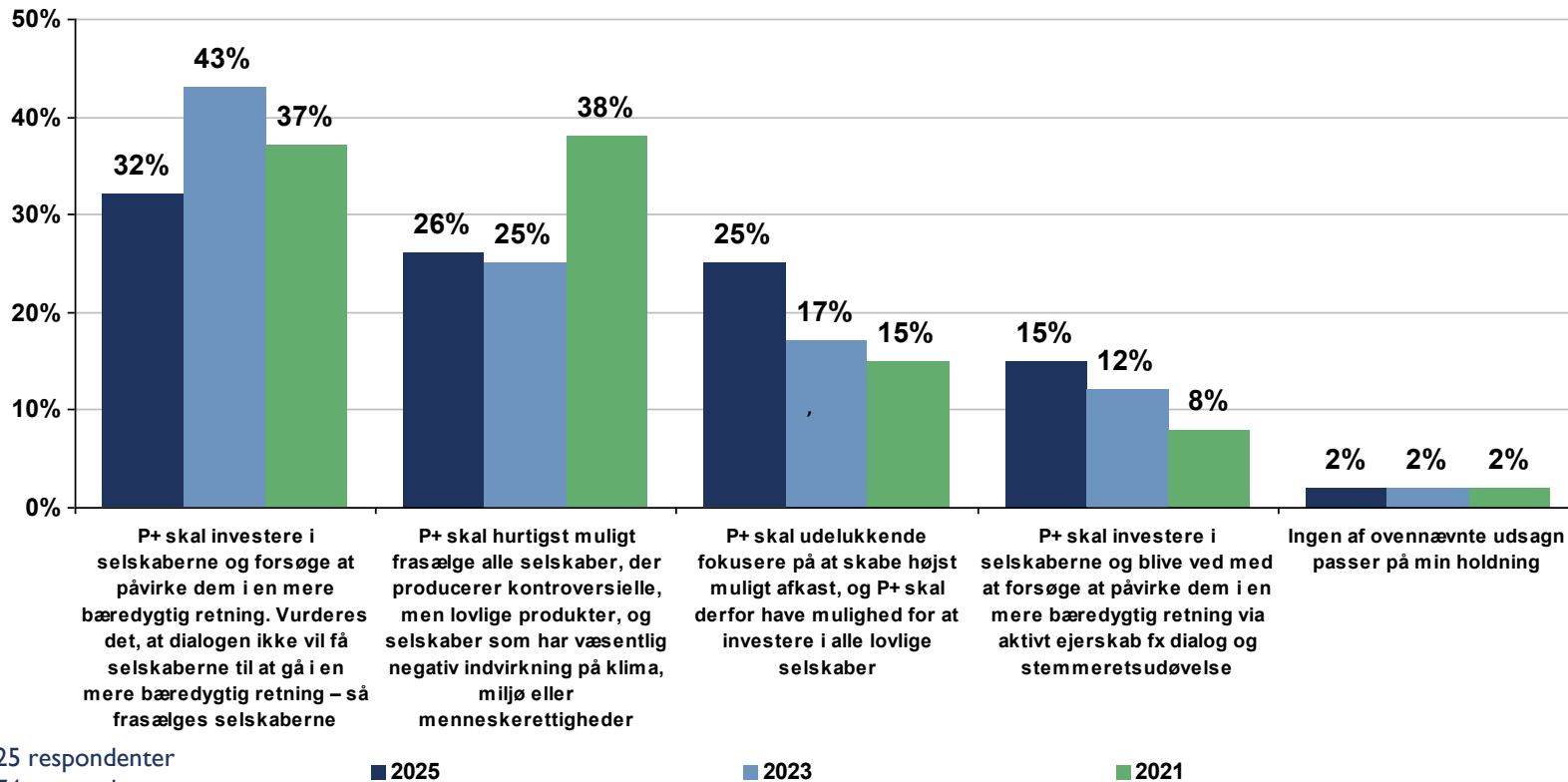
Sammenlignet med 2023 er der for 4 ud af 6 parametre sket en udvikling mod, at færre oplever det som vigtigt/meget vigtigt og/eller, at flere oplever det som ikke vigtigt/slet ikke vigtigt. Dette er sket for ‘Menneskerettigheder’, ‘Ansvarlig skat’, ‘Klima og miljø’ og ‘Biodiversitet’.

Samtidigt bør det fremhæves, at alle parametre har en stor andel, der svarer, at det er vigtigt/meget vigtigt og klart flere, der svarer dette end, at det er ikke vigtigt/slet ikke vigtigt.



3.2 HOLDNINGEN TIL POTENTIET KONTROVERSIELLE INVESTERINGER

07. HVILKE UDSAGN PASSER BEDST TIL DIN HOLDNING OVERFOR SELSKABER, DER PRODUCERER KONTROVERSIELLE MEN LOVLIGE PRODUKTER, ELLER SOM HAR VÆSENTLIG NEGATIV PÅVIRKNING PÅ FX KLIMA, MILJØ OG MENNESKERETTIGHEDER?



2025: 1225 respondenter
2023: 1074 respondenter
2021: 675 respondenter

Flertallet ønsker, at P+ på forskellige måder tager stilling til investeringer i kontroversielle selskaber

Ser man på investeringspolitikken ift. kontroversielle selskaber, synes flertallet (73%), at P+ - som i dag - skal have en politik, der på den ene eller anden måde tager aktivt stilling til, at selskaberne producerer kontroversielle produkter.

Samlet set ønsker næsten halvdelen (47%), at P+ skal investere i selskaberne og forsøge at påvirke dem, men frasælge, hvis det vurderes, at det ikke hjælper (32%), eller blive ved med at investere i selskaberne og blive ved med at forsøge at påvirke dem (15%). Dette er altså den investeringspolitik, som flest medlemmer er tilhængere af.

Lige over hver 4. (26%) synes, at alle kontroversielle selskaber skal frasælges hurtigst muligt, mens næsten lige så mange (25%) synes, at P+ udelukkende skal fokusere på afkastet ift. hvilke selskaber, der investeres i.

Flere medlemmer ønsker, at der kun fokuseres på afkastet i 2025

Der er sket en stigning i andelen af medlemmer, der mener, at P+ kun skal fokusere på afkastet (fra 17% i 2023 til 25% i 2025).

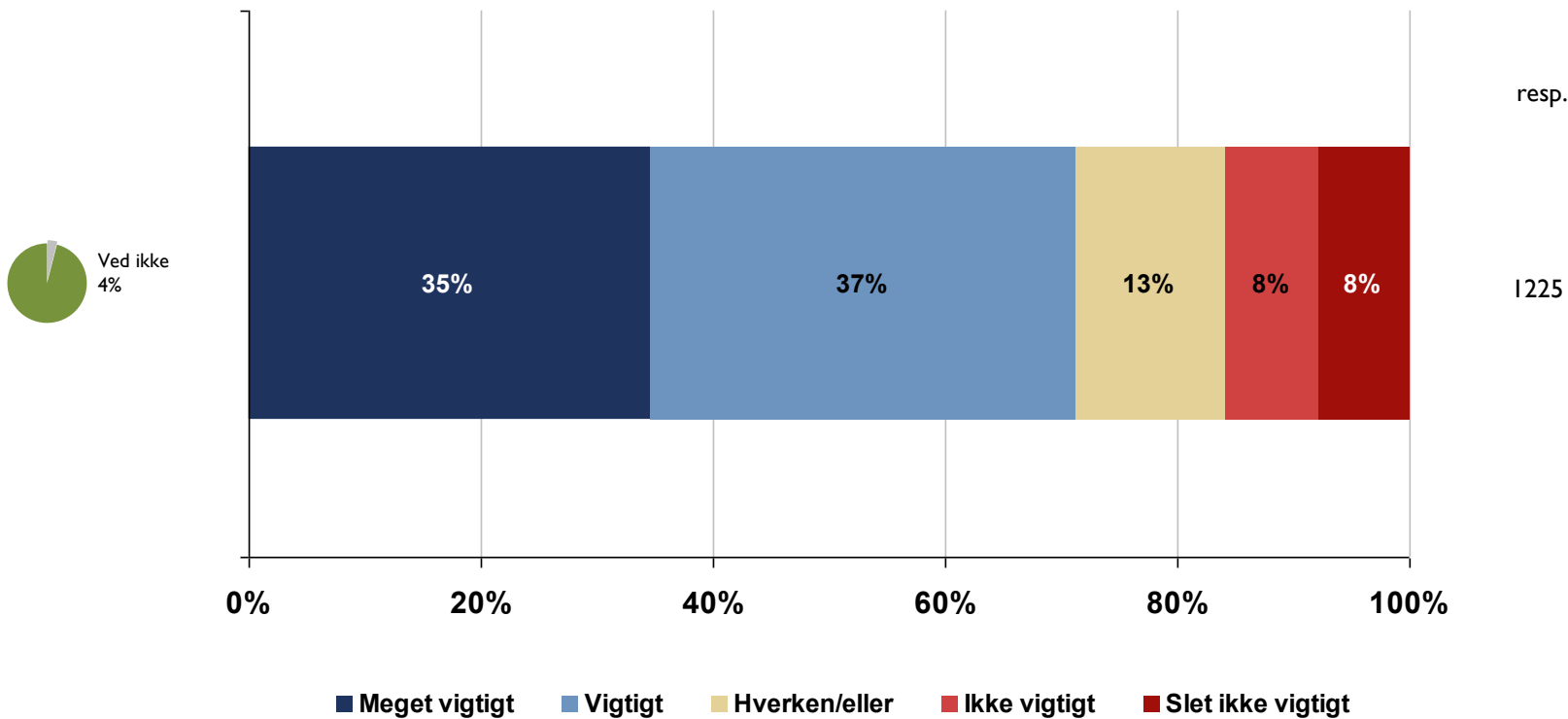
Omvendt ses et fald i andelen, der mener, at selskaberne skal frasælges, hvis det ikke lykkedes for P+ at påvirke dem (fra 43% i 2023 til 32% i 2025).



Langt flere mænd (35%) end kvinder (12%) mener, at P+ udelukkende skal fokusere på afkast.

Omvendt mener flere kvinder, at P+ skal investere i virksomheder og forsøge at påvirke dem i en bæredygtig retning, men frasælge hvis det ikke virker (37%) eller frasælge hurtigst muligt (36%) sammenlignet med mænd, hvor andelen er på hhv. 28% og 18%.

08. HVOR VIGTIGT ER DET FOR DIG, AT P+ FORUDEN HENSYN TIL FINANSIELLE FORHOLD OGSÅ TAGER HØJDE FOR MENNESKERETTIGHEDER, ANDRE SOCIALE, KLIMA-, MILJØMÆSSIGE OG DEMOKRATISKE FORHOLD, NÅR P+ INVESTERER I ET LANDS STATS OBLIGATIONER?



Et klart flertal mener, at menneskerettigheder, klima og miljø og demokratiske forhold er vigtige, når P+ investerer i et lands statsobligationer

Samlet set svarer næsten 3 ud af 4 (72%), at det er vigtigt (37%) eller meget vigtigt (35%) for dem, at P+ foruden finansielle forhold, også tager højde for menneskerettigheder, sociale, klima- og miljømæssige, samt demokratiske forhold, når der investeres i et lands statsobligationer.

13% svarer, at det hverken er vigtigt eller uvigtigt, mens 16% svarer, at det er ikke vigtigt (8%) eller at det slet ikke er vigtigt (8%).

Langt de fleste medlemmer ønsker altså, at menneskerettigheder, andre sociale forhold, klima og miljø, samt demokratiske forhold er noget, som P+ arbejder aktivt med, når der investeres i statsobligationer.

Alder

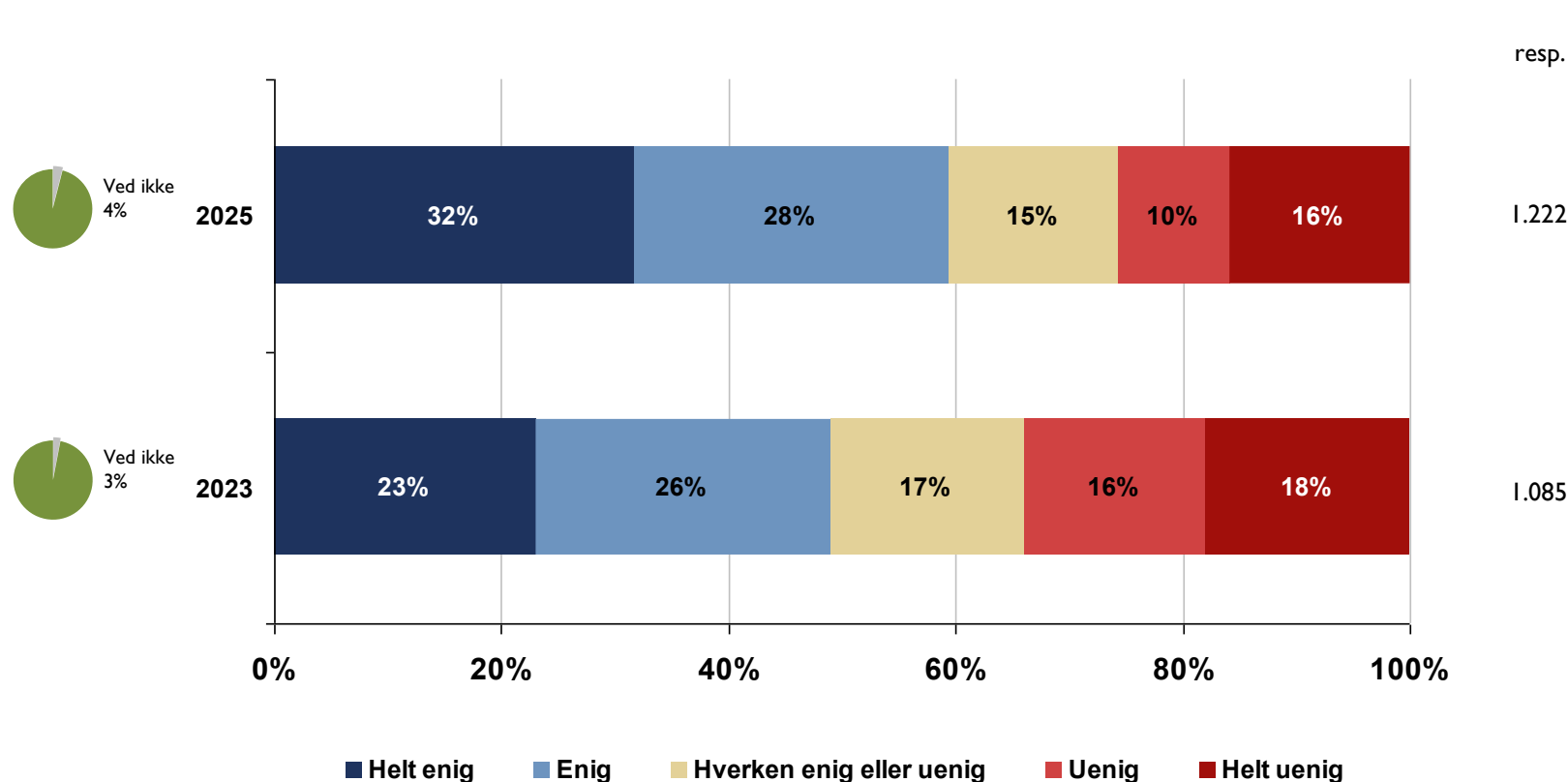


Der ses en tydelig tendens til, at andelen der synes, det er vigtigt/meget vigtigt falder med alderen. Således er det 79% af de 18-29-årige, hvorefter andelen falder løbende og ender på 63% af de 70+-årige.



Der er langt flere kvinder (87%) end mænd (58%), der synes det er vigtigt/meget vigtigt.

09. P+ SKAL KUNNE INVESTERE I SELSKABER, DER PRODUCERER VÅBEN OG MILITÆRT Udstyr.



resp.

6 ud af 10 af medlemmerne mener, at man skal kunne investere i våben – selvom hver 4. er uenig, er emnet lidt mindre polariserende end tidligere

Samlet set er 6 ud af 10 (60%) enige (28%) eller helt enige (32%) i, at P+ skal kunne investere i selskaber, der producerer våben og militært udstyr.

15% er hverken enige eller uenige, mens 25% er uenige (10%) eller helt uenige (16%).

Større opbakning hos medlemmerne til, at P+ skal kunne investere i selskaber, der producerer våben og militært udstyr end i 2023

Flere medlemmer er i 2025 enige/helt enige. Denne andel er steget fra 49% i 2023 til 60% i 2025. Samtidig er andelen af uenige/helt uenige faldet (fra 34% i 2023 til 25% i 2025). Der er altså kommet en markant større åbenhed ift. investeringer i våben og militært udstyr og færre medlemmer er decideret modstandere af det end tidligere.

Det er dog værd at bemærke, at andelen, der er helt uenige (16%) er på stort set samme niveau som i 2023 (18%). Det er altså fortsat en markant andel, der er klare, principielle modstandere af investeringer i våben. P+ bør være opmærksomme på denne gruppe, selvom flertallet i år er mere åbne ift. denne type investeringer.



Flere mandlige (77%) end kvindelige (41%) medlemmer svarer, at de er enige/helt enige i, at P+ skal kunne investere i selskaber, der producerer våben og militært udstyr.

Alder



Desto ældre medlemmerne er, desto flere angiver, at de er enige/helt enige. Blandt de 18-29-årige er 46% enige/helt enige, hvorefter andelen stiger med alderen og ender på 73% blandt de 70+-årige.

På tværs af alle alderskategorier ses der dog en stigning i andelen af overvejende enige/helt enige sammenlignet med 2023.



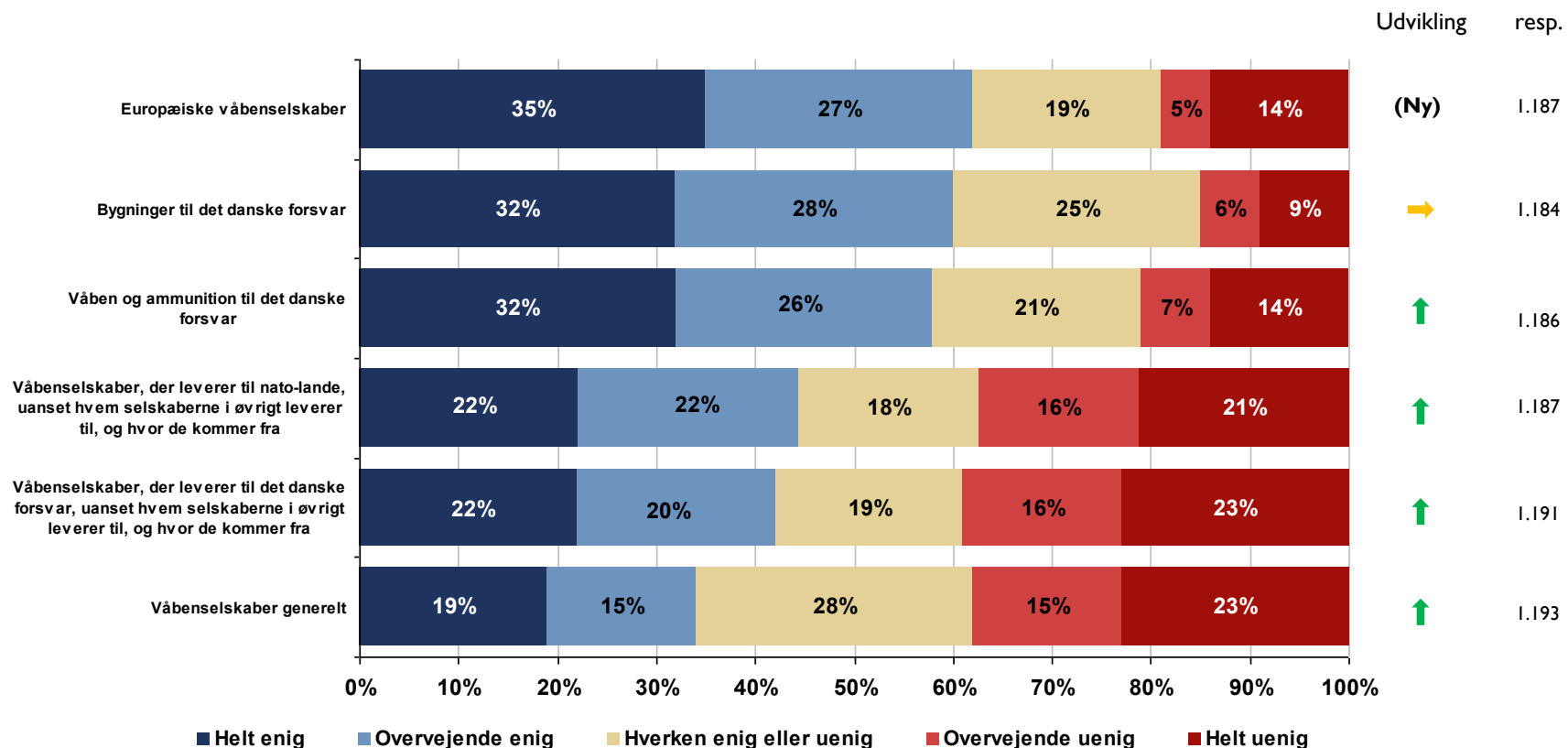
Beskæftigelse

Flere pensionister svarer, at de er enige/helt enige i, at P+ skal investere i selskaber, der producerer våben og militært udstyr (72%), sammenlignet med gennemsnittet på 60%.



En større andel i Region Hovedstaden (28%) er uenige/helt uenige sammenlignet med gennemsnittet (25%).

10A.-10F. P+ BØR INVESTERE I...



Ved ikke: 4%-7%

Selvom medlemmerne i 2025 er blevet mere åbne over for, at P+ investerer i våben- og våbenselskaber, har de stadig klare krav og præferencer

Det gennemgående billede er, at medlemmerne generelt er blevet mere åbne over for, at P+ bør investere i våben- og våbenselskaber. Således er andelen af overvejende enige/helt enige gået frem for de fleste af spørgsmålene omkring dette.

Samtidig har medlemmerne dog klare præferencer ift. våbeninvesteringer. Flest er således overvejende enige/helt enige i, at P+ bør investere i europæiske våbenselskaber (62%), bygninger til det danske forsvar (60%) og våben/ammunition til det danske forsvar (58%). Der ses altså et nærhedsprincip, hvor danske/europæiske investeringer vægtes som de klart mest positive.

Markant færre medlemmer er overvejende enige/helt enige ift. våbenselskaber, der leverer til NATO, uanset hvem selskaberne ellers leverer til (45%) og våbenselskaber, der leverer til Danmark, uanset hvem selskaberne ellers leverer til (43%). Investeringer i våbenselskaber generelt (34%) har en endnu lavere andel overvejende enige/helt enige.

Den generelle tendens er altså, at selvom medlemmerne er blevet mere åbne over for investeringer i våben og direkte i våbenselskaber, ønsker de særligt, at det er selskaber, der styrker det danske og europæiske forsvar, som investeres i.

Alder



Der ses et gennemgående mønster, hvor andelen, der er overvejende enige/helt enige for alle spørgsmål stiger med alderen.

Dette skal formentlig ses i forlængelse af, at der blandt de yngre generelt er lavere tilslutning til investering i våben og våbenselskaber, sammenlignet med blandt de ældre medlemmer.

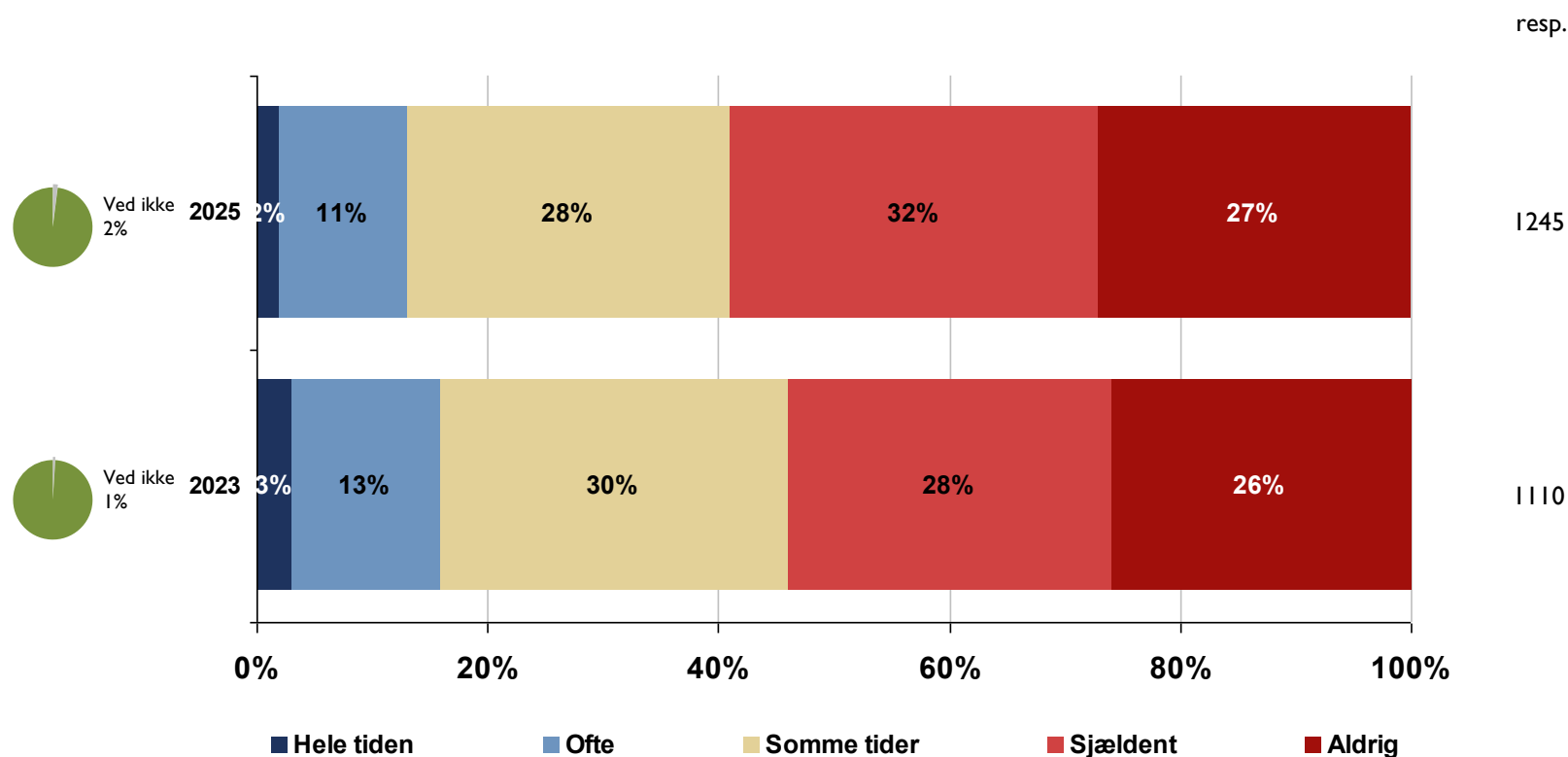


Ligeledes ses det, at kvinder på tværs af alle spørgsmål generelt er mere skeptiske ift. investeringer i våbenselskaber mv. end mænd. For alle parametre er andelen af overvejende enige/helt enige således højere blandt mænd end kvinder. Dette skal formentlig også ses i relation til, at mænd generelt set er mere positivt stemt over for at investere i våben end kvinder.



3.3 MEDLEMMERNES OPLEVELSE AF STRESS OG P+'S SUNDHEDSYDELSER

II. HVOR OFTE HAR DU FØLT DIG STRESSET I LØBET AF DE SIDSTE TO UGER?



Lidt over hver 10. medlem føler sig ofte eller hele tiden stresset

Samlet set svarer 13% af medlemmerne, at de hele tiden (2%) eller ofte (11%) har følt sig stressede i løbet af de sidste to uger.

Lidt over hver 4. (28%) har somme tider følt sig stressede i løbet af de sidste 2 uger, mens 6 ud af 10 (59%) svarer, at de sjældent (32%) eller aldrig (27%) har været stressede.

Samlet set har mere end 4 ud af 10 (41%) som minimum følt sig stressede sommetider inden for de sidste to uger.

Medlemmerne oplever lidt mindre stress end i 2023

Andelen af medlemmer, der ofte/hele tiden er stressede, er faldet fra 16% i 2023 til 13% i 2025. Samtidig er andelen, der sjældent/aldrig har oplevet at føle sig stresset de sidste to uger, steget fra 54% i 2023 til 59% i 2025.

Der ses altså en mindre bevægelse i retning af, at medlemmerne i 2025 har en mindre erfaring af stress end i 2023.

Alder



Der ses et klart mønster, at **flere yngre medlemmer end ældre medlemmer, har følt sig stressede** i løbet af de sidste to uger. Således angiver 18% af de 30-39-årige, at de ofte/hele tiden har følt sig stressede, mens andelen falder med alderen og ender på 3% af de 70+-årige.



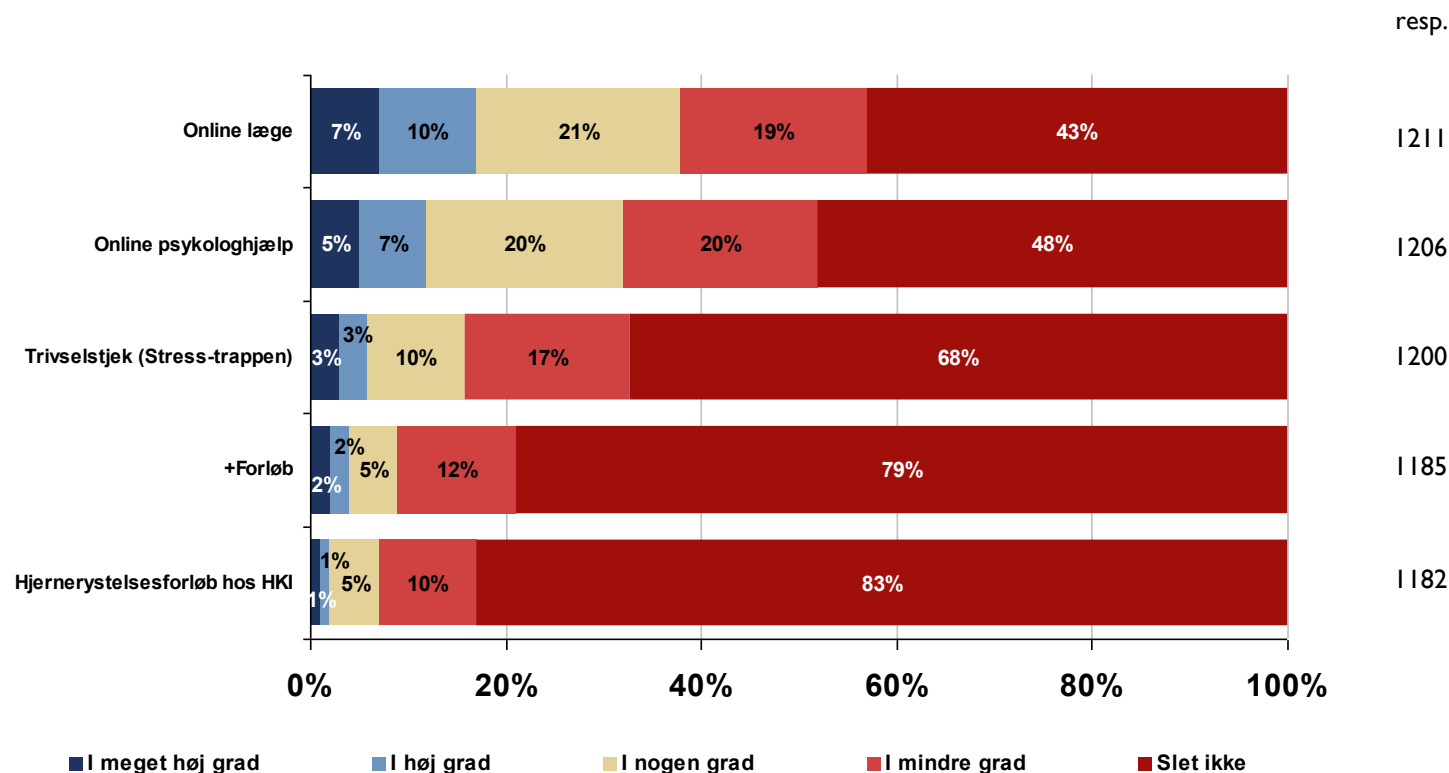
Flere kvinder (15%) end mænd (10%) har ofte/hele tiden været stressede i løbet af de sidste to uger.



Beskæftigelse

Færre pensionister (4%) føler sig ofte/hele tiden stressede, sammenlignet med gennemsnittet (13%). Flere i beskæftigelse angiver, at de somme tider har følt sig stressede (30%), mens færre pensionister har dette (14%) sammenholdt med gennemsnittet på 28%.

I 12. I HVILKEN GRAD KENDER DU FØLGENDE MULIGHEDER FOR AT FÅ HJÆLP TIL AT HÅNDTERE SYGDOM ELLER STRESS HOS P+? ONLINE LÆGE



Ved ikke: 5%-7%

Blandt P+'s tilbud til medlemmerne ift. stress og sygdom er online lægekonsultation og psykologhjælp de mest kendte

Flest medlemmer angiver, at de i høj grad/meget høj grad kender til tilbuddet om online lægekonsultation (17%), mens næstflest kender til muligheden for online psykologhjælp (12%). Disse to muligheder adskiller sig altså fra de resterende med et markant højere kendskab.

Medlemmernes kendskab til P+'s sundhedstilbud, ud over online lægekonsultation og online psykologhjælp, er relativt lavt

Kun 6% kender i høj grad/meget høj grad til muligheden for trivselstjek, mens endnu færre kender til +Forløb (3%) og hjernerystelsesforløb hos HKI (3%).

Disse forskelle i kendskab kan naturligvis skyldes, at flere af de sidstnævnte forløb og muligheder er meget mere specifikt rettet mod særlige situationer, mens læge- og psykologhjælp er bredere og dermed kan have været relevant for flere.

Alder

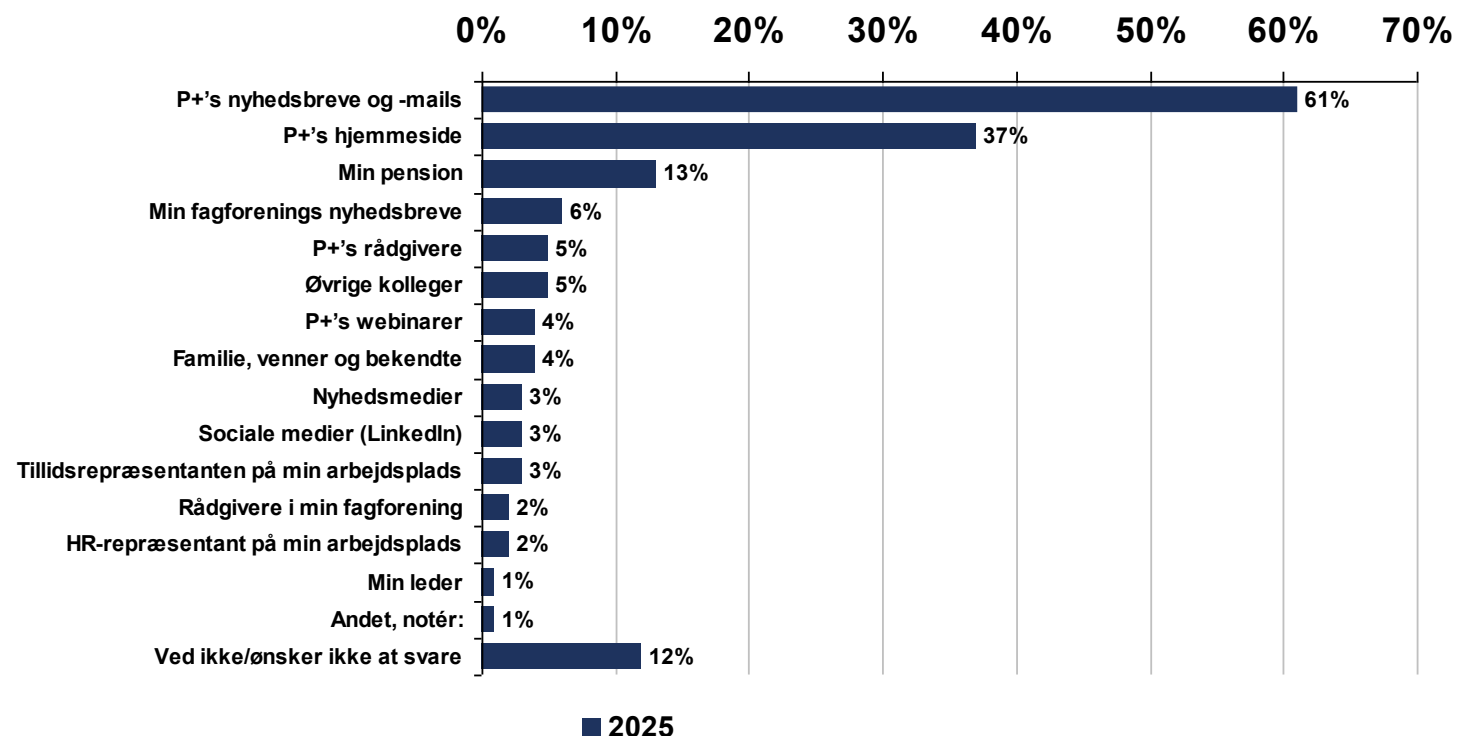


En større andel af de 18-29-årige svarer, at de kun i mindre grad/slet ikke har kendskab til 'Online læge' (72%) og 'Trivselstjek (Stress-trappen)' (92%) sammenholdt med gennemsnittene på hhv. 62% og 85%.



Flere kvinder (7%) end mænd (4%) kender i høj grad/meget høj grad til 'Trivselstjek (Stress-trappen)'. Det samme gør sig gældende ift. 'Hjernerystelsesforløb hos HKI' som 4% af kvinderne i høj grad/meget høj grad kender, mens andelen kun er 1% blandt mænd.

13. HVOR HAR DU HØRT OM MULIGHEDERNE FOR AT FÅ HJÆLP TIL AT HÅNDTERE SYGDOM ELLER STRESS HOS P+?



511 respondenter

P+'s skriftlige kommunikationskanaler er typisk der, hvor medlemmerne hører om tilbuddene ift. sygdom og stress

Blandt de medlemmer der har kendskab til et eller flere af P+'s tilbud angående hjælp til sygdom eller stress, kender flest til mulighederne gennem P+'s nyhedsbreve og mails (61%), mens næstflest kender det via P+'s hjemmeside (37%). 13% kender det fra Min Pension.

De øvrige informationssteder ligger markant lavere (fra 1%-6%).

Det generelle billede er altså, at det særligt er den kommunikation som medlemmerne enten modtager direkte fra P+ (nyhedsbreve og mails) eller via den information de eksponeres for på hjemmesiden og Min Pension, at de gøres opmærksomme på mulighederne.

Medlemmer, der hverken læser nyhedsbreve eller besøger hjemmesiden/Min Pension, risikerer således at have et meget sparsomt kendskab eller intet kendskab til mulighederne.

Alder

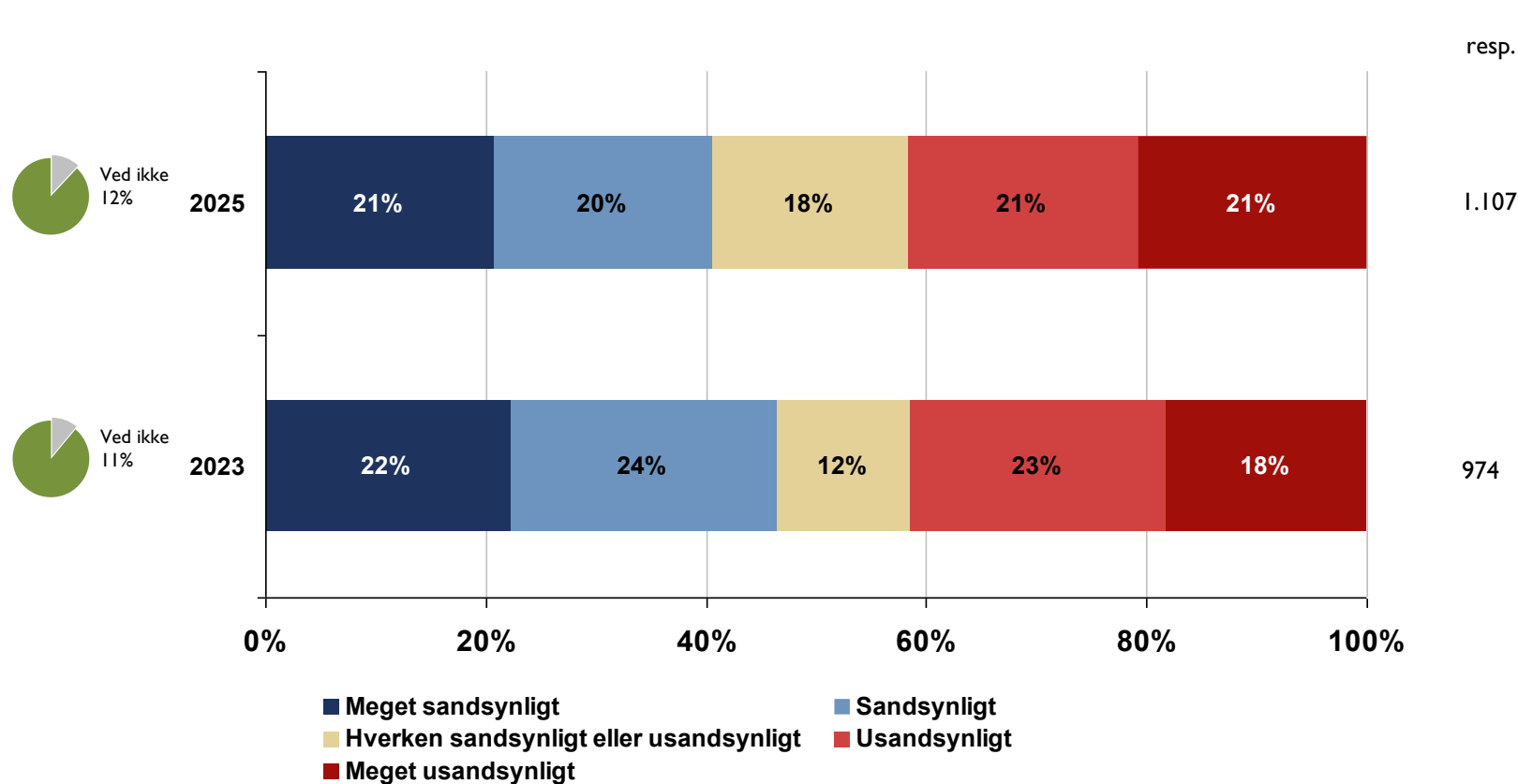


Flere 30-39-årige har fået kendskab via Min pension (18%), mens flere af de 40-49-årige har kendskab fra P+'s hjemmeside.



3.4 MEDLEMMERNES FORVENTNINGER TIL AT ARBEJDE ET ÅR EFTER FOLKEPENSIONSALDEREN

I 5. HVOR SANDSYNLIGT ER DET, AT DU VIL BLIVE PÅ ARBEJDSMARKEDET I MINDST ET ÅR EFTER FOLKEPENSIONSALDEREN?



Medlemmerne af P+ er delte i spørgsmålet om de forventer at blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen

Samlet set angiver 4 ud af 10 (41%) at det er Meget sandsynligt (21%) eller Sandsynligt (20%), at de vil blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen. Omvendt angiver ligeledes 4 ud af 10 (41%), at det er Meget usandsynligt (21%) eller Usandsynligt (21%), at de vil blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen. Lidt under 1/5-del (18%) har svaret, at det hverken er sandsynligt eller usandsynligt.

En væsentlig andel af medlemmerne (41%) forventer således at blive på arbejdsmarkedet mindst et år efter folkepensionsalderen.

Færre medlemmerne forventer at blive på arbejdsmarkedet i 2025 end i 2023

Andelen af medlemmer, der forventer at blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen er faldet fra 47% i 2023 til 41% i 2025. Tilsvarende er andelen, der har svaret Hverken sandsynligt eller usandsynligt, steget fra 12% i 2023 til 18% i 2025.



Flere mandlige (49%) end kvindelige (33%) medlemmer finder det sandsynligt, at de vil blive på arbejdsmarkedet et år ekstra

Alder



Færre 50-59 årige (32%) har lyst til at blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen, sammenlignet med gennemsnittet på 41%.



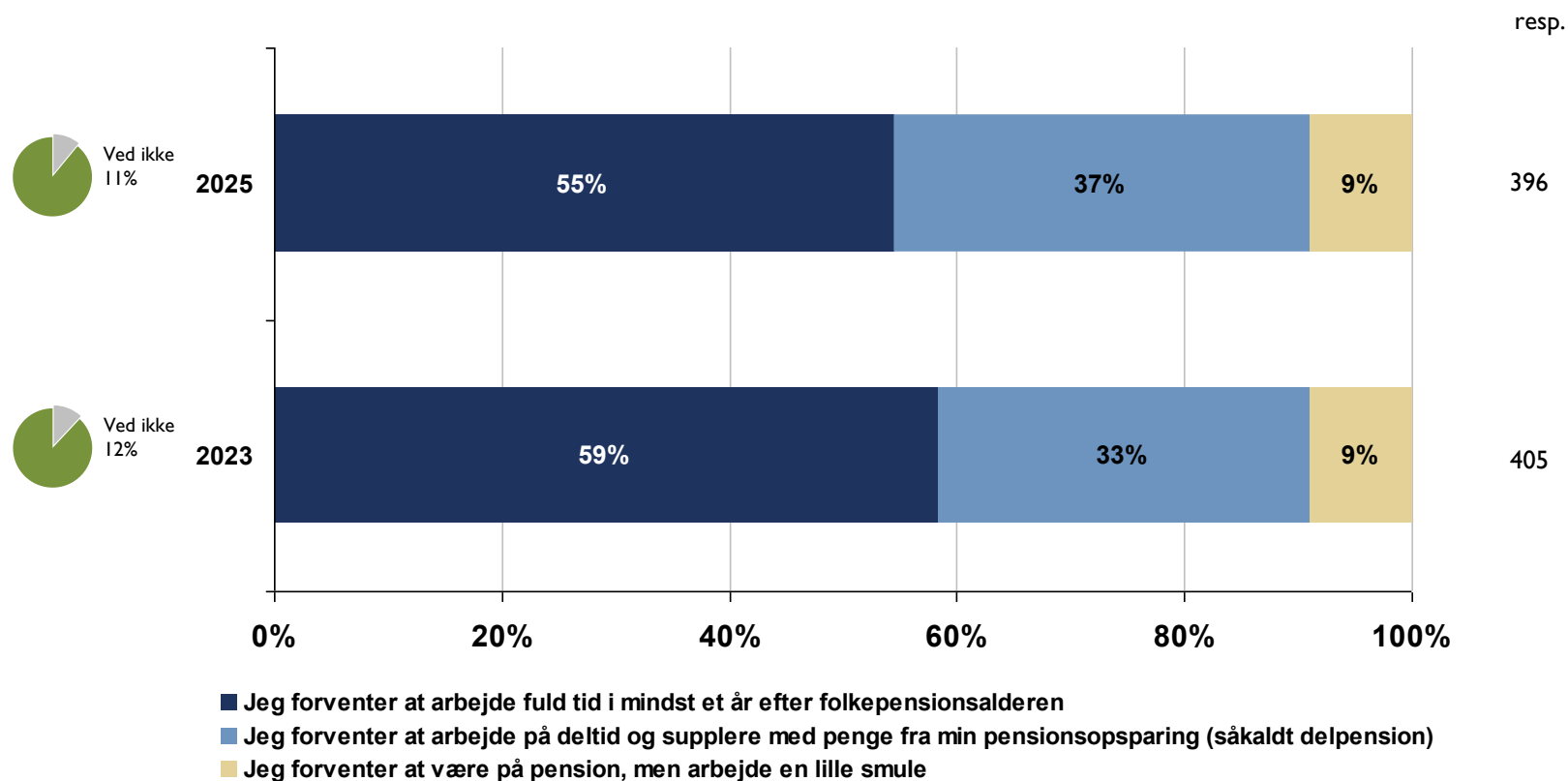
Beskæftigelse

Færre arbejdsløse (22%) har lyst til at blive på arbejdsmarkedet i mindst et år efter folkepensionsalderen, sammenlignet med gennemsnittet på 41%.



En større andel i Region Sjælland (51%) og en mindre andel i Region Syddanmark (32%) finder det sandsynligt/meget sandsynligt, at de bliver på arbejdsmarkedet, sammenlignet med gennemsnittet (41%).

16. HVILKET UDSAGN PASSER BEDST PÅ DINE FORVENTNINGER?



Størstedelen af de P+ medlemmer, der forventer at arbejde i mindst et år efter folkepensionsalderen forventer at arbejde på fuld tid.

Samlet set er det lidt over halvdelen af medlemmerne (55%), der forventer at arbejde på fuld tid.

Mere end hver tredje (37%) forventer at arbejde på deltid og supplere med penge fra deres pensionsopsparing (såkaldt delpension).

Det er mindre end hver tiende (9%) af de medlemmer der vil arbejde efter pensionsalderen - der kun forventer at arbejde en lille smule

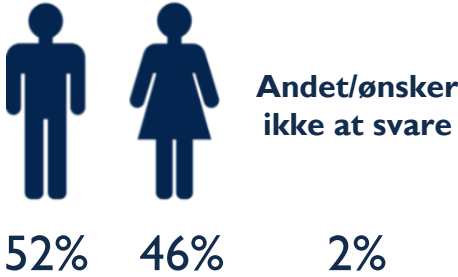
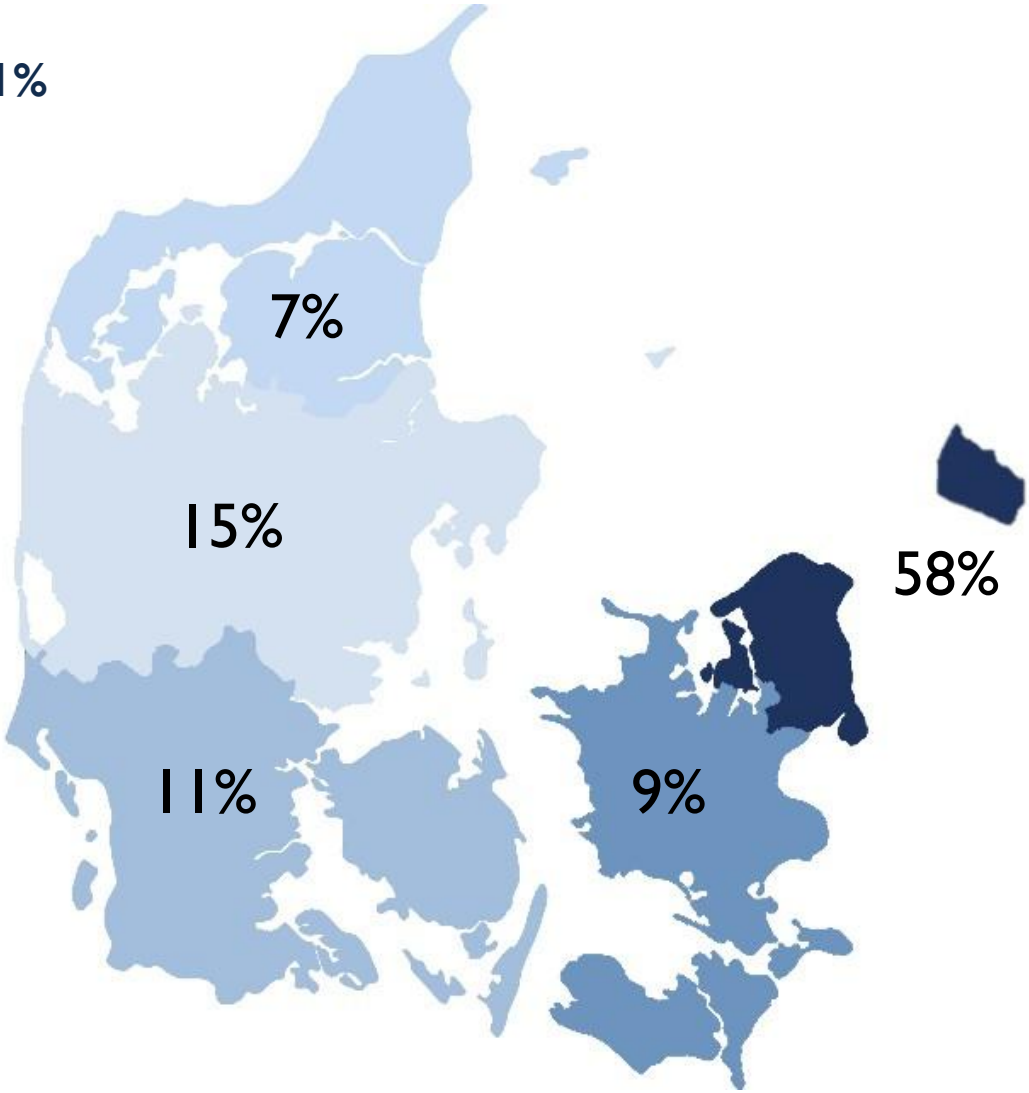
Færre medlemmer vil arbejde på fuld tid og flere vil arbejde deltid i 2025 set i forhold til 2023

Færre medlemmer (55%) vil i 2025 arbejde på fuld tid i forhold til 2023 (59%). Samtidig er andelen der angiver at de vil arbejde på deltid steget fra 33% i 2023 til 37% i 2025.

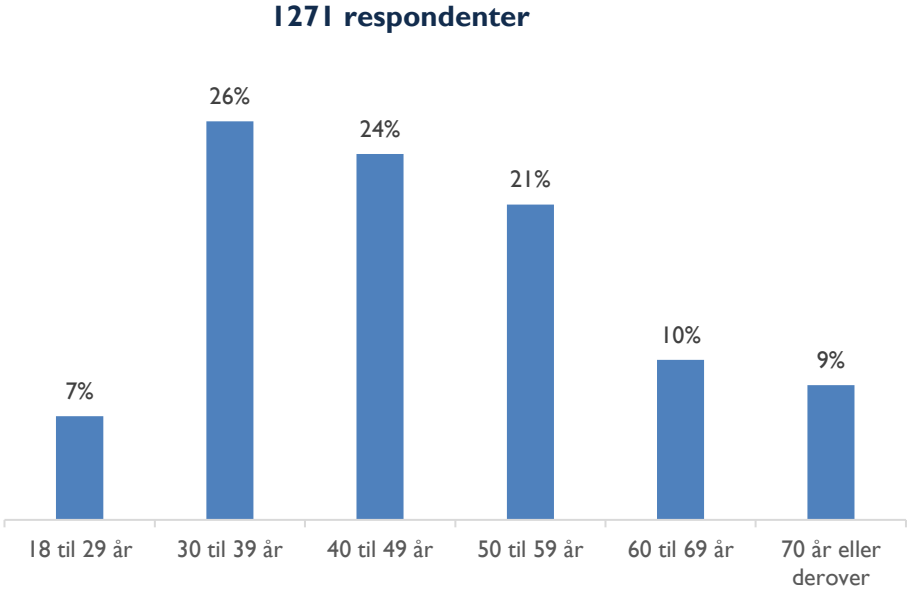


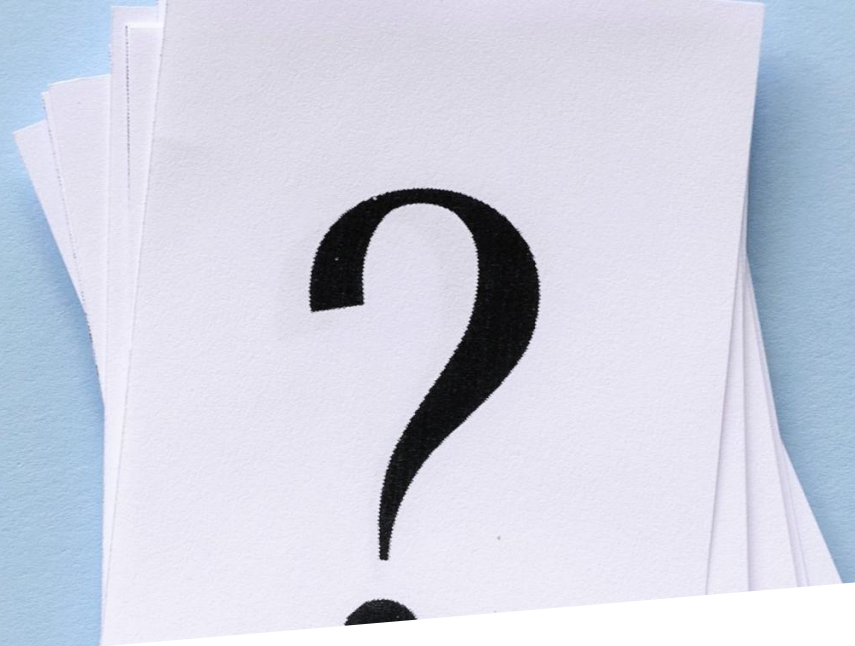
4. DEMOGRAFI

Udlandet: 1%



Alder





5. KONTAKT

KONTAKTOPLYSNINGER



ASGER H. NIELSEN
DIREKTØR

+45 77414141
ahn@megafon.dk
www.megafon.dk



MEGAFON A/S

ALHAMBRAVEJ 12
1826 FREDERIKSBERG C
TLF.: +45 77 41 41 41
MAIL: MEGAFON@MEGAFON.DK

